



# EVOLUCIÓN EN LA MODA FEMENINA

Mariano Fortuny y Madrazo

# ¿Qué es la moda?

La **moda** es un **uso o costumbre que está en boga** en determinada región durante un cierto periodo. Se trata de una **tendencia** adoptada por una gran parte de la **sociedad**, generalmente asociada a la **vestimenta**.



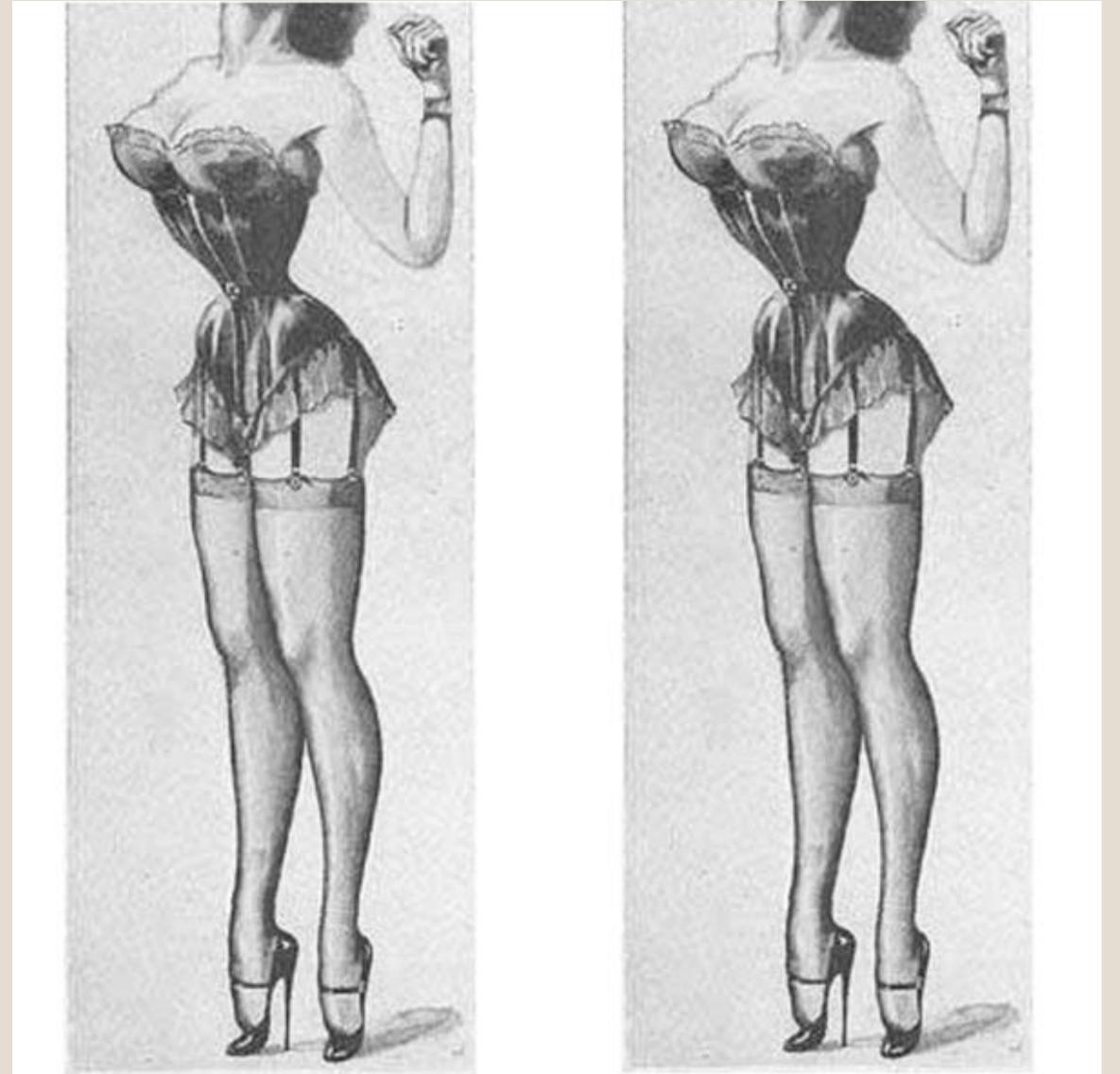
# Evolución de la moda femenina





SIGLO XIX

- Ideal de belleza:
  - Pecho erguido y abundante
  - Caderas anchas
  - Cintura muy afinada
  - Nalgas exageradas



## Primera mitad del siglo XIX

- Ornamentación menos exagerada
- Diseños sencillos
- Se dejan usar mandas de pernil
- Cinturas con más volumen , mediante superposición de prendas y volantes horizontales
- Faldas hasta el suelo



## Segunda mitad del siglo XIX

- Dos piezas separadas (corpiño y falda)
- Las faldas pierden volumen por delante
- Por detrás ganan en grandeza gracias al polisón (almohadilla colocada sobre el trasero para realzarlo)
- Vuelos y encajes en forma de cascada

Polisón



# Corsés

- El corsé es una pieza clave del siglo XIX , con un papel bastante ambivalente. Por un lado la mujer victoriana iba vestida decentemente siempre y cuando llevara un corsé ; por otro lado , las mujeres lo utilizaban para potenciar su belleza.
- Se uso es debido a que con la Revolución Industrial la moda se "democratizó" y más mujeres pudieron acceder al corsé. Se aplica el ideal de belleza femenina de un cuerpo modelado a todas las clases.





SIGLO XX.

# 1900-1910

- A principios del siglo XX la moda empezó a crear nuevas tendencias acordes con el inicio de un nuevo siglo. Se impuso la silueta en forma de S , la cual se lograba con un corsé bastante entallado que empujaba el busto hacia arriba y hacía la cintura mucho más estrecha, lo que hacía difícil respirar a las mujeres de esta época.

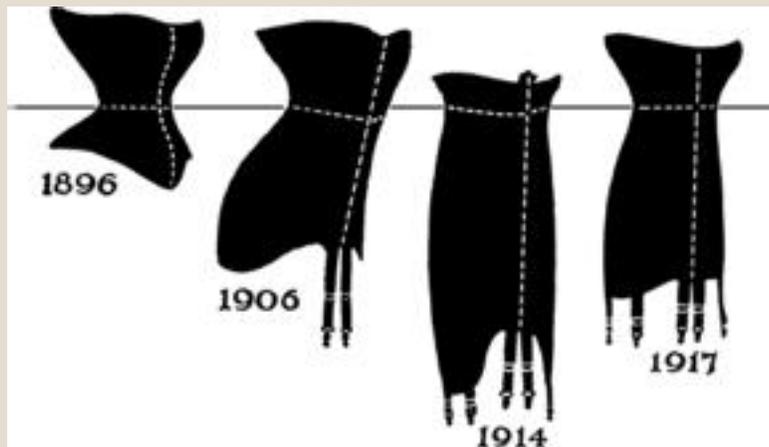
Una época donde los cánones de belleza imponían ciertas características para parecer mujeres ideales. Así muchas mujeres para lograr este ideal llegaban a poner en riesgo su salud.

Tampoco estaba bien visto lucir la piel morena ( ya que así lucía la clase trabajadora al pasar largas horas de trabajo al sol )



# 1910-1920

- Esta fue una época donde el uso del maquillaje era habitual , pero el resultado deseado era muy natural. Durante la guerra , no estaba bien visto malgastar dinero en maquillaje, así que usaban un poco de labial rojo y vaselina que aportaba brillo a los párpados .
- En 1910 se produjo un cambio rotundo en la moda , influenciado por el “Ballet Ruso” que recorría los escenarios europeos.



# 1920-1930

- En esta época , la ropa comenzaba a ser mucho más práctica. Vuelve a cambiar la silueta, descendiendo la cintura a su posición anatómica, marcando el talle y ensanchando los hombros. Se populariza el traje de chaqueta para calle y para las fiestas se elegían los vestidos con grandes escotes en la espalda así como abrigos largos con pieles. En esta década sobresalen las faldas cortas. También se dejan de usar sombreros y se empieza a llevar el pelo largo.
- El maquillaje se usaba muy recargado , sin importar que se viera artificial, los ojos negro , los labios rojos y las cejas cuidadosamente perfiladas en forma semicircular.



# 1930-1940

- El ideal de belleza en esta época no exigía demasiado , la mujer debía ser delgada , femenina, con aspecto atlético y cuidado. Lucir piel morena era una premisa.
- Se priorizaba la belleza interior , y por eso llevar una vida natural era la mejor opción.
- El pelo se llevaba con un largo medio , peinado con ondas desde la frente.
- El rubio era el color de moda como lucían las actrices de Hollywood.
- Aunque se le daba mucha importancia a la personalidad y a lo natural , el pueblo tomaba las películas como modelo a seguir , intentando copiar el estilo de esas mujeres.



# 1940-1950

Una época donde a las mujeres se les exigía que no se abandonaran, que fueran competentes en el trabajo y muy enérgicas pero sin dejar la parte femenina de lado y en la vida privada sumamente comprensivas.

Las prendas se hacían con el mínimo de tela posible para economizar gastos, algunas se usaban para el día y la noche, el look se militariza, y se apela al uso de accesorios para "renovar" la ropa.

La calidad del maquillaje no era optima debido a la escasez de materia prima. En Europa era casi imposible encontrar mercadería para la industria cosmética, solo se privaba la producción de armamento.

En Norteamérica Elizabeth Arden lanza una caja de maquillaje que fue consumida para la gran cantidad de mujeres trabajadoras. Las mujeres gastaban el dinero de su trabajo en el cuidado personal, así podrían esperar con un aspecto impecable a sus hombres a su regreso del frente.



# 1950-1960

- Una década en donde se apelaba a la artificialidad, las mujeres no salían a la calle sin maquillaje ni joyas.
- El maquillaje presentaba nuevos colores para que estuviera a tono con lo último de la moda.
- Las mujeres cambiaban el color del pelo muy a menudo, se llevaba liso, ondulado, largo o corto. El color mas popular era sin dudas el rubio, se usaban también los postizos, y muchas adolescentes recurrían a ellos para imitar la famosa cola de caballo de Brigitte Bardot.



- **Look perfecta ama de casa.**

- Durante los años 50 , la mujer se vio de nuevo atrapada en un estrecho corsé , tanto en sentido literal como figurado.
- Tras haber apoyado a su marido durante la guerra , deseaba volver a ser totalmente femenina , y para ello renunció sin saberlo a parte del terreno ganado para meterse otra vez en casa.



# 1960 – 1970

- Una década donde todas las mujeres modernas e independientes deseaban demostrar estas cuestiones cortándose el pelo de pelo que impuso Mary Quant.
- A mediados de los 60's Mary Quant también innovo y revoluciono por completo la industria de la moda imponiendo la "mini", que se reducía a un pequeño trozo de tela.
- El ideal de la época era no mostrar los atributos femeninos ni las curvas , sino , por el contrario, parecer mujeres delgadas que mostraban su lado infantil a modo de juego de seducción.
- También podemos destacar de esta época los pantalones de campana y los de pata de elefante.



# 1970-1980

- Hasta entonces el ideal de belleza era el que más o menos era aceptado por todo el mundo. Pero de repente en los años 70 se convierte en un tema de largas discusiones.

Para algunos era el ideal Hippie , sumamente natural , para otros los artificiales y brillantes de las estrellas de rock , para otros la actitud revolucionaria de los guerrilleros y marginados sociales.

La tendencia hacia lo natural consiguió la aceptación del look Afro , por lo que muchas mujeres intentaron copiar este look por medio de la permanente.

Por otro lado en las discotecas y clubes nocturnos la historia era otra , para permanecer en estos lugares se exigía resplandor y brillo por doquier.



# 1980-1990

- Una década donde el estilo dejó de limitarse solo al maquillaje , el peinado y a los complementos. Lo que deseaban las mujeres de la época era destacar en sus trabajos , de esta manera destacada el estilo Yuppie. El cuerpo debía lucir natural y entrenado.
- Durante el día las mujeres solo usaban tonos naturales para maquillarse , ya que podían lucir un cutis perfecto gracias a los tratamientos dermatológicos.

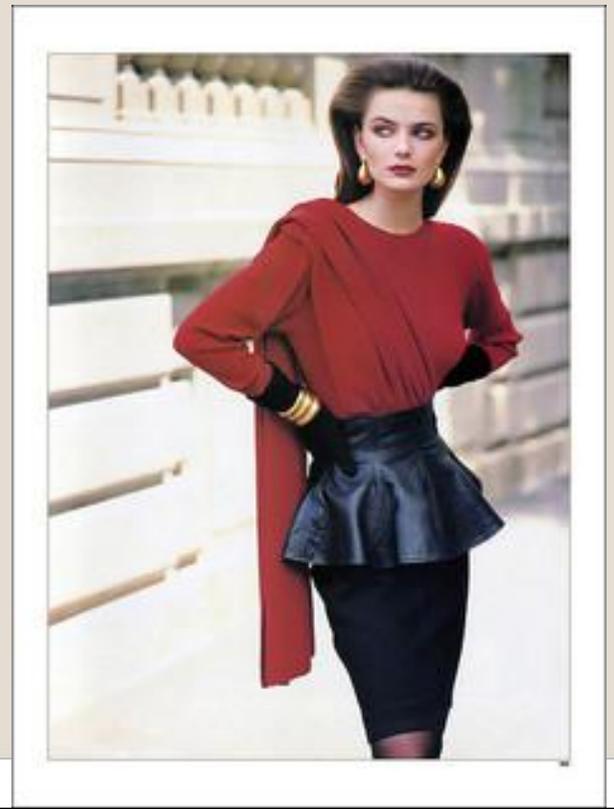
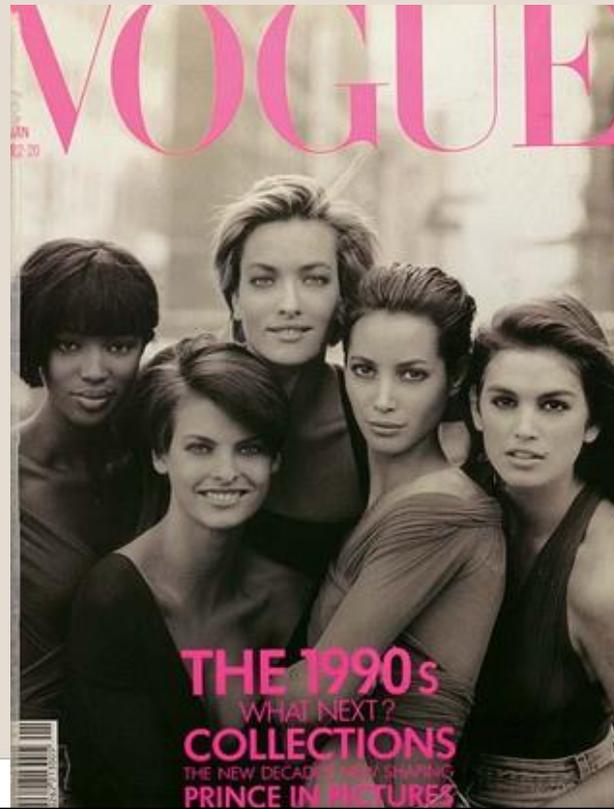
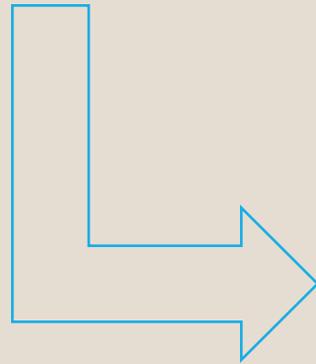


- La moda de los años 80 es quizás una de las más recordadas. El volumen , los colores y las exuberancias era lo normal. Si durante los 70 las camisetitas se usaban apretadas y los pantalones sueltos , en los 80 eso cambiaría totalmente.
- Madonna impuso su estilo con medias de red , leggings , tops , guantes sin dedos y cadenas de strass.
- Michael Jackson popularizó las chaquetas , los pantalones de cuero y el uso de cierres.



# 1990-2000

- Los años 90 se pueden definir como un impulso de las personas por marcar su individualidad a través de la ropa, ya que después de muchos años de tendencias y modas, la gente llegó a la conclusión de que no se estaban expresando con libertad.
- En esta época las Top Models hicieron un gran aporte convirtiéndose en estrellas y las idolatraban como si fueran diosas.



- En los 90 , la moda se volvió casual. La gente estaba cansada de la producción y entró en un tiempo de relajación. Las demandas de la era moderna llevaron a las personas a sentir más vagancia , tal vez , al momento de hacer otras cosas como producirse.

Por esta razón la moda de los 90 es muy característica y podemos identificar los 90 con tanta claridad. Sin embargo , esta moda se basaba en la variedad y ni en una tendencia específica y duradera.



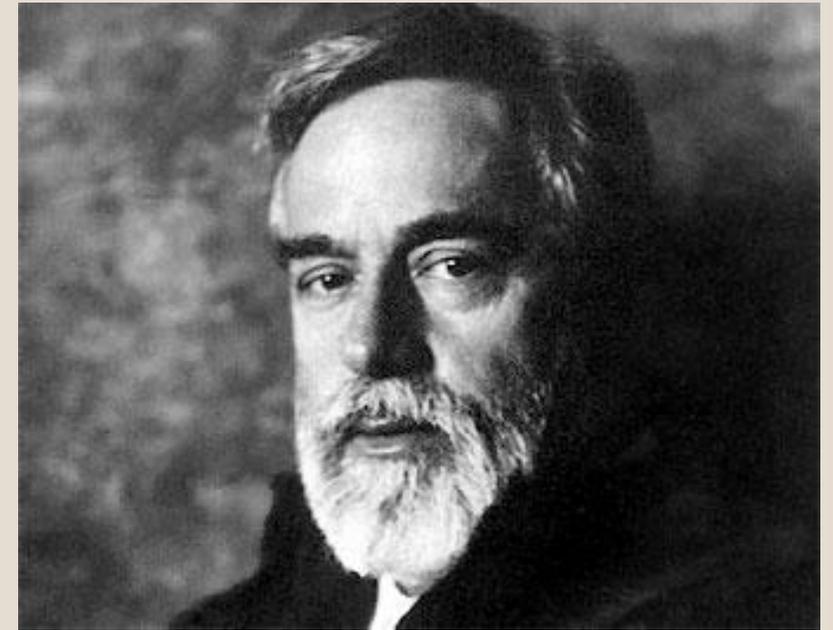


# MARIANO FORTUNY Y MADRAZO

- Nacido en una familia que reunía dos ramas artísticas, los Fortuny y los Madrazo, fue un creador multidisciplinar que destacó como grabador, fotógrafo, inventor, ingeniero de iluminación, escenógrafo y autor de trajes. Fortuny reflejó en sus obras el modernismo y su espíritu ecléctico. Recuperando así el gusto por la indumentaria de la antigua Grecia y creando un estilo muy personal y de gran éxito.

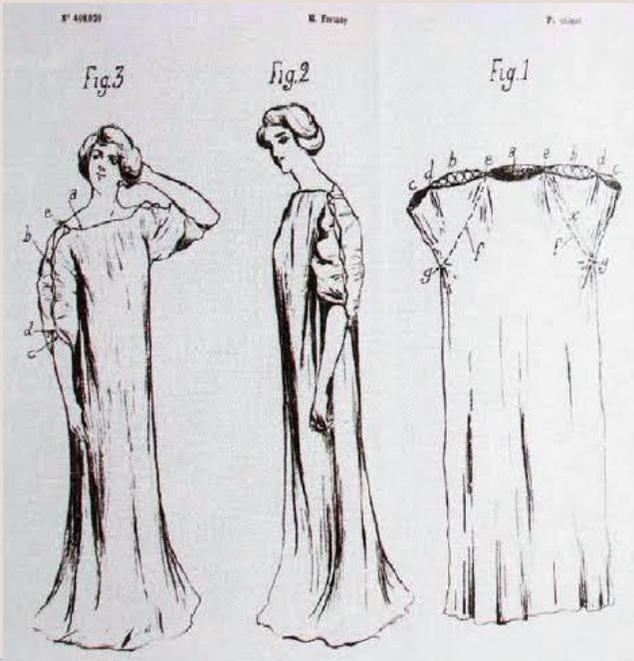
De este diseñador podemos destacar:

- Velo Knossos, de seda, con forma rectangular y diseños geométricos asimétricos.
- Vestidos Delphos, inspirados en las *pallas* usadas en la antigua Roma.
- Desarrollo del primer sistema para hacer plisados con seda y terciopelo mediante máquinas
- Desarrollo de tintes.



# Vestido Delphos

- Prenda de raso de seda plisada de inspiración griega. Con una hechura cilíndrica y holgada, ondulante y de gran colorido, que se sujeta en los hombros con finos hilos de seda y botones de cristal de Murano.
- El corte del Delphos es tan sencillo como revolucionario, una túnica que encuentra su forma sobre el cuerpo de la mujer. Adaptándose fielmente a sus líneas para ponerlo de relieve.



# Velo knossos

- Un año antes Fortuny diseñó el velo Knossos , de seda , con forma rectangular y con diseños geométricos asimétricos. Recibe este nombre por los motivos decorativos que lo adornan , extraídos de la cerámica tipo Camarés y naturalista que fueron descubiertas en las excavaciones de un palacio cretense.



- Su tercer gran obra es el desarrollo del primer sistema para hacer plisados de seda y terciopelo con máquinas. Además él mismo manipuló telas, tintes y materiales para conseguir llegar al estampado y colorido que deseaba, probando primero en madera y luego mediante la serigrafía.



Hoy en día son muchos los diseñadores que se inspiran en este gran diseñador y lo podemos ver cada temporada en las pasarelas. ¡El gusto por la seda y los plisados nunca pasa!



**FIN**

Rocío Romero Jiménez 1 Bachillerato A