

# LA MODA Y SU EVOLUCIÓN EN LOS AÑOS 80-90

*FAR II. B. 11. IES Jorge Juan 2017. María Curbelo.*

# Índice:

- Comentar la eclosión de la moda como fenómeno de masas.
- Explicar la idea de belleza referenciada al éxito de las supermodelos.
- Analizar el cambio de patrón estético desde las actrices hacia las modelos.

# EVOLUCIÓN DE LA MODA COMO FENÓMENO DE MASAS:

## -INTRODUCCIÓN:

A finales del siglo XIX y principios del XX, la **moda** comenzó a ser un **elemento fundamental** del día a día, aunque podría calificarse como “**de alta costura**” porque aún no existían grandes empresas de diseñadores que crearan modelos idénticos, sino que cada prenda era diseñada por modistas y sastres, proporcionando por tanto **modelos únicos y artesanales**. Así, comienza la evolución del diseñador y de la moda como la conocemos actualmente.

Ésta evolución comenzó con los dos primeros diseñadores conocidos; Worth y Poiret, los cuales crearon moda en torno a su época. El primero incluyó en sus diseños el *corsé* y Poiret liberó este objeto de sus diseños.

Durante la I Guerra Mundial, influyó la gran diseñadora, Coco Chanel. Gracias a ella la mujer empezó a sentirse más libre con su creación de los pantalones, usados cuando tenían que trabajar en el puesto de trabajo de sus maridos, cuando se alistaban para la Gran Guerra. La moda reflejó también el cambio social que ellas merecían.

Los 40, caracterizados por los trajes de chaquetas combinables, los 50, reflejaron la grandiosidad del cine y en los 60, se siguió el estilo *fan adolescente*; en los 70, los famosos pantalones de campanas, en los 80 las grandes hombreras y los vestidos largos, y por último los 90, caracterizado por el gran minimalismo (Calvin Klein), es decir, el «rollo casual», el sentirte cómodo y el blanco y negro.

## AÑOS 30



## AÑOS 40



## COCO CHANEL



## AÑOS 50



## AÑOS 60



## AÑOS 70



## AÑOS 80



## AÑOS 90



1990 2016

# EL FENÓMENO DE MASAS:

- En primer lugar, estas complejas palabras, “el fenómeno de masas”, hacen referencia a una **actividad o persona que mueve a mucha gente o por la que mucha gente se interesa**, es decir; *la moda es una actividad que atrae a la gente y además se hace de interés.*

El fenómeno comienza en el siglo XVI, en el Renacimiento, cuando el hombre deja a un lado el culto al pasado y comienza a interesarse por sí mismo y por su apariencia. La moda cumple uno de los papeles principales para esa invención nueva del hombre.

Pero a finales de siglo XX, la moda comienza a ser nuestro día a día, es decir, nos tomamos el vestirnos como algo importante que se tiene que cambiar todos los días del año. Esto viene reflejado con la moda y la fotografía: es en este momento cuando empiezan a realizarse fotografías de moda que después se transforman en fotografías publicitarias o en portadas de revistas, las cuales crean un *yo-ideal* y un *yo-real* que la publicidad se encarga de transmitir al gran público: la fotografía transmite un mensaje que dicta la apariencia adecuada para el próximo periodo que comienza.

<<La moda es artificial y convencional, mide lo que luego será exceso y lo impone a la civilización capitalista>>, caracterizado entre otras cosas por el culto a la apariencia y la novedad (que responden a leyes dictadas por los maestros de la moda), el consumismo (generalización de la demanda) y el dinero, y que constituyen los factores que imponen éste gran fenómeno.

Actualmente, la moda ha dejado de ser un fenómeno de las grandes elites para convertirse en un fenómeno de masas.

# EVOLUCIÓN DE LA MODA

## Siglo XX Aceleración del tiempo de la moda



Posmodernidad

**Década 20**

Mujer al Trabajo

1GM 1914/1919

Moda en tiempos de escases

Chanel  
Sport Wear  
La liberación del corsé mental

**Década 30**

Mujer al Trabajo

2GM 1939/1945

**Década 40**

Dior. El New Look

**Década 50**

Soc. Consumo

The american Way of Life

PRET-A-PORTER  
Democratización de la Moda  
JÓVENES referentes de la moda  
La revolución creativa de la moda

Etapa Consumista de la Moda

**Década 60**

**Década 70**

**Década 80**

Cultura del individualismo y el éxito

Estallido de la moda  
Multiplicación de estilos  
Moda y Medios de Comu

**Década 90**

# LA BELLEZA Y LAS SUPERMODELOS:

En las últimas décadas del siglo XX, la sociedad empezó a mostrar un **gran interés respecto de su cuerpo**; revistas, periódicos, televisión, nos muestran lo que debemos hacer con nuestro cuerpo: los cuidados corporales, la salud, la alimentación equilibrada, el deporte, la moda vestimentaria, la belleza, la cirugía estética y muchas más cuestiones que nos convertirán en seres únicos.

En la década de los 80 empezaron a aparecer las *tops models o supermodelos*, quienes dejaron en un segundo plano a los maniquís (años 70). Las tops transmitían la feminidad de la que carecían los maniquís, y esa feminidad se reproducía según para qué modistos en el cuerpo de una 'mujer estructura', de una 'mujer-pétalo', de una 'mujer-hada', etc. El fenómeno de las *supermodelos* poco tenía que ver con lo anterior de los años 70 (maniquís), **las tops viven de poner su cuerpo al servicio de la moda**, reconocidas por la identidad femenina que reproducen. Identidad que se muestra en un **cuerpo sexuado ideal en las pasarelas**, y que fuera de ellas, son mujeres activas, inteligentes, independientes y sobre todo, femeninas, que se enfrentan en su vida privada con los mismos problemas que cualquier mujer. Las tops, en la realidad, transmiten a las mujeres un ideal de belleza y de acción que se nos presenta como esencial para nuestra identidad y, sobre todo, como accesible mediante rutinas.

Además, comenzando la década de los 90, las industrias de moda, belleza o cosmética, van teniendo en cuenta el acceso de la mujer al mercado laboral, las mujeres quieren aparentar una identidad femenina liberal a la hora de trabajar. Esto resulta complicado porque como socialmente **la identidad femenina se ubica en un cuerpo sexuado y sexualizado**, toda "indumentaria" proyecta una imagen de sexualidad para conseguir el status profesional donde el hombre tiene libertad y no se somete a un ideal de belleza en la jornada laboral.

# LAS SUPERMODELOS:

Todas ellas sometidas a la **híper-significación del cuerpo**, híper-significación que no afecta a los hombres, y así se entiende mejor a que se refieren algunos cuando hablan de la fragmentación de la identidad femenina; la mujer por debajo del hombre.

Las *tops*, utilizan **métodos para proyectar que su apariencia física**, su cuerpo, no presente **indeterminaciones o fallos**. Adoptar esta apariencia para ellas, para conseguir el “ser mujer” es tan importante como las relaciones entre sexos; ha vuelto *“el miedo sin cesar reformulado a que desaparezca la claridad de las apariencias y de las formas, a que se pierdan las distinciones”* (Guillaumin, 1984: 110). A partir de entonces a finales de la década de los 90, la industria de la moda advirtió de la desaparición de las anoréxicas de las pasarelas, de las figuras andróginas (persona cuyos rasgos externos no se corresponden definitivamente con los propios de su sexo) y se empezaría a componer de nuevo las pasarelas de mujeres normales; **Mujer-Mujer, libre y sexy**. La Mujer-Mujer caminaba sobre la pasarela adecuadamente, pudiendo estar un poco más rellenita que, se supone, las 'mujeres menos mujeres' de las anteriores temporadas (anoréxicas), y debe poseer un 'fondo de armario' adecuado a una vida cotidiana en la que disfrutaran de su trabajo doméstico, su trabajo asalariado, su maternidad, una vida social y unos no menos intensos cuidados corporales y actividades deportivas.

# LAS SUPERMODELOS Y LA SOCIEDAD:

En la tercera parte del siglo XX, comenzaron a generalizarse **las cirugías como medio de perfección** sobre todo de las mujeres, porque era moda, seguida por las supermodelos. Apareció el aumento de pechos, la reducción de cintura, la eliminación de arrugas y patas de gallo, eliminar la celulitis o perfilar y rellenar los labios. Todo esto continúa en la **moda de ese momento**: el no querer envejecer, no aceptar el haber nacido con esa nariz,..., debido a la referencia de alguien mayor a nosotros (*top models*) que están aceptadas por la sociedad. Aunque esta obsesión sólo incumbe a la mujeres.

Aunque la industria de la belleza "*pueda parecer la más superficial de las instituciones culturales (...) su impacto sobre las mujeres resulta el más íntimamente destructivo, tanto para sus cuerpos como para sus mentes*" (Faludi, 1993:257). Estas industrias pueden provocar enfermedades y problemas graves al intentar mejorar a una persona mediante elementos dañinos. Además si esta industria se nos presenta como "*un ejército al servicio de los cuerpos de la mujer y el hombre de final de siglo*" (El País Semanal, Nov. 97), podremos decir que las mujeres que realicen alguna práctica (cirugía, cosmética, quirófano) de adecuación de su cuerpo a la moda tendrá que ser considerado (el cuerpo) como un hábito corporal diferenciados según el sexo.

# CAMBIO ESTÉTICO ENTRE ACTRICES Y MODELOS:

## ACTORES 80'S



### • ROL MASCULINO:

-Hombres **individualistas**

-Dos tipos de hombre: el que triunfa entre los hombre y el que triunfa con las mujeres.

1.Hombres **exitosos, musculosos** y de pocas palabras. (los Stallone y Schwarzenegger(muchos querían ser "Rambo" o "Terminator"))

2.**Varoniles con actitud de galanes.** (Michael Douglas y Mickey Rourke, quién logró imponer su **barba** de tres días como la imagen del hombre de los 80).

### • ROL FEMENINO:

-Mantienen una **delgada línea** pero con **más pecho** que la década anterior.

-El mayor requisito de su belleza femenina es el color de pelo: deben ser **rubias** (Bo Derek, Kim Basinger, Melanie Griffith).

-En los 70, muchas eran universitarias, en los 80 se trata **de mujeres profesionales** que no tienen tiempo para el romance.

-La mujer físicamente perfecta e ideal es llamada "**mujer diez**", como una película con ese mismo nombre.



## MODELOS 80'S



-Hombres altos y fuertes.

-Se preferían con largas melenas y rubios; predominaba el cabello hacia atrás.

-Solían ser actores y modelos.

-Atléticos y seductores.

\*Podríamos decir que muestran los mismos rasgos que en la actualidad.

(Marcus Schenkenberg, Carlos Lozano, Jason Lewis, Mark Vanderloo, Werner Schreyer, Travis Fimmel, Tyson Beckford, Antonio Sabato Jr., Albert Delegeue (único fallecido de los anteriores)).

-Cabellos leoninos, con moldeador y cardados.

-Cinturas finas

-Gran busto, inicio de las operaciones de aumento de pecho.

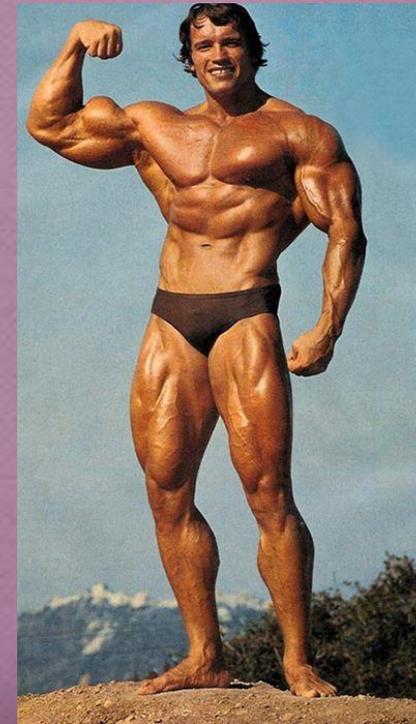
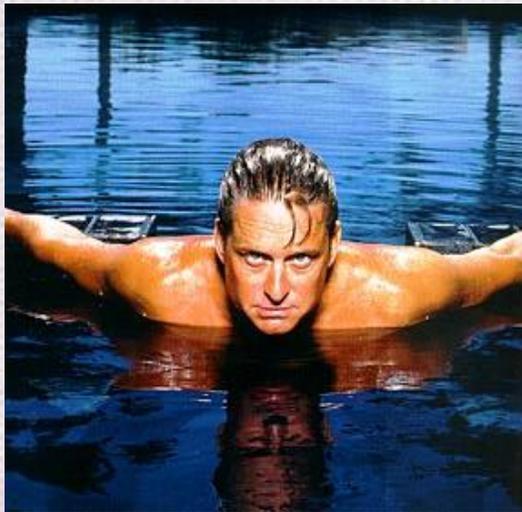
-Cuerpos atléticos, figuras tonificadas.

-IDEAL: delgada y cuerpo atlético.

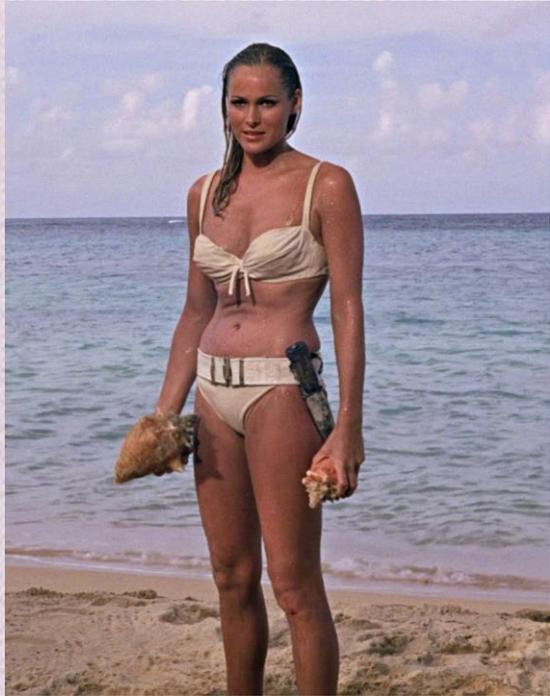
-Comienzos de la anorexia.

(Jane Fonda, Naomi Campbell, Claudia Schiffer, Brooke Shields, Jerry Hall, Madonna, Sabrina y Samantha Fox).

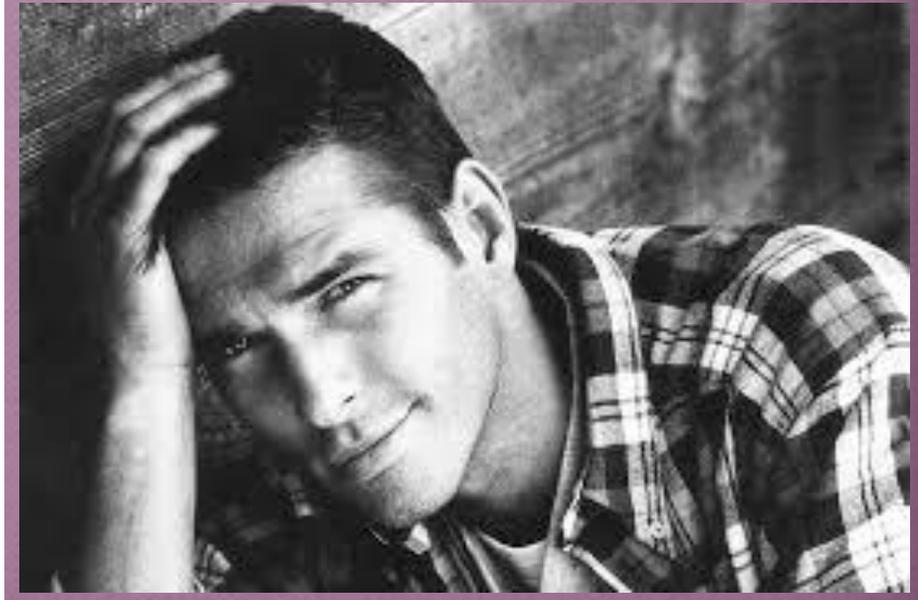
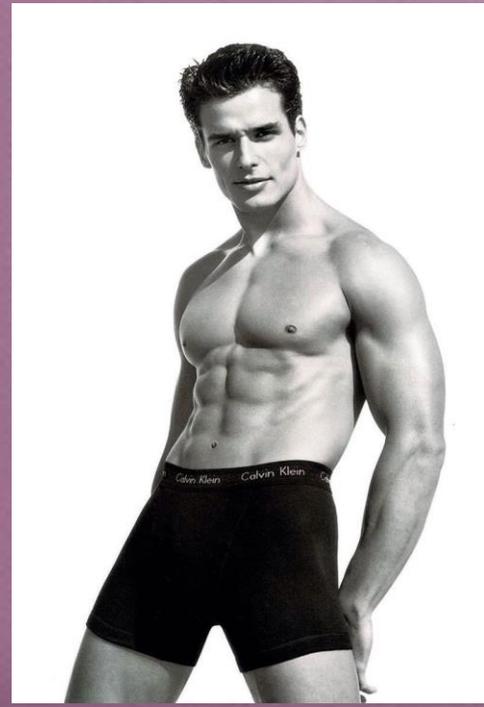
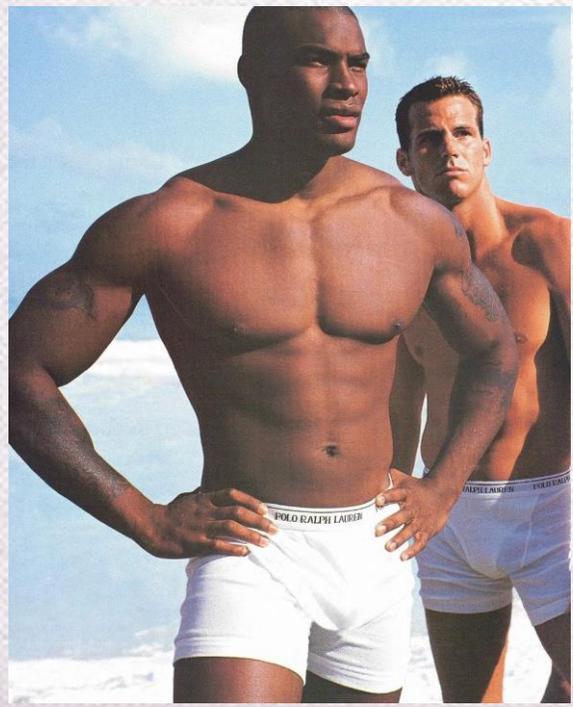
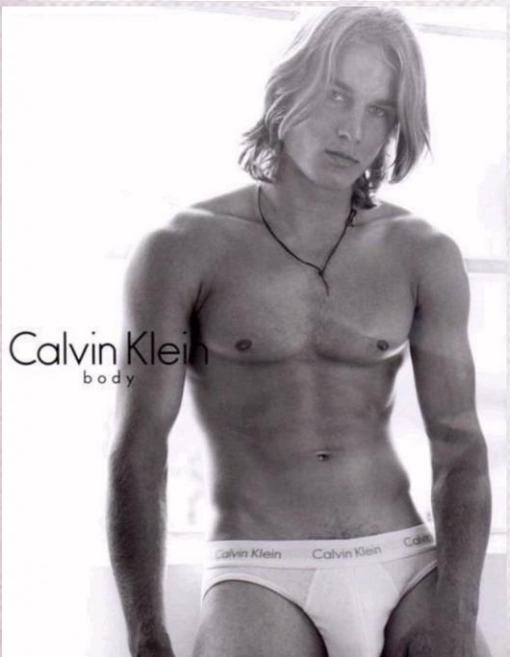
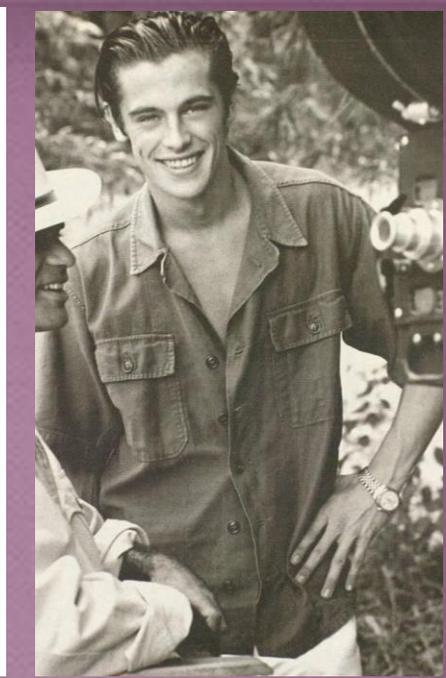
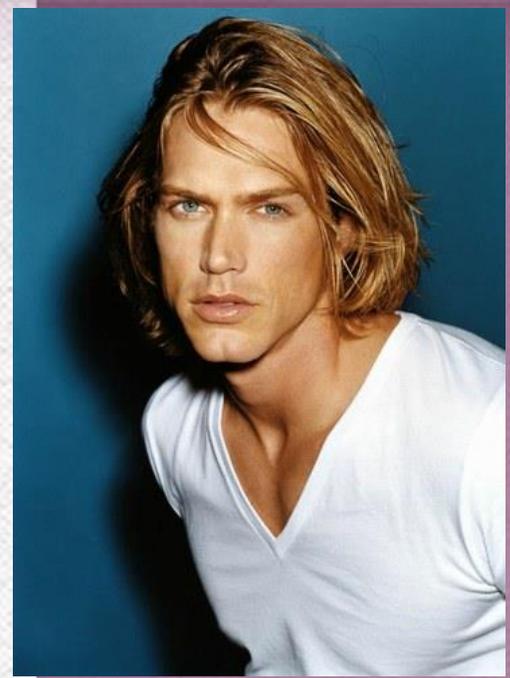
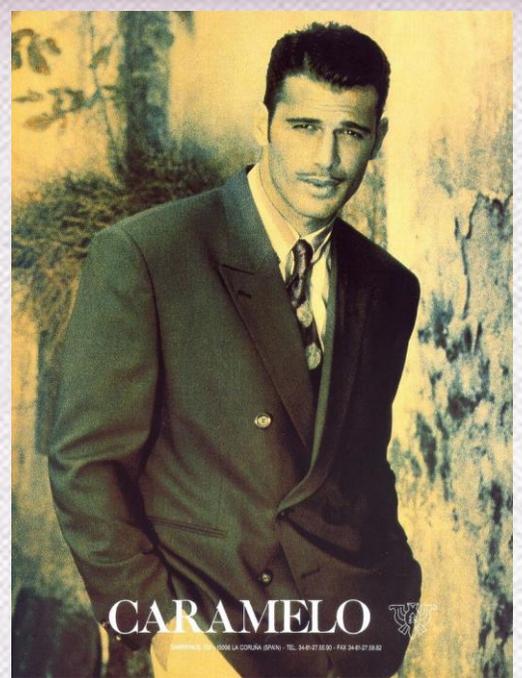
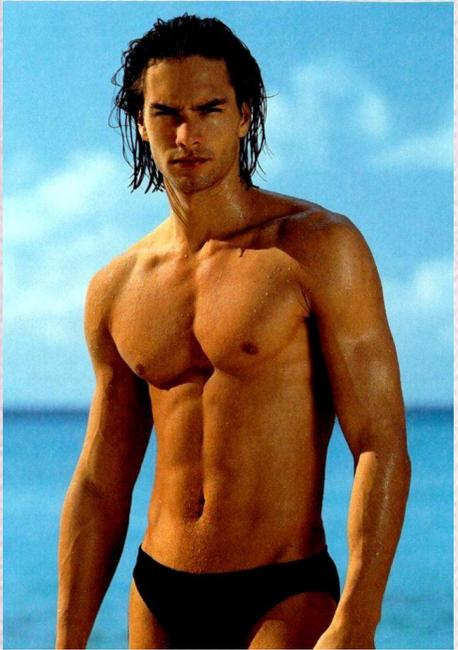
# ACTORES 80'S



# ACTRICES 80'S



# MODELOS 80'S



# MODELOS 80'S



# CAMBIO ESTÉTICO ENTRE ACTRICES Y MODELOS:

## ACTORES 90'S



### • ROL MASCULINO:

-Empieza a perder la calidad de macho recio; se **vuelven más delicados, más sensibles y comprensivos**,  
\*(“Los puentes de Madison”), y es incluso capaz de amar a una mujer hasta después de muertos (“Sintonía de amor”).

-Desaparecen los modelos varoniles, surgen modelos masculinos **de gran belleza física**, incluso con **rasgos femeninos**.

-Comienzan a **afeitarse**, dejándose cara más dulce, **depilándose un poco las cejas** y sumándose a la tendencia de las **crestas, tupés...**  
(Bruce Willis, Mel Gibson, Phoenix, Brad Pitt, Leonardo Di Caprio, Jason London, Tom Cruise, Devon Sawa, Valentino Lanús...)

### • ROL FEMENINO:

-Siguen siendo **delgadas**.

-Tamaño del **busto aumenta**.

\*Surge un nueva Marilyn Monroe, Pamela Anderson.

-**Atléticas** con cuerpos delgados.

-La mayoría recurrían a la **cirugía**; quedándose en un cuerpo de treinta y tantos.

-**Melenas oxigenadas** y sueltas predominaban en los 90.  
(Sandra Bullock, Jennifer Aniston, Michelle Pfeiffer, Angelina Jolie, Meryl Streep, Julia Roberts, Nicole Kidman, Demi Moore...)

## MODELOS 90'S



-Hombres **altos** que muestran en las pasarelas seguridad.

-Comienzan a **afeitarse y a depilarse** las cejas...

-El cuerpo sigue manteniéndose sin depilarse pero tarde o temprano lo harán.

-**Musculosos y atléticos**.

-**Crestas y tupés** se unen a la tendencia, aunque no nos olvidemos de los mas tradicionales.  
(Tyson Beckford, Mark Vanderloo, Marcus Schenkenberg, Tony Ward, Jamie Strachan...)

-Siguen evolucionando en **delgadez y pechos grandes** .

-**Labios y pómulos prominentes**.

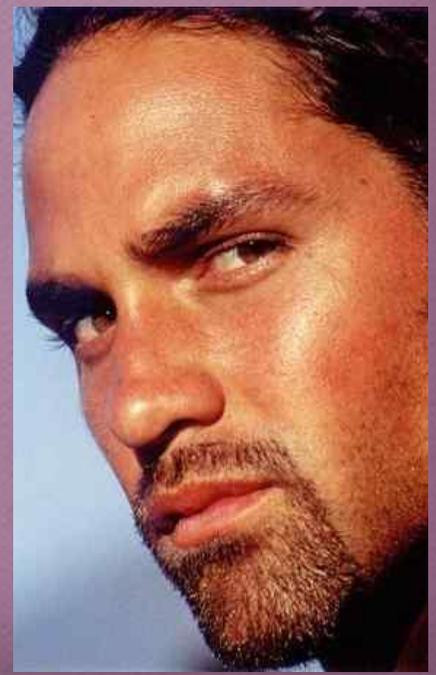
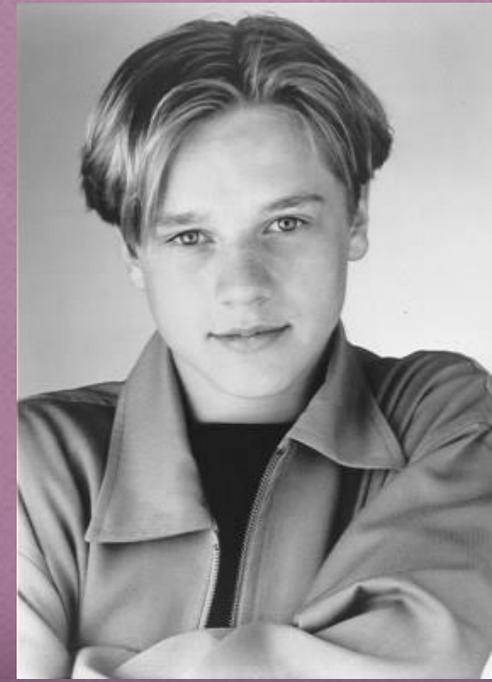
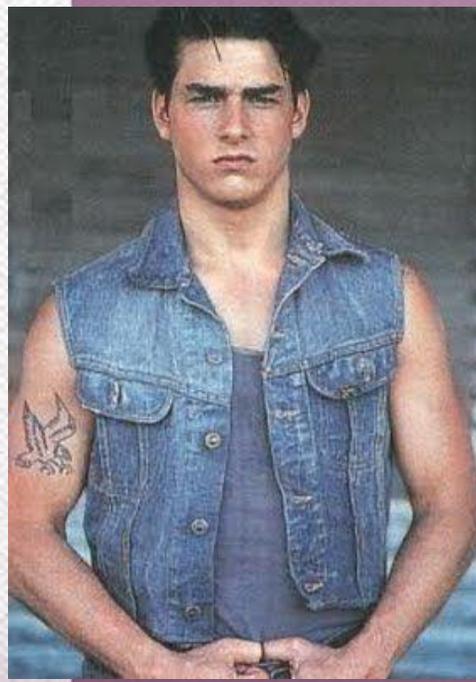
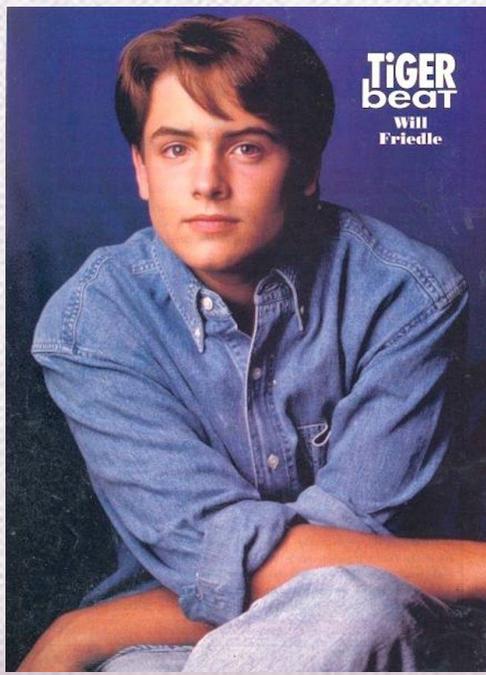
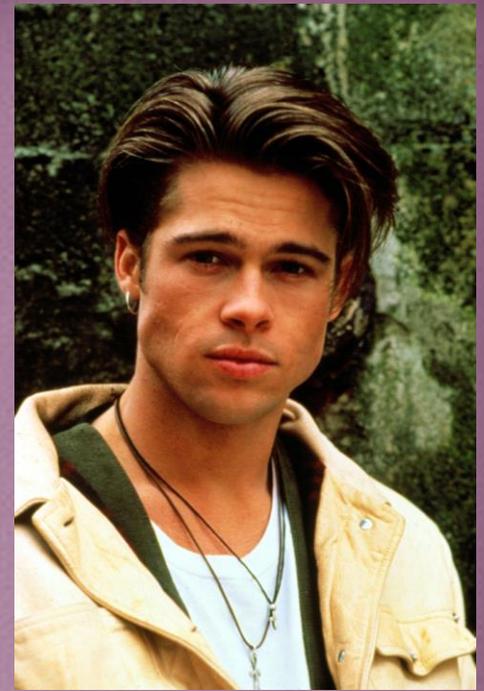
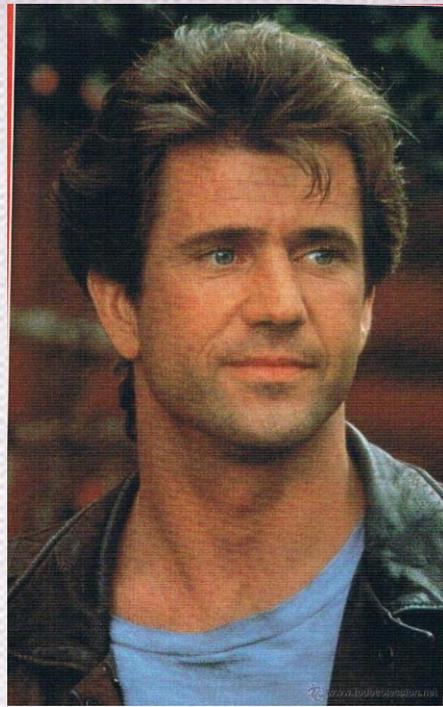
-**Pieles morenas**.

\*Kate Moss modelo a seguir de los 90.

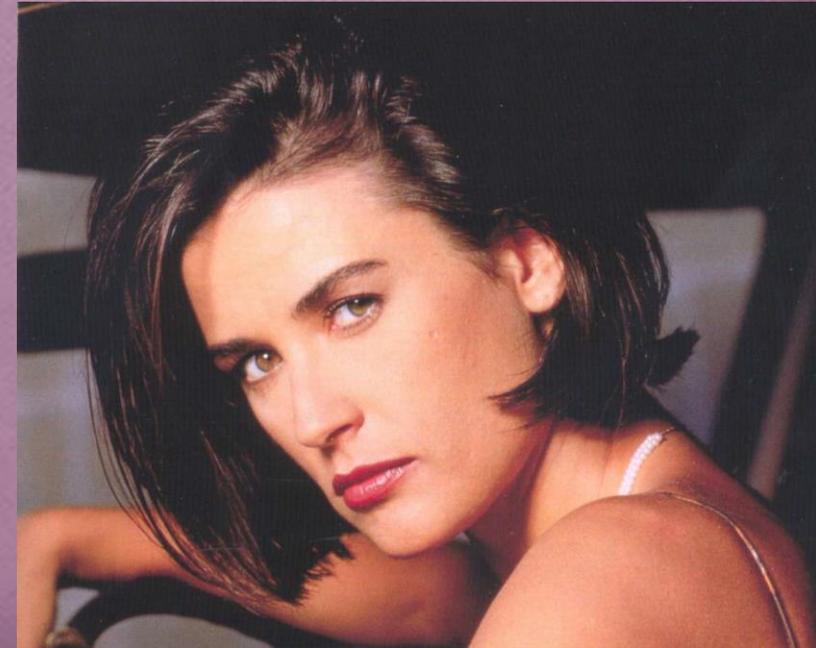
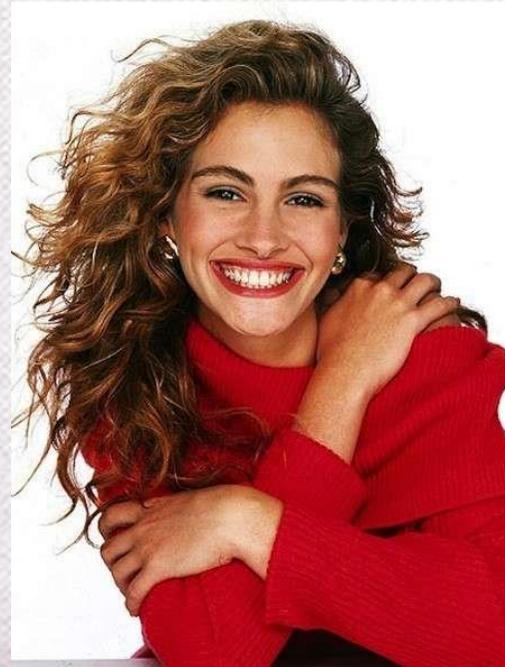
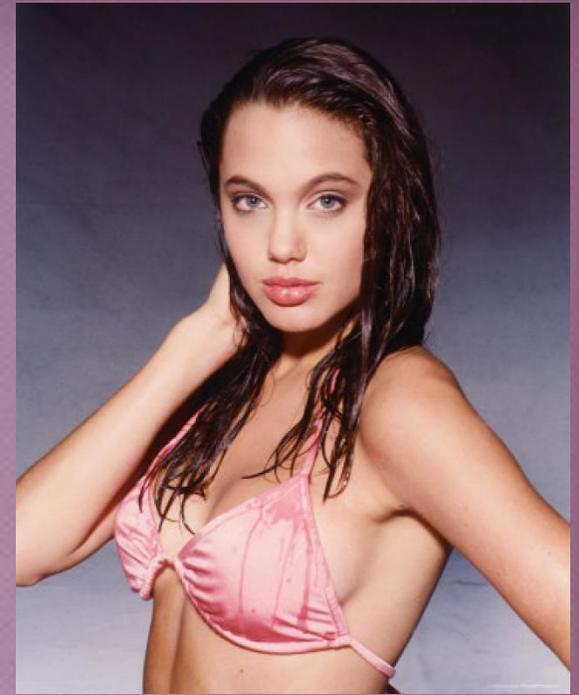
-Comienza la **anorexia** en los cuerpos de las modelos con una **rutina atlética**.  
(Cindy Crawford; Claudia Schiffer; Elle McPherson, apodada 'El Cuerpo'; Naomi Campbell; Christy Turlington, Linda Evangelista, Eva Herzigova, Kate Moss...)



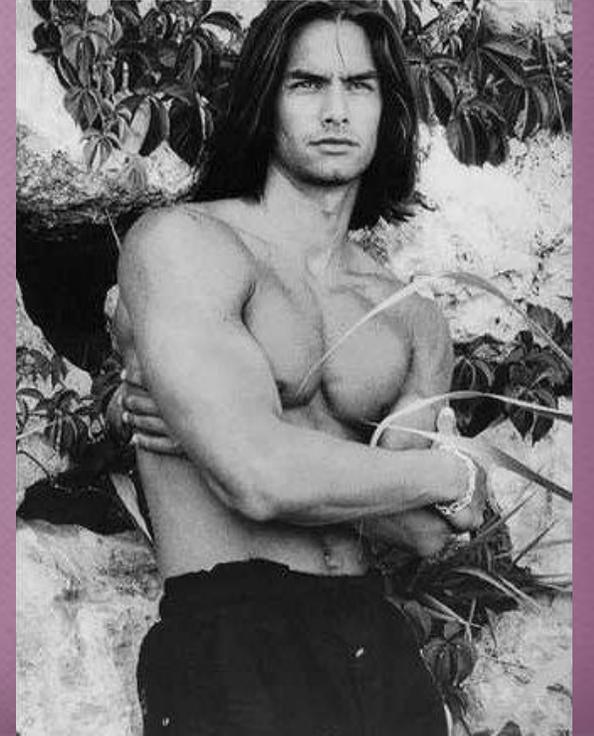
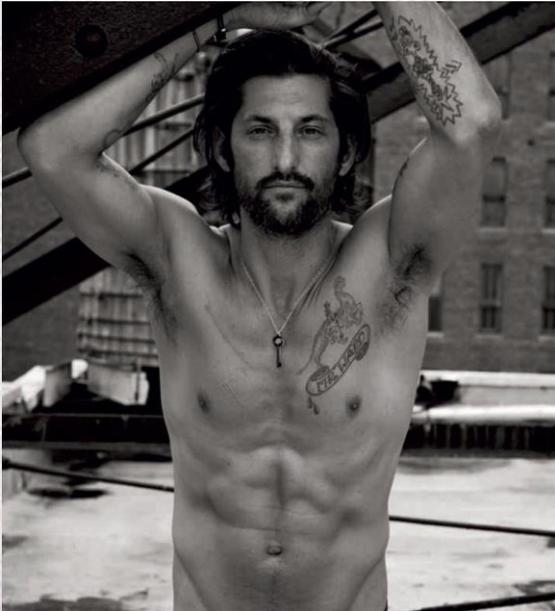
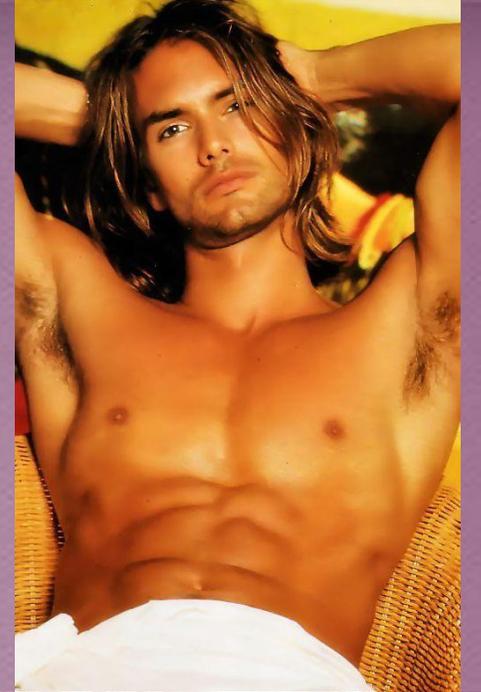
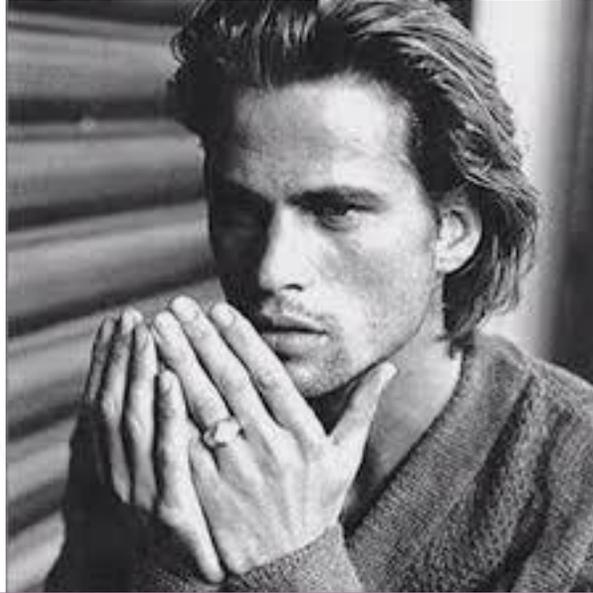
# ACTORES 90'S



# ACTRICES 90'S



# MODELOS 90'S



# MODELOS 90'S

