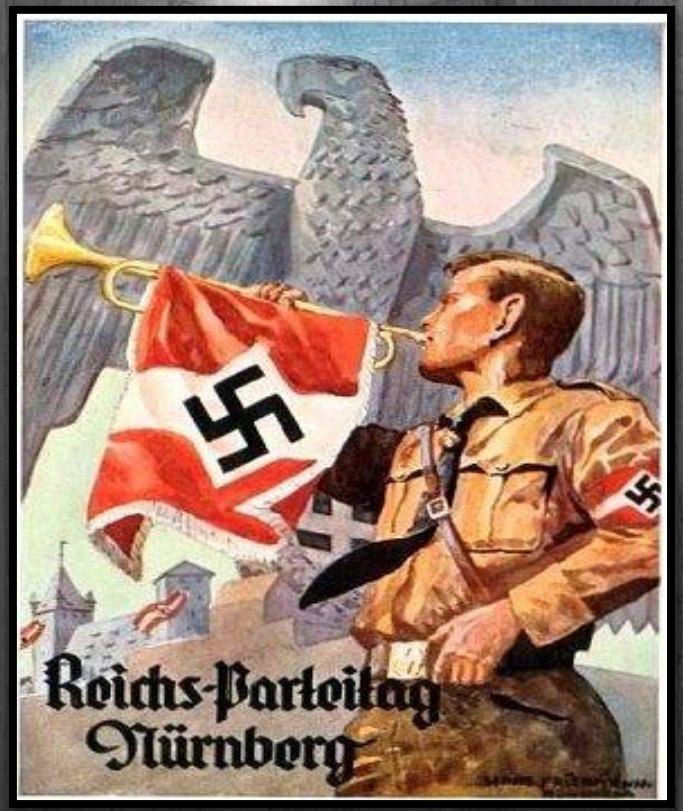
El cartel publicitario y la obra artística de Toulouse-Lautrec.

FAR II. B.3 IES Jorge Juan. Sara García

¿Qué es un cartel?

- Soporte de publicidad.
- Suelen formar parte de una campaña publicitaria.
- Sirve de anuncio para promocionar un producto, un espectáculo o evento, una reivindicación, o difundir una información.
- Es conocida también la tradición de carteles de propaganda política.



Carteles publicitarios de temas políticos y comerciales.

EL CARTELISMO.

- Especialidad de las artes graficas que consiste en la realización de carteles.
- Finales del siglos XIX.
- Alfons Mucha, Henri de Toulouse-Lautrec y Charles Gesmar.

MOËT & CHANDON
GRAND CRÉMANT
IMPÉRIAL
LA DAME AUX CAMELIAS
SARAH BERNHARDT
THÉÂTRE DE LA RENAISSANCE
MOËT & CHANDON
CHAMPAGNE
WHITE STAR

MISTINGUETT
DANS
Bonjour Paris
REVUE DU CASINO DE PARIS

El póster.

- Cartel que pierde su función publicitaria y se centra en la expresión artística.
- Forma económica de decoración.
- Convierte a las obras de arte en consumo de masas.
- La tipografía tiene una función importante.
- También usados en el entorno educativo.

Toulouse-Lautrec.

- Henri Marie Raymond de Toulouse-Lautrec-Monfa. 1864-1901
- Pintor y cartelista francés.
- Postimpresionista.
- Perteneciente a la aristocracia.
- Se marcha a París con 17 años.
- En 1884 se muda al barrio de Montmartre.

Montmartre, la inspiración de Toulouse-Lautrec.

- Barrio con gran cantidad de cabarets y burdeles.
- Salones que el artista frecuentaba: Le Chat Noir, Moulin Rouge y Folies Bergères.
- Realizo carteles publicitarios para dichos salones.
- Todo lo relacionado con este mundo constituyó uno de los principales temas de su obra.

Le Chat Noir.

Caveau du Chat Noir
CHAT-NOIR
Chat Noir

LE CHAT NOIR
LE CHAT NOIR

Prochainement
TOURNÉE
DU
CHAT
NOIR
AVEC
RODOLPHE SALIS
Imp. CHARLES VERNEAU, 114, Rue Oberkampf, PARIS

Folies Bergères.

Moulin Rouge.

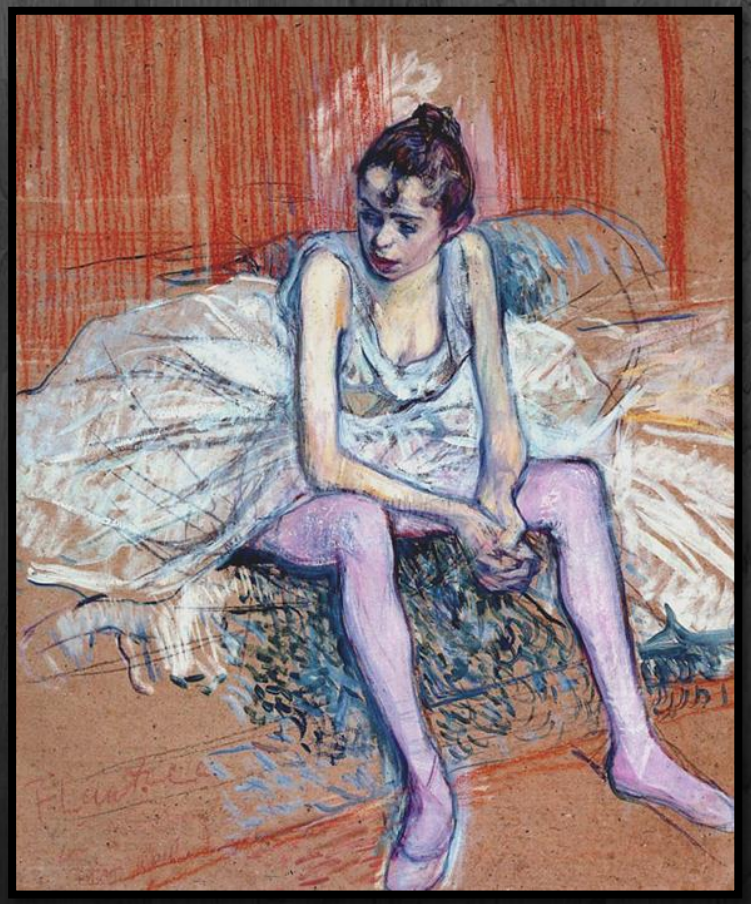
https://www.youtube.com/watch?v=5vBaBduobWM

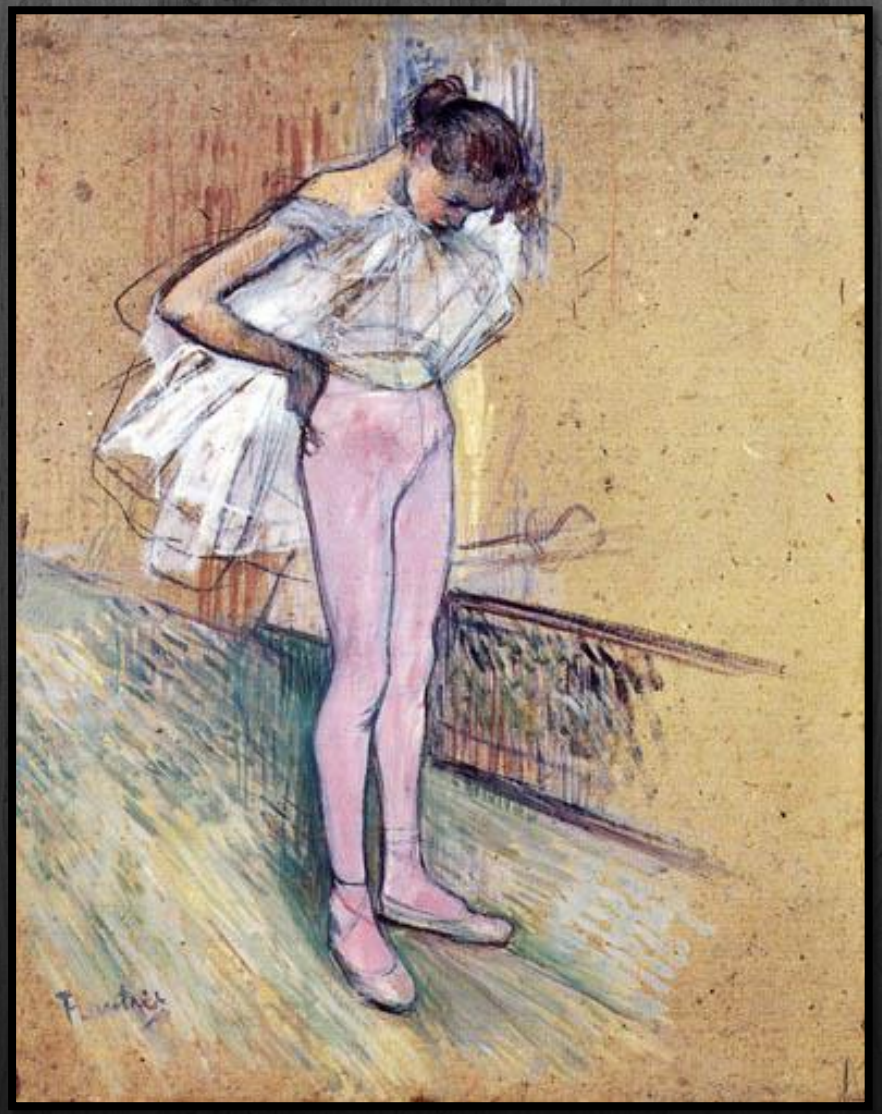
MOULIN ROUGE
PARIS-CANCAN
ET TOUTES LES
CÉLÉBRITÉS
CHORÉGRAPHIQUES
TOUS LES SOIRS
SPECTACLE · CONCERT · BAL
Orchestre de 50 Musiciens dirigé par MM. MABILLE & CHAUDOIR

Características generales:

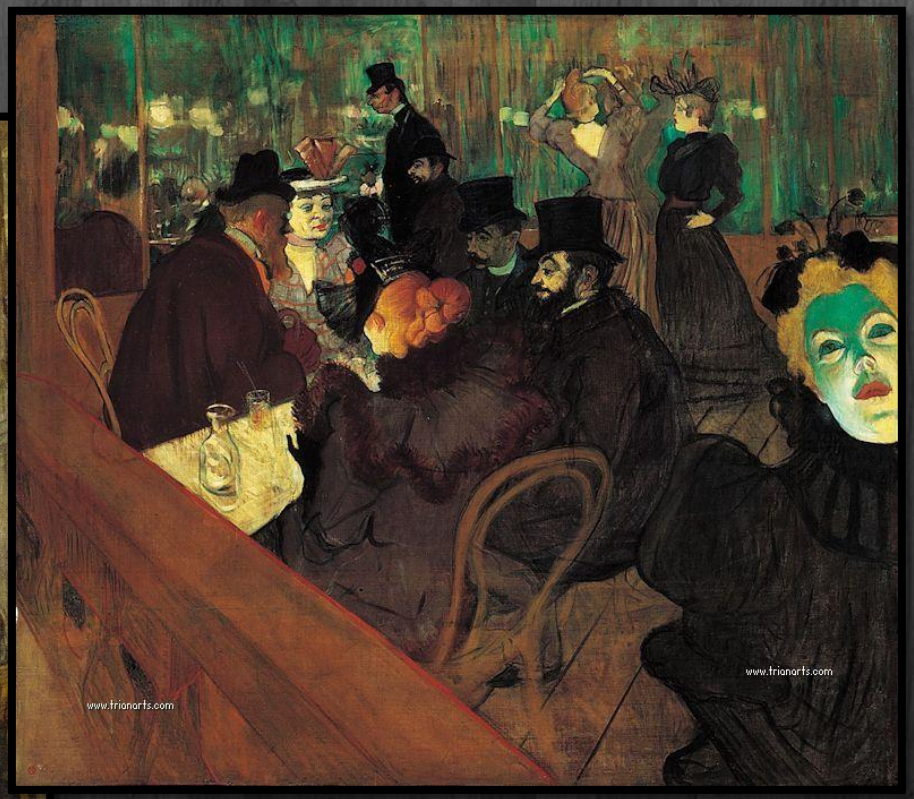
- No interesado en el genero paisajístico.
- Ambientes cerrados.
- Luces artificiales.
- Juega con los colores y los encuadres.
- Interesado por los gestos y las muecas de los cantantes y músicos.
- Caracterizado por el estilo fotográfico.
- Rapidez al dibujar.
- Escasos oleos.
- Eleva la técnica de la litografía a categoría de arte .
- Técnicas variadas.

- Su primera influencia fue impresionista (Degas).

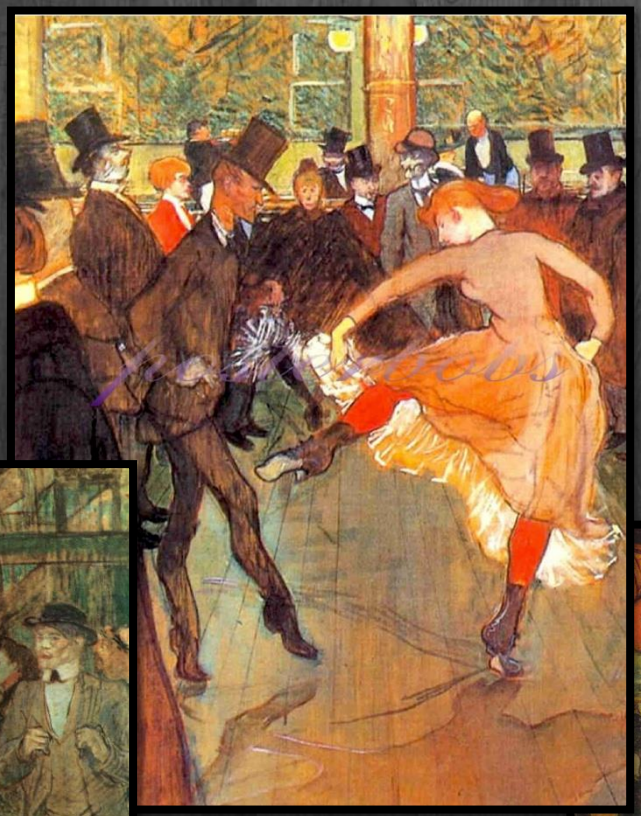


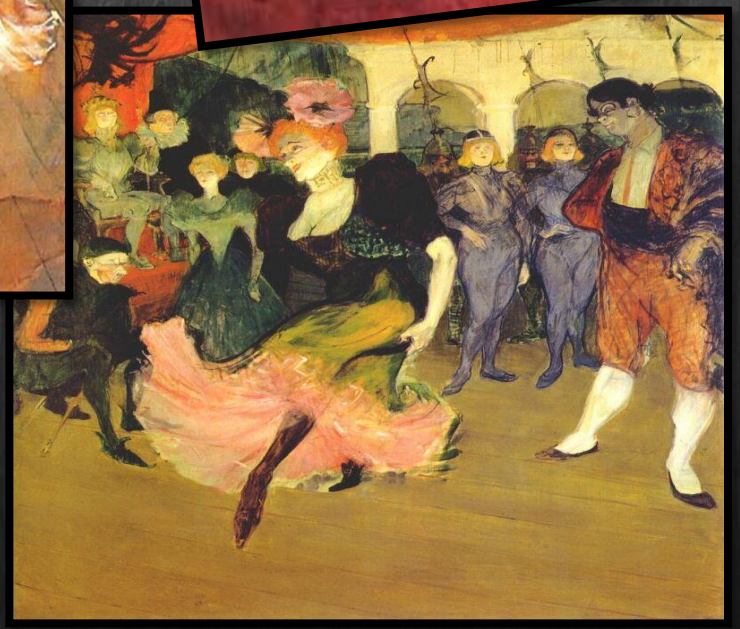


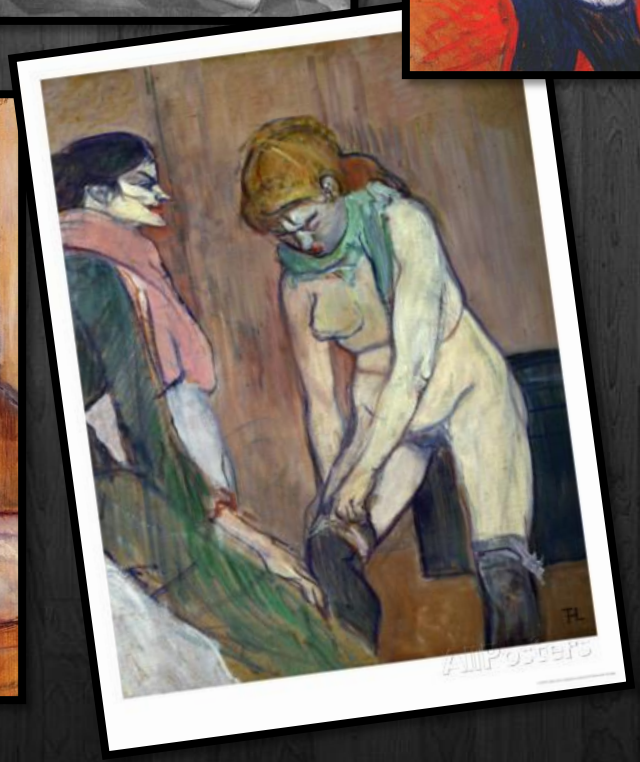
- Le gustaba ridiculizar a los poderosos.

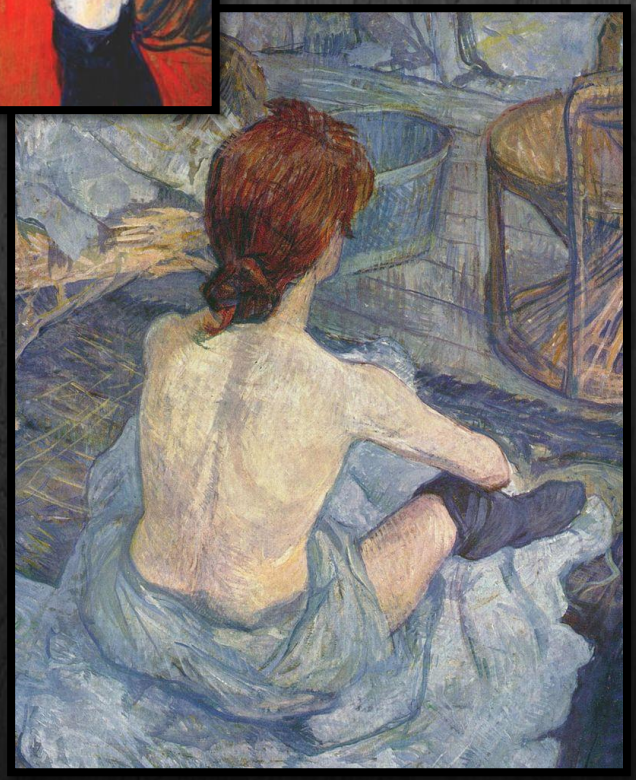


- Los actores, burgueses, bailarinas y prostitutas inundaban sus obras.



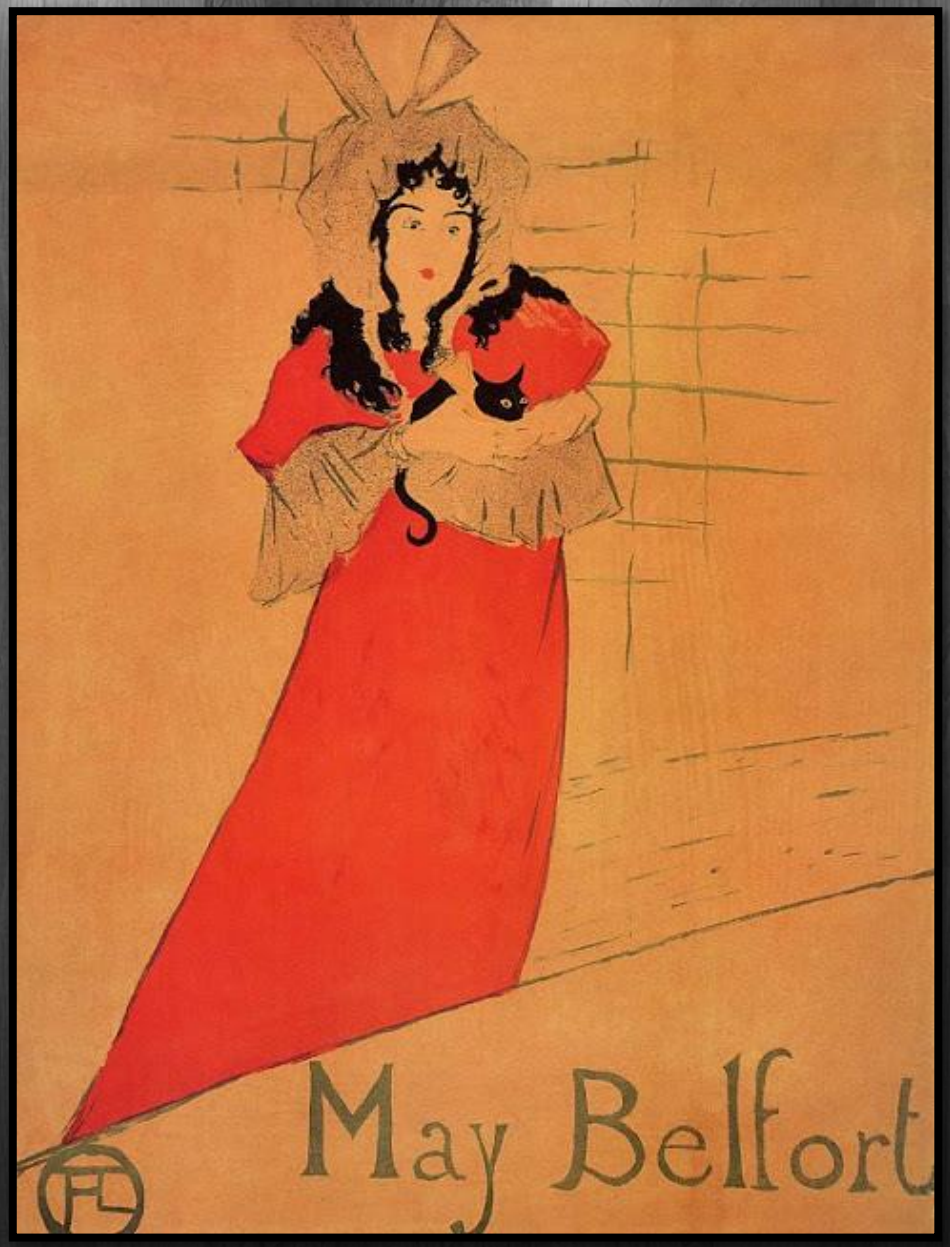






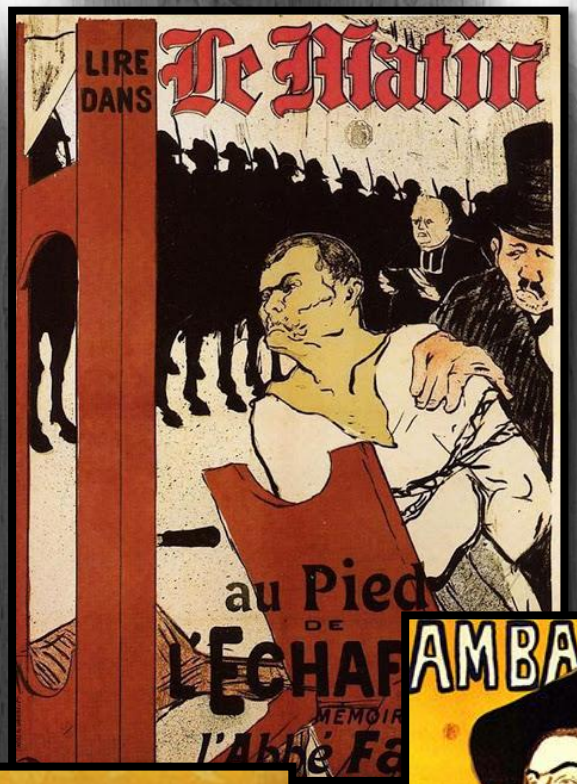
·Recursos japoneses como la silueta, los contornos marcados, utilización de colores planos.

·Adecuación de letra e imagen consiguiendo un todo unitario.



Sus carteles.

- Más sintéticos que sus pinturas.
- Contorno acentuado.
- Concisos, contundentes y repetitivos.
- Letra y figura integradas.
- Aumento de la litografía.



ARTEHISTORIA