



**“SIN VERIFICAR NO COMPARTAS.
VERDADES Y MENTIRAS A TRAVÉS DE LA RED”**

GUÍA DOCENTE

1. INTRODUCCIÓN A LA VERIFICACIÓN DIGITAL
2. INFORMACIÓN DE INTERÉS SOBRE EL TALLER
3. OBJETIVOS GENERALES
4. CONTENIDOS DEL TALLER
5. AYUDA ADICIONAL PARA EL PROFESOR
6. ANEXO (AMPLIACIÓN HERRAMIENTAS VERIFICACIÓN)

1. INTRODUCCIÓN A LA VERIFICACIÓN DIGITAL

Esta Guía Docente es un manual práctico basado en la experiencia de Newtral como profesionales de la verificación digital, y de Newtral Educación en sus talleres para estudiantes de ESO y Bachillerato.

El crecimiento exponencial de Internet como medio de información y la proliferación de las redes sociales ha supuesto un antes y un después tanto en la socialización de las personas como en su participación como ciudadanos en la sociedad. Hoy los usuarios -y especialmente los más jóvenes- se comunican, pero también se informan a través de ellas de forma creciente, como confirma el Digital News Report 2018 elaborado por el Reuters Institute. Según este estudio, desde 2014, las redes sociales han crecido quince puntos como canal de información – lo son ya para el 60% de los usuarios-, siendo Facebook, WhatsApp, YouTube y Twitter los principales exponentes de ello. En el caso de los adolescentes debemos mencionar también otras redes como Instagram o Snapchat.

Este creciente consumo de contenidos a través de la red ha favorecido la actual coyuntura de confusión informativa, determinada por la sobreinformación y la facilidad con la que se difunde la desinformación, que se convierte frecuentemente en “viral”, llegando a miles e incluso millones de personas. Los desinformadores -con distintas motivaciones- crean y configuran las mentiras para que estas, por contenido y forma, inciten a quien las recibe a hacer clic en el botón de compartir.

Este taller parte del convencimiento de que la forma más eficaz de luchar contra la desinformación es la concienciación ciudadana y la educación en veracidad de los usuarios, empezando por los más jóvenes, con el fin de frenar la viralización de contenidos falsos. Para contribuir en esta tarea, el curso ofrece una serie de pautas muy básicas de verificación, que pueden ayudar a los estudiantes de ESO y Bachillerato a aprender a cuestionarse la información que reciben y a verificarla antes de compartirla.

2. INFORMACIÓN DE INTERÉS SOBRE EL TALLER

- Dirigido a estudiantes de ESO y 1º Bachillerato (**12 - 17 años**).
- Los talleres se impartirán en centros educativos y tendrán un carácter muy práctico. Su duración aproximada será de entre 1 hora y **1 hora 30'**.
- El profesorado de los centros puede impartir fácilmente el taller apoyándose en esta **Guía Docente**, que incluye orientaciones para el profesor sobre cómo impartir el curso, ejemplos de posibles interacciones con los alumnos, diversos conceptos para desarrollar y posibles temas para debatir en el aula.
- El profesor puede hacer uso además del resto del **material disponible en la web**, que consiste en:
 1. **Presentación en PowerPoint** (23 diapositivas) del taller que servirá de guía al profesor durante la clase.
 2. Tres **vídeos** (de entre 1 y 2 min) subtítulos:
 - Vídeo introductorio
 - Vídeo con ejemplos de noticias falsas
 - Vídeo con herramientas para verificar una información
 3. **Tarjetas verdadero & falso**. Hay que imprimir una tarjeta verdadera y una falsa por cada alumno. Se utilizarán en el juego “¿Verdad o mentira?”
- El aula donde se imparta el taller debe disponer de **ordenador y pantalla para proyectar** el PPT y los vídeos. Además, conviene que el ordenador del aula tenga **conexión a Internet** por si hay que buscar alguna información adicional.
- Número recomendado de **alumnos: 20 -30**
- El taller tiene un carácter eminentemente práctico e interactivo. La **participación de los alumnos y alumnas** es fundamental, por lo que se recomienda impartirlo una vez avanzado el curso de forma que el profesor conozca bien a los estudiantes y se logre una mayor interacción con ellos.

3. OBJETIVOS GENERALES

Los objetivos del taller se resumen en los tres siguientes:

- Fomentar el espíritu crítico de los adolescentes ante la avalancha de información y contenidos de todo tipo que reciben actualmente por las distintas pantallas que utilizan a diario.
- Transmitir a los ciudadanos y ciudadanas del futuro la necesidad de cuestionar la información que les llega a través de las redes sociales en diversos formatos (texto, fotos, vídeo...) para detectar posibles mentiras.
- Enseñarles a utilizar distintas herramientas sencillas para comprobar la veracidad de la información que les llega antes de compartirla y contribuir a viralizarla.

4. CONTENIDOS DEL TALLER

La presentación en PowerPoint consta de 23 diapositivas, que deben ir proyectándose a lo largo del taller. A continuación, se desarrollan los contenidos del curso siguiendo el PPT como guía.

-DIAPOSITIVA 1. PRESENTACIÓN

Breve explicación del profesor sobre el taller “Sin verificar no compartas. Verdades y mentiras a través de la red”.

-DIAPOSITIVA 2. INTRODUCCIÓN

Para iniciar el taller e ir “rompiendo el hielo” se proponen las siguientes preguntas que el profesor puede realizar a los alumnos:

¿A qué edad tuvisteis vuestro primer móvil?

¿Y vuestra primera red social?

¿Por dónde os informáis?

¿Qué redes sociales utilizáis?

¿Cuántas informaciones os llegan al día a través del móvil o la tablet?

¿Cómo os llegan?

¿Os fiáis de toda la información que recibís?

-DIAPOSITIVA 3. PROYECCIÓN VIDEO 1: INTRODUCCIÓN

DIAPOSITIVA 4. COMENTARIOS AL VÍDEO 1

El vídeo 1 da pie a realizar una reflexión sobre la cantidad de información que recibimos a diario y qué parte de la misma puede ser falsa.

Se proponen las siguientes líneas de debate para lanzar en clase:

¿Os fiáis de todo lo que os llega?

¿Qué % de la información que os llega creéis que puede ser verdad / falsa?

¿En qué te basas para fiarte o no?

¿De qué medios te fías?

¿Qué es un bulo? ¿Por qué se hacen virales?

Las *fake news* no son algo nuevo, siempre han existido, pero ahora, con Internet y las redes sociales, pueden llegar a más personas y convertirse en virales con mayor facilidad. Vamos a ver algunos ejemplos... Paso a video 2.

DIAPOSITIVA 5. PROYECCIÓN VIDEO 2: EJEMPLOS REALES

DIAPOSITIVA 6. COMENTARIOS AL VÍDEO 2

En el vídeo 2 hemos visto varios ejemplos de bulos difundidos por las redes. En concreto, tres tipos de bulos diferentes con distintas motivaciones:

- En el de McDonalds nos prometen 50 euros de descuento en McDonalds a cambio de enviar un cuestionario a varios amigos.
- El segundo pretende generar odio hacia determinados colectivos como los inmigrantes
- El tercero busca crear alarma social

Ello nos da pie a plantear las siguientes cuestiones:

¿Os había llegado alguno de estos bulos?

¿Por qué hay gente que difunde bulos? Existen distintos tipos de bulos que esconden diferentes motivaciones: para ganar dinero (más clics), por ideología...

Hay noticias falsas sobre todo: famosos, moda, alimentación, medio ambiente...

Los bulos que os llegan a vosotros a veces no son los mismos que circulan entre los adultos, no tratan temas políticos sino más bien sociales, relacionados en muchos casos con personajes famosos, salud y medio ambiente, entre otros temas que os interesan.

¿Qué temas os interesan / atraen y os pueden hacer caer en la trampa?

¿Qué es el *clickbait*?

Bait en inglés significa “cebo”, es decir, es un cebo para que alguien haga *click* (pinche en una noticia).

¿Qué se puede utilizar como reclamo? Titulares llamativos, personajes famosos, una foto impactante...

¿Se os ocurre algún bulo que os haya llegado? ¿De qué tipo era? (El profesor puede buscarlo en Internet para que lo vea toda la clase)

DIAPOSITIVA 7. JUEGO “¿VERDAD O MENTIRA?”

Seguramente la mayoría de los estudiantes creen que son capaces de distinguir la información verdadera de la falsa que reciben a diario. Pero esto no siempre es así. Por eso se plantea un juego a los alumnos. Se llama “¿Verdad o mentira?” y consiste en adivinar cuáles de las seis informaciones que van a ver son verdaderas o falsas.

Se reparten los carteles de verdadero & falso entre los alumnos.

Los seis supuestos bulos van saliendo y se resuelven uno a uno. Después de ver cada uno, los alumnos votan. Si creen que es mentira deben levantar el cartel de “falso” (carteles X roja) y si, por el contrario, consideran que es verdadero tienen que levantar los carteles de “verdad” (carteles tick verde).

Se pueden apuntar los resultados de cada votación y preguntar a los alumnos por qué han votado por una u otra opción.

Tras cada noticia, en la siguiente diapositiva del PPT, aparecerá la respuesta correcta para ir comprobando quién ha acertado y quién no. Seguramente habrá sorpresas...

DIAPOSITIVA 8. Primera noticia: “Todo lo que se publique en Instagram se va a hacer público”

DIAPOSITIVA 9. Resolución primera noticia

FALSO.

Aquí, toda la información sobre cómo se realizó la verificación:

<https://www.newtral.es/zona-verificacion/fakes/instagram-no-va-hacer-publico-todo-el-contenido-de-la-plataforma/>

DIAPOSITIVA 10. Segunda noticia: “Un hombre rocía a otro con un extintor para a pagarle un cigarro”

DIAPOSITIVA 11. Resolución segunda noticia.

VERDADERO.

Esta es la noticia publicada por *El País* y verificada por *The Trust Project* <https://thetrustproject.org/> (un consorcio internacional de medios de comunicación que establece estándares de confianza y trabaja con plataformas tecnológicas para reafirmar el compromiso del periodismo con la transparencia, la precisión, la inclusión y la imparcialidad de manera que los lectores puedan tomar decisiones informadas):

https://elpais.com/elpais/2019/09/24/videos/1569336166_023629.html

La noticia también fue publicada en *ABC* y *La Vanguardia*, entre otros:

https://www.abc.es/sociedad/abci-hombre-rocia-extintor-cara-trabajador-para-apagar-cigarro-fumaba-201909250958_noticia.html

<https://www.lavanguardia.com/sucesos/20190925/47629025494/hombre-rocia-extintor-cara-fumador.html>

DIAPOSITIVA 12. Tercera noticia: “Estos dos chicos que aparecen en la foto fueron los que iniciaron el incendio en el Amazonas”

DIAPOSITIVA 13. Resolución tercera noticia.

FALSO.

Las fotos no son de los responsables de los incendios del Amazonas sino de los youtubers Auronplay y Luisito Comunica.

Aquí, toda la información sobre cómo se realizó la verificación:
<https://www.newtral.es/actualidad/no-son-los-responsables-de-los-incendios-del-amazonas-sino-los-youtubers-auronplay-y-luisito-comunica/>

DIAPOSITIVA 14. Cuarta noticia: “Cristiano y Messi han contratado aviones para luchar contra los incendios en el Amazonas”

DIAPOSITIVA 15. Resolución cuarta noticia.

FALSO.

Aquí, toda la información sobre cómo se realizó la verificación:

<https://www.newtral.es/zona-verificacion/fakes/ni-cristiano-ni-messi-han-contratado-aviones-para-luchar-contra-los-incendios-en-la-amazonia/>

DIAPOSITIVA 16. Quinta noticia: “Un matrimonio descubre que son hermanos cuando esperan su primer hijo”

DIAPOSITIVA 17. Resolución quinta noticia.

VERDADERO.

La noticia se dio en Antena 3, entre otros medios:

https://www.antena3.com/noticias/virales/matrimonio-descubre-que-son-hermanos-cuando-esperan-primer-hijo_201909305d92598e0cf2673233242954.html

DIAPOSITIVA 18. Sexta noticia: “La tormenta Hércules saca a flote este calamar gigante en la costa de Canarias”

DIAPOSITIVA 19. Resolución sexta noticia.

FALSO.

Pasar a diapositiva 20 para ver cómo se realizó el fotomontaje.

DIAPOSITIVA 20. Fotomontaje calamar gigante.

Aquí, toda la información sobre cómo se realizó la verificación:

https://www.newtral.es/zona-verificacion/fakes/no-te-creas-este-fotomontaje-como-un-calamar-gigante-aparecido-en-cantabria-acabo-en-playas-de-canarias-california-y-chile/?amp&_twitter_impression=true

Vamos a ver un último vídeo con algunas recomendaciones para saber si algo es verdad o mentira...

DIAPOSITIVA 21. PROYECCIÓN VIDEO 3

DIAPOSITIVA 22. COMENTARIOS AL VIDEO 3

El profesor puede repasar las recomendaciones que aparecen en el vídeo para saber si una información que nos llega es un bulo o no:

1. Quién publica la noticia: la fuente
2. No te quedes en el titular
3. Cuidado con el humor
4. Herramientas concretas

Si se quiere ampliar lo expuesto en el vídeo y el punto 4 (herramientas concretas), se pueden explicar a los alumnos las siguientes pautas y recomendaciones para saber si una información que nos llega es un bulo o no:

- Siempre hay que fijarse en quién publica la noticia. El hecho de que haya sido compartido muchas veces no significa que sea cierto. Investigad cuál es la fuente y si os ofrece credibilidad.
- Comprobad que en el texto se dice lo mismo que en el titular. A veces el titular pretende captar nuestra atención, pero luego no se corresponde con lo que se dice en el cuerpo de la noticia.

- Cuidado con los titulares que buscan captar la atención. La mayoría de las *fakes* utilizan este tipo de reclamos.
- Ojo con el humor. A veces podemos pensar que una noticia de humor es real (como las de “El Mundo Today”). Es importante distinguir si la fuente es un medio satírico.
- Mucho cuidado con las informaciones que nos piden datos personales, número de teléfono, etc. Pueden ser un engaño.
- Desconfiad de los supuestos cupones descuento y similares que os pidan datos personales.

Si se desea ampliar y profundizar aún más en este apartado, el profesor puede mostrar a sus alumnos una serie de herramientas sencillas incluidas en el **Anexo de esta Guía**.

DIAPOSITIVA 23. CONCLUSIONES

Puesta en común de lo aprendido en el taller entre toda la clase.

Se propone el siguiente resumen en dos titulares:

Hay que tener espíritu crítico. No te creas todo lo que te llega, cuestiona, duda, y siempre comprueba y tenlo claro antes de compartir.

“Sin verificar, no compartas”: Nunca compartas si no tienes claro 100% que es verdad.

5. AYUDA ADICIONAL PARA EL PROFESOR

Si el profesor tiene cualquier duda o consulta puede escribir a: educacion@newtral.es

Se pueden encontrar más ejemplos de verificación digital en: www.newtral.es

O en las redes de Newtral:

-  **Servicio de Whatsapp,
lo #VerificamosParaTi:
(+34) 682 58 96 64**
-  **Instagram.com/Newtral**
-  **Facebook.com/NewtralMedia**
-  **Twitter.com/Newtral**

6. ANEXO (AMPLIACIÓN HERRAMIENTAS DE VERIFICACIÓN)

A continuación, se recogen una serie de aplicaciones gratuitas disponibles en Internet y que permiten comprobar fácilmente cualquier tipo de información sospechosa de ser falsa. Estas son:

A) PARA VERIFICAR IMÁGENES:

GOOGLE IMÁGENES

El buscador ofrece la posibilidad de realizar una búsqueda inversa que permite encontrar imágenes similares a la seleccionada, lo que supone un primer filtro de comprobación. El proceso es muy sencillo:

1. Entra en *Google Imágenes* (<https://www.google.com/imghp>) e introduce la imagen que sospechas puede ser un montaje.



2. Para ello, debes hacer clic en el icono de la cámara y optar por una de las dos posibilidades que te ofrecen: introducir el enlace o subir el archivo.



3. Aparecerán los resultados que más se asemejan a la imagen en cuestión. Y así se puede comprobar si la imagen es anterior a lo que dice la información falsa. Utilizar imágenes antiguas

como si fueran actuales es una práctica muy habitual. Además, es posible que si la noticia es un *fake* aparezcan los enlaces de las verificaciones que ya se han realizado sobre ella.

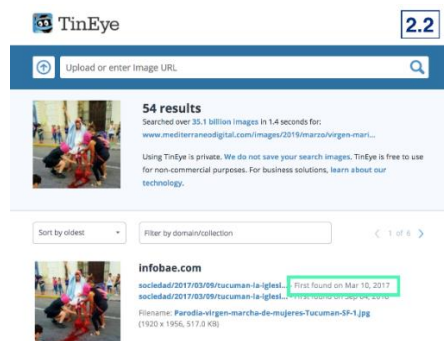
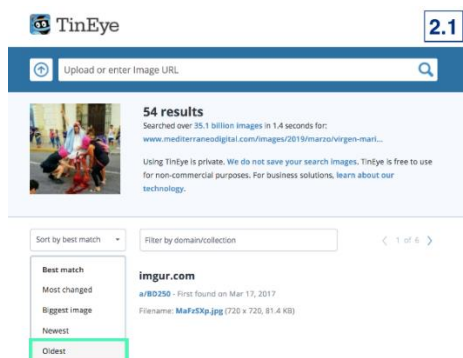
TIN EYE

La web *TinEye* permite averiguar cuándo es la primera vez que se subió una imagen a Internet, un dato clave en la verificación de los montajes que sitúan una fotografía en una fecha falsa. El proceso también es simple:

1. Accede a TinEye (<https://www.tineye.com>) y, como en las anteriores ocasiones, sube la imagen o introduce el link de esta.



2. Una vez hayas realizado la búsqueda, aparecerán distintas categorías para ordenar los resultados, teniendo que seleccionar la opción “oldest” (más antigua). En este caso, por ejemplo, la herramienta muestra que la imagen se subió a Internet el 10 de mayo de 2017, lo que indica que es imposible que fuera tomada el 8 de marzo de 2019, como asegura la supuesta noticia. No obstante, el dato que aporta *TinEye* no significa que la fotografía sea del año 2017, sino que fue entonces cuando se subió a la red, un matiz importante que hay que tener en cuenta.

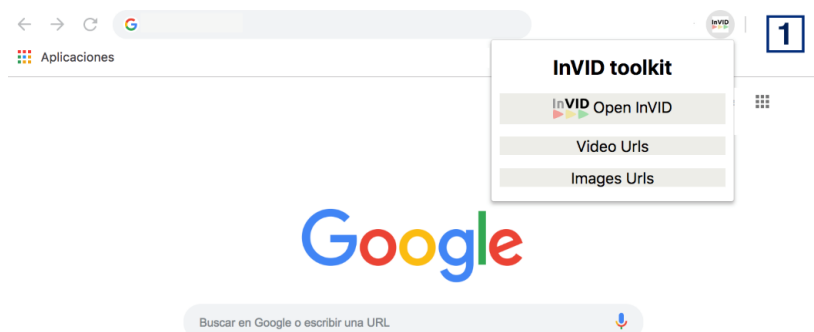


B) PARA VERIFICAR VIDEOS:

INVID VIDEO

Esta herramienta de la AFP (*Agence France-Presse*) aporta una serie de datos que pueden resultar claves para desmontar una grabación falseada.

1. Hay que descargarse la extensión de *Invid Video* para *Chrome* o *Firefox*, lo cual puede hacerse en www.invid-project.eu/.



2. Una vez descargado, se accede a la plataforma haciendo clic en “open InVID”. Se copia el enlace del vídeo de Youtube, Facebook o Twitter a analizar en los apartados que se quieran comprobar:

- Análisis: datos básicos sobre la publicación y el emisor.
- Fotogramas: analiza cada fotograma y permite realizar una búsqueda inversa en Google de todos ellos.
- Miniaturas: analiza la miniatura del vídeo y permite realizar una búsqueda inversa en varios buscadores, entre ellos Google y Bing.
- Metadatos: refleja datos sobre la producción de vídeo o imagen.
- Derechos: señala a quién pertenece un vídeo o imagen de YouTube, Facebook o Twitter.

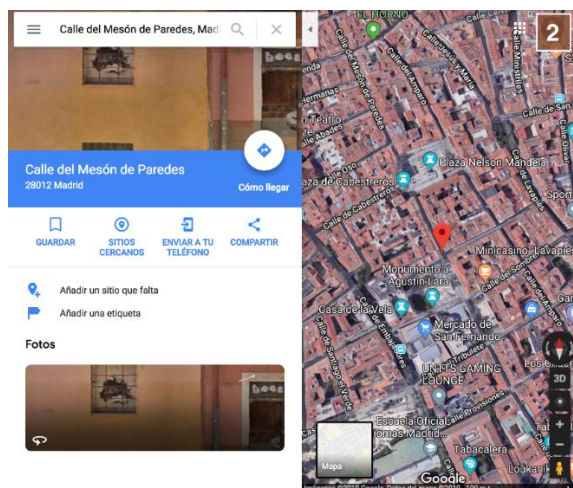
C) HERRAMIENTAS DE GEOLOCALIZACIÓN:

GOOGLE MAPS

A menudo empleamos esta herramienta para llegar a un sitio u otro, pero también puede resultar muy útil para comprobar si algo ocurrió realmente en un lugar. El procedimiento de verificación es el siguiente:

1. Recibimos un vídeo que sitúa la acción en una determinada ubicación. En la imagen se aprecian una serie de elementos permanentes que pueden ayudar a contextualizarlo: una estación de metro, la fachada de un edificio concreto o un establecimiento determinado.

2. Accede a *Google Maps* (www.google.com/maps) e introduce la dirección.



3. Una vez aparece la localización, se navega por el enclave para tratar de encontrar el mismo plano que se aprecia en el vídeo.

(*) *Google Maps* ofrece la posibilidad de filtrar por fecha la visualización que se ofrece de la calle. Puede resultar útil en los casos en los que se hayan producido obras u otras transformaciones.

D) HERRAMIENTAS BASADAS EN EL ARCHIVO:

WEB ARCHIVE

Esta aplicación permite acceder a versiones antiguas de páginas web, lo que puede resultar de gran ayuda para verificar datos concretos del pasado que, de primeras, no aparecen en la versión actual de un portal.

1. Accedes a *Web Archive* (<https://web.archive.org>) e introduces el portal del que quieres consultar una versión anterior. A continuación, te aparecerán las distintas versiones disponibles a las que puedes acceder.

2. Selecciona la fecha deseada y navega por la web hasta encontrar la información que buscas.

(*) *Web Archive* es una herramienta que está en construcción y, por lo tanto, hay algunos portales de los que no ofrece una versión antigua. Con el paso del tiempo y el desarrollo de la plataforma, es previsible que su 'catálogo' vaya en aumento.