

Movimiento artístico:



POP - ART

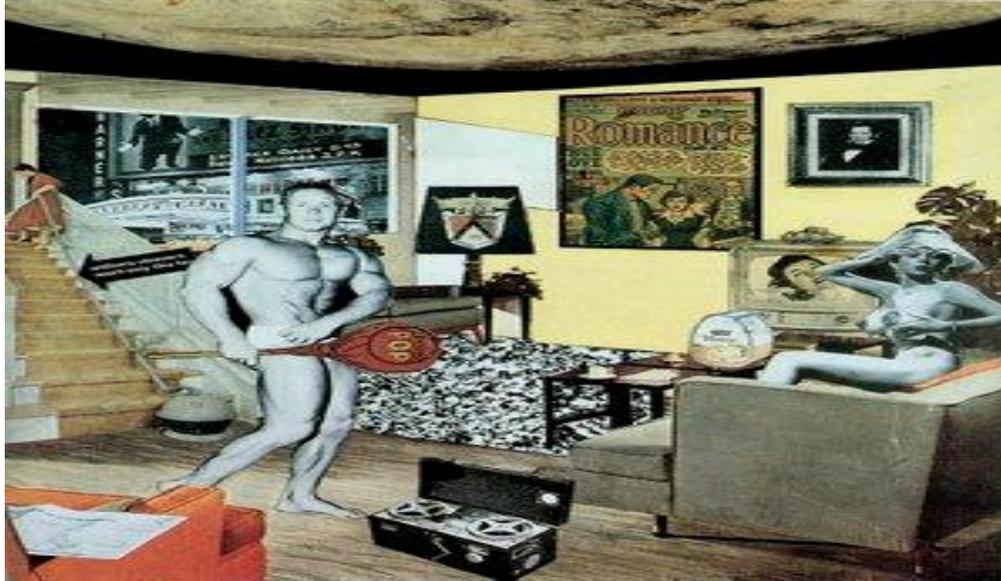
MARTA RÍO RODRÍGUEZ 2Bachillerato
I.E.S. JORGE JUAN.

En el Reino Unido el concepto de Arte Pop -no el nombre en sí- empieza a cobrar forma de las discusiones que mantenían Richard Hamilton, Eduardo Paolozzi y los críticos Lawrence Alloway y Reyner Banham, desde 1952, en el Instituto de Arte Contemporáneo de Londres (ICA).

Estas discusiones se centraban en torno al impacto que la tecnología moderna y los medios de comunicación de masas estaban teniendo en la sociedad.

Los orígenes del arte pop se encuentran en el dadaísmo y la poca importancia concedida al objeto de arte final. Sin embargo, el arte pop descarga de la obra de arte toda la filosofía anti-arte del dadá y encuentra una vía para construir nuevos objetos a partir de imágenes tomadas de la vida cotidiana.

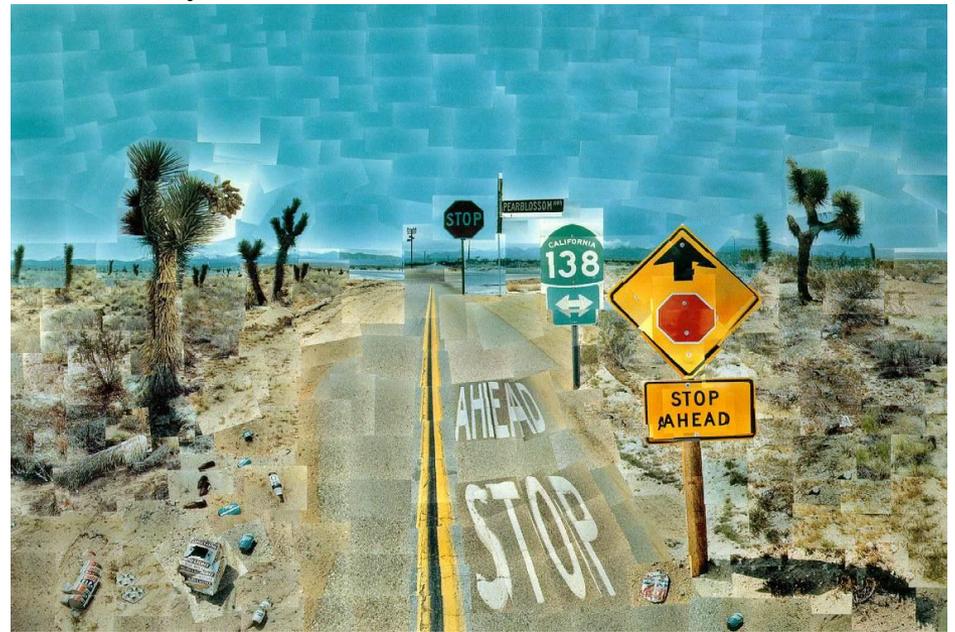
Richard Hamilton es considerado el artista que creó la primera obra del Arte Pop, el collage titulado *¿Qué es lo que hace los hogares de hoy en día tan diferentes, tan divertidos?* (1956)



El arte de Hamilton toma sus fuentes de las industrias del consumo y del ocio, de la publicidad y también de la historia del arte. Puede decirse que el Pop de Hamilton es un *pop culto* y altamente intelectualizado, casi hermético en un sentido que no es el del *pop habitual*.

El otro gran artista Pop de la escena inglesa es David Hockney, para quien la herencia del movimiento moderno es fundamental y combina fotografías, cuadros abstractos y diversos tipos de material gráfico. Junto con Allen Jones forma la segunda generación del Pop británico.

Estos artistas presentaron al público en el año 1961 en una exposición el arte pop británico.



David Hockney

El término "Pop-Art" fue utilizado por primera vez por el crítico holandés Lawrence Alloway en 1958, al definir las obras de Richard Hamilton y Eduardo Paolozzi entre otros. Otro crítico, Lewis Gennig, puso énfasis en esta denominación hacia 1962 para definir el arte que algunos jóvenes estaban haciendo con el empleo de imágenes populares.

Aunque en Estados Unidos el arte pop entra en escena en 1961, arraiga allí con más fuerza que en ningún otro lugar, hasta el punto de llegar a asimilarse como algo puramente estadounidense.

La confirmación de este hecho se produjo con la exposición titulada *El arte pop y la tradición americana* en el Milwaukee Art Center en 1965. De manera que con los diferentes artistas americanos el pop art fue adquiriendo nuevas características y técnicas.

Características

- Temática extraída de las grandes ciudades, de sus aspectos sociales y culturales: cómics, revistas, periódicos sensacionalistas, anuncios publicitarios, cine, radio, televisión, música, espectáculos populares, elementos de la sociedad de consumo.
- Ausencia del planteamiento crítico: los temas son concebidos como simples "motivos" que justifican el hecho de la pintura.
- Representación de carácter inexpresivo, preferentemente frontal o repetitiva.

Características

- Combinación de la pintura con objetos reales integrados en la composición de la obra: flores de plástico, botellas... en un nuevo planteamiento dadaísta acorde con los nuevos tiempos (Neodadaísmo).
- Preferencia por las referencias al *status* social, la fama, la violencia y los desastres (Warhol), la sexualidad y el erotismo (Wesselmann, Ramos), los signos de la tecnología industrial y la sociedad de consumo (Ruscha, Hamilton).
- Formas y figuras a escala natural y ampliada (los grandes formatos de las imágenes de tebeo de Lichtenstein).

TÉCNICAS

Colores puros, brillantes y fluorescentes, inspirados en los empleados en la industria.

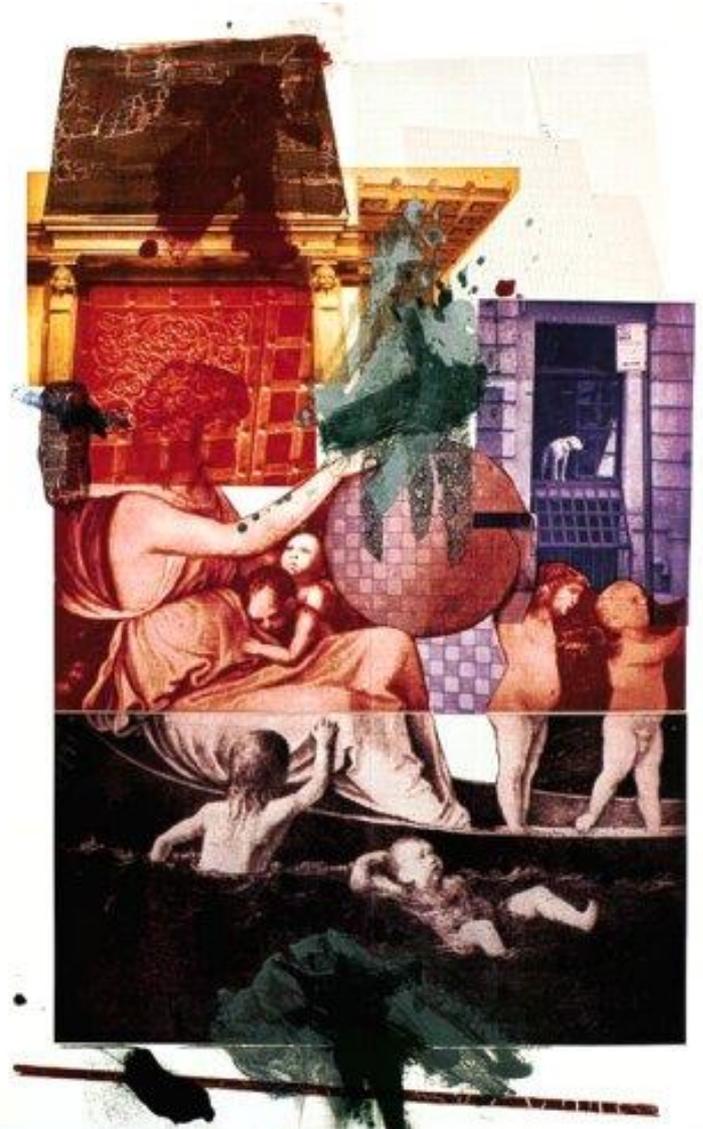
Los representantes del Pop Art utilizaron diferentes recursos en la realización de sus obras que iban desde el silkscreen, el óleo, algunas técnicas de la publicidad y de la producción masiva además de utilizar collages y fotografías, todas ellas cargadas de ironía e irreverencia frente a una sociedad cada vez más industrializada.

Incluyeron además esculturas, así como tiras de cómic, latas de sopa, cerveza o señales de tráfico. Los materiales como el poliéster, la gomaespuma o la pintura acrílica, ocuparon un lugar destacado.

Los precursores del arte pop americano son Jasper Johns y Robert Rauschenberg



Jasper Johns



Robert Rauschenberg

y el grupo lo forman Andy Warhol, Jim Dine, Roy Lichtenstein, James Rosenquist, Robert Indiana, Tom Wesselmann y Claes Oldenburg.

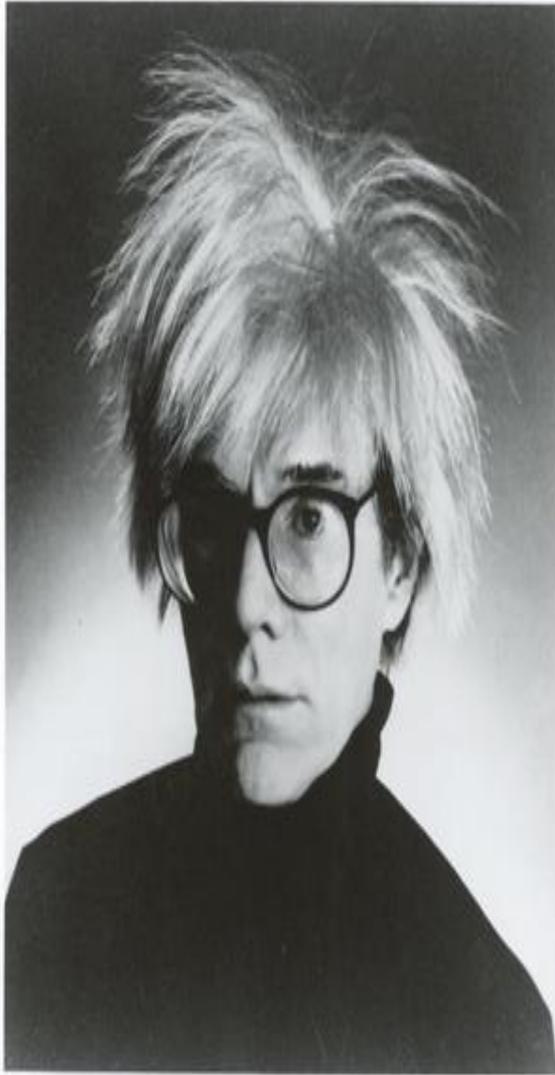


Jim Dine



Tom Wesselmann

Andy Warhol (1928-1987)



Warhol nació como Andrew Warhola, hijo de inmigrantes eslovacos. Demostró tener un talento artístico desde muy joven y estudió arte comercial. Después de su graduación en 1949, se mudó a Nueva York y comenzó una carrera exitosa como ilustrador de publicidad y revistas como Vogue y Harper's Bazaar.



En 1960 crea un canal privado llamado WarholTV. En 1962 empieza con su serie de dibujos más famosa, los Campbell's y participa también en uno de los eventos más importantes del llamado pop art. Al próximo año graba su primer filme, de seis horas de duración, llamado Sleep.

Desde el 68 hasta 1972 se dedica a hacer retratos de sus amigos, entre ellos Mick Jagger, Jacqueline Kennedy Onassis, Carolina Herrera y Elizabeth Taylor. También empieza con su famosa serie "Marilyn" sobre la fallecida Marilyn Monroe.

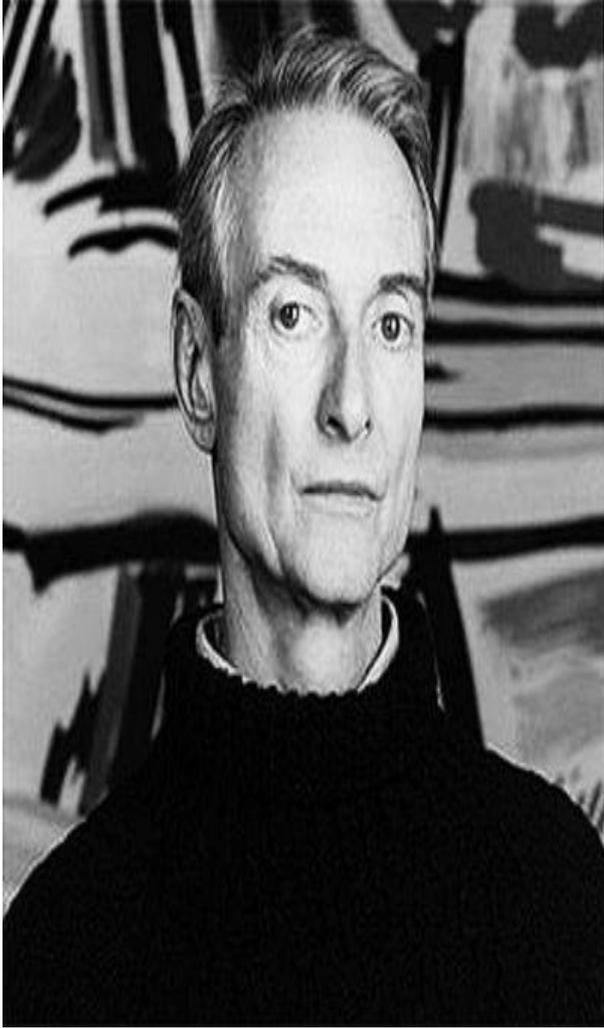






Muere el 22 de febrero de 1987 durante una cirugía.

Roy Lichtenstein (1923-1997)



Sus primeras obras eran de estilo expresionista abstracto, pero después de 1957 comenzó a experimentar con imágenes tomadas de los cómics que había en los papeles de envolver chicles, libremente interpretadas y mezcladas con imágenes sacadas de los cuadros del Viejo Oeste de otro artista estadounidense, Frederick Remington.

A partir de 1961 se dedicó por completo a producir arte mediante imágenes comerciales de producción masiva.



Sus historietas de cómics, como Good Morning, Darling (1964), son ampliaciones de los personajes de los dibujos animados, reproducidas a mano, con la misma técnica de puntos y los mismos colores primarios y brillantes que se utilizan para imprimirlos.





fin.