

EVALUACION ECONOMIA DE LA EMPRESA 2º Bachillerato

LOQUE TEMÁTICO 1 La empresa	
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
<p>1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.</p> <p>Competencias: 1º) Comunicación Lingüística 4º) Aprender a aprender 5º) Sociales y cívicas. 6º) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.</p> <p>2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</p> <p>Competencias: 1º) Comunicación Lingüística 3º) Digital. 4º) Aprender a aprender 5º) Sociales y cívicas. 6º) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.</p>	<p>1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.</p> <p>1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.</p> <p>1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.</p> <p>2.1. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.</p> <p>2.2. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.</p> <p>2.3. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.</p>

BLOQUE TEMÁTICO 2 Desarrollo de la empresa	
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
<p>identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las y decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.</p> <p>Competencias: 1º) Comunicación Lingüística 2º) Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología 4º) Aprender a aprender 5º) Sociales y cívicas. 6º) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.</p>	<p>1.1. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.</p> <p>1.2. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.</p> <p>1.3. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.</p> <p>1.4. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.</p> <p>1.5. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.</p> <p>1.6. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.</p> <p>1.7. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona</p>

BLOQUE TEMÁTICO 3 Organización y dirección de la empresa	
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
<p>Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.</p> <p>Competencias: 1º) Comunicación Lingüística 2º) Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología 4º) Aprender a aprender 5º) Sociales y cívicas. 6º) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.</p>	<p>1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.</p> <p>1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.</p> <p>1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.</p> <p>1.4. Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.</p> <p>1.5. Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.</p> <p>1.6. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.</p>

BLOQUE TEMÁTICO 4 La función productiva	
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
<p>analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i</p> <p>Competencias: 1º) Comunicación Lingüística 2º) Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología 3º) Digital. 4º) Aprender a aprender 5º) Sociales y cívicas. 6º) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.</p> <p>2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.</p> <p>Competencias: 1º) Comunicación Lingüística 2º) Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología 3º) Digital. 4º) Aprender a aprender 5º) Sociales y cívicas. 6º) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.</p> <p>3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.</p> <p>Competencias: 1º) Comunicación Lingüística 2º) Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología 3º) Digital. 4º) Aprender a aprender 5º) Sociales y cívicas. 6º) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.</p>	<p>1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.</p> <p>1.2. Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.</p> <p>1.3. Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa.</p> <p>1.4. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.</p> <p>2.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.</p> <p>2.2. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.</p> <p>2.3. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.</p> <p>2.4. Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones.</p> <p>3.1. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.</p> <p>3.2. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.</p>

BLOQUE TEMÁTICO 5 La función comercial de la empresa	
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
<p>Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.</p> <p>Competencias: 1º) Comunicación Lingüística 2º) Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología 3º) Digital. 4º) Aprender a aprender 5º) Sociales y cívicas. 6º) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.</p>	<p>1.1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.</p> <p>1.2. Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.</p> <p>1.3. Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.</p> <p>1.4. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.</p> <p>1.5. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.</p> <p>1.6. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.</p>

BLOQUE TEMÁTICO 6 La información en la empresa	
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
<p>titificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.</p> <p>Competencias: 1º) Comunicación Lingüística 2º) Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología 3º) Digital. 4º) Aprender a aprender 5º) Sociales y cívicas. 6º) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.</p> <p>2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas.</p> <p>Competencias: 1º) Comunicación Lingüística 2º) Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología 3º) Digital. 4º) Aprender a aprender 5º) Sociales y cívicas. 6º) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.</p>	<p>1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.</p> <p>1.2. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.</p> <p>1.3. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.</p> <p>1.4. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.</p> <p>1.5. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.</p> <p>1.6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.</p> <p>1.7. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.</p> <p>1.8. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.</p> <p>2.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.</p>

BLOQUE TEMÁTICO 7 La función financiera	
Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
<p>valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.</p> <p>Competencias: 1º) Comunicación Lingüística 2º) Matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología 4º) Aprender a aprender 5º) Sociales y cívicas. 6º) Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor.</p>	<p>1.1. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.</p> <p>1.2. Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.</p> <p>1.3. Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.</p> <p>1.4. Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.</p> <p>1.5. Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.</p> <p>1.6. Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.</p> <p>1.7. Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.</p>

Bloque temático 1

La empresa

Estándares Evaluables	Muy bajo 0 - 2	Bajo 3 - 4	Medio 5 - 6	Alto 7 - 8	Muy alto 9 - 10
1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.	No distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas ni las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.	Distingue con dificultad las diferentes formas jurídicas de las empresas y no las relaciona muy bien con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.	Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.	Distingue con soltura las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona bien con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.	Distingue perfectamente las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con mucha destreza con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.
1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.	No valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.	Valora con dificultad las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.	Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.	Valora muy bien las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.	Valora excepcionalmente bien las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.
1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.	No analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.	Analiza con dificultad, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.	Analiza al 50%, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.	Analiza bastante bien, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.	Analiza perfectamente, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.
2.1. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.	No identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno ni la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.	Identifica con dificultad los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.	Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.	Identifica sin problemas los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.	Identifica perfectamente los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.

Bloque temático 1

La empresa

Estándares Evaluables	Muy bajo 0 - 2	Bajo 3 - 4	Medio 5 - 6	Alto 7 - 8	Muy alto 9 - 10
2.2. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.	No analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. No valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.	Analiza con dificultad la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora con dificultad los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.	Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.	Analiza con soltura la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora muy bien los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.	Analiza excepcionalmente la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora perfectamente los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.
2.3. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.	No es capaz de analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso ni valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.	Le cuesta mucho analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valorar su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.	Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.	Analiza sin dificultad la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora correctamente su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.	Analiza a la perfección la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora acertadamente su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.

Bloque temático 2

Desarrollo de la empresa La empresa

Estándares Evaluables	Muy bajo 0 - 2	Bajo 3 - 4	Medio 5 - 6	Alto 7 - 8	Muy alto 9 - 10
1.1. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.	No es capaz de describir ni analizar los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, ni es capaz de valorar la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.	Describe y analiza con dificultad los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora con algunos errores la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.	Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.	Describe y analiza con soltura los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora correctamente la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.	Describe y analiza a la perfección los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora de forma excepcional la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.
1.2. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.	No sabe valorar el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.	Valora sin soltura el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.	Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.	Valora con soltura el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.	Valora excelentemente el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.
1.3. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.	Explica mal y no distingue las estrategias de especialización y diversificación	Explica con dificultad y distingue con problemas las estrategias de especialización y diversificación	Explica y distingue muchas estrategias de especialización y diversificación	Explica correctamente y distingue la mayoría de las estrategias de especialización y diversificación	Explica perfectamente y distingue siempre bien las estrategias de especialización y diversificación
1.4. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.	No es capaz de analizar las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.	Analiza con mucha dificultad las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.	Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.	Analiza muy bien las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.	Analiza perfectamente las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.
1.5. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.	No examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y no sabe valorar sus estrategias y formas de actuar, ni sus ventajas e inconvenientes.	Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país pero no sabe valorar sus estrategias y formas de actuar, y pocas de sus ventajas e inconvenientes.	Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.	Examina bien el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora bien sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.	Examina perfectamente el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora correctamente sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.

Bloque temático 2

Desarrollo de la empresa La empresa

Estándares Evaluables	Muy bajo 0 - 2	Bajo 3 - 4	Medio 5 - 6	Alto 7 - 8	Muy alto 9 - 10
1.6. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.	No puede describir las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y ni valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.	Describe con dificultad las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora escasamente la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.	Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.	Describe con soltura las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.	Describe perfectamente las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora excepcionalmente la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.

1.7. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona	Ni estudia ni analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona	Estudia con dificultad y analiza con errores el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona	Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona	Estudia con soltura y analiza bien el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona	Estudia con facilidad y analiza perfectamente el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona
--	---	--	---	--	---

Bloque temático 3

Organización y dirección de la empresa

Estándares Evaluables	Muy bajo 0 - 2	Bajo 3 - 4	Medio 5 - 6	Alto 7 - 8	Muy alto 9 - 10
1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.	Reflexiona incorrectamente y no sabe valorar la importancia de la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.	Reflexiona con mucho esfuerzo y valora con dificultad sobre la importancia de la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.	Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.	Reflexiona con soltura y valora con facilidad la importancia de la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.	Reflexiona perfectamente y aprecia la importancia de la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.
1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.	No es capaz de describir la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.	Describe con dificultad la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.	Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.	Describe sin problemas la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.	Describe perfectamente la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.
1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.	No es capaz de identificar la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.	Identifica con mucha dificultad y con errores la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.	Identifica la función de muchas de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.	Identifica con mucha facilidad y casi sin errores la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.	Identifica sin error la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.
1.4. Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.	Ni analiza ni investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, ni identifica las ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.	Analiza con dificultad e investiga con muchos problemas sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, no identificando las ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.	Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.	Analiza con soltura e investiga muy bien sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando la mayoría de ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.	Analiza con gusto e investiga con destreza sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando todas las ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.

Bloque temático 3

Organización y dirección de la empresa

Estándares Evaluables	Muy bajo 0 - 2	Bajo 3 - 4	Medio 5 - 6	Alto 7 - 8	Muy alto 9 - 10
1.5. Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.	No sabe Aplicar sus conocimientos a una organización concreta, ni detectar problemas ni proponer mejoras.	Aplica con dificultad sus conocimientos a una organización concreta, detectando muy pocos problemas y proponiendo mejoras, no muy adecuadas.	Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.	Aplica con soltura sus conocimientos a una organización concreta, detectando casi todos los problemas y proponiendo mejoras correctas.	Aplica de forma excepcional sus conocimientos a una organización concreta, detectando todos los problemas y proponiendo mejoras buenas e innovadoras.
1.6. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.	No valora la importancia de los recursos humanos en una empresa ni analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.	Valora con mucha dificultad la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza sin mucho acierto diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.	Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.	Valora correctamente la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza muy bien diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.	Valora perfectamente la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza excepcionalmente diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.

Bloque temático 4

La función productiva

Estándares Evaluables	Muy bajo 0 - 2	Bajo 3 - 4	Medio 5 - 6	Alto 7 - 8	Muy alto 9 - 10
1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.	No realiza los cálculos de la productividad de distintos factores, ni interpreta los resultados obtenidos ni conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.	Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, no interpreta los resultados obtenidos ni conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.	Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.	Realiza correctamente los cálculos de la productividad de distintos factores, interpreta con mucho sentido los resultados obtenidos y conoce muchos medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.	Realiza perfectamente los cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando excelentemente los resultados obtenidos y conoce todos los medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.
1.2. Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.	Ni analiza ni valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.	Analiza y valor con dificultad la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.	Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.	Analiza y valora con mucha exactitud la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.	Analiza y valora perfectamente la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.
1.3. Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa.	No valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa.	Valora con dificultad la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa.	Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa.	Valora correctamente la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa.	Valora perfectamente la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa.
1.4. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la	No reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la	Reflexiona sin mucho acierto sobre la importancia, para la sociedad y para la	Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la	Reflexiona razonadamente sobre la importancia, para la sociedad y para la	Reflexiona razonadamente y con exactitud sobre la importancia, para la

empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.	investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.	empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.	investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.	empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.	sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.
--	---	--	---	--	---

Bloque temático 4
La función productiva

Estándares Evaluables	Muy bajo 0 - 2	Bajo 3 - 4	Medio 5 - 6	Alto 7 - 8	Muy alto 9 - 10
2.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.	No diferencia los ingresos y costes generales de una empresa ni identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, ni aplica razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.	Diferencia con dificultad los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando sin mucho acierto razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.	Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.	Diferencia correctamente los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.	Diferencia perfectamente los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.
2.2. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.	Ni maneja ni calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.	Maneja y calcula son muchos errores los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.	Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.	Maneja y calcula casi siempre bien los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.	Maneja y calcula siempre bien los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.
2.3. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.	No reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.	Reconoce pocas veces el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.	Reconoce algunas veces el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.	Reconoce casi siempre el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.	Reconoce siempre el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.
2.4. Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones.	No es capaz de analizar los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones.	Analiza sin mucho acierto los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones.	Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones.	Analiza casi siempre correctamente los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones.	Analiza siempre bien los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones.
3.1. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.	No identifica los costes que genera el almacén ni resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.	Identifica con errores los costes que genera el almacén y no resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.	Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.	Identifica correctamente los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.	Identifica perfectamente los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.
3.2. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.	No valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.	Valora las existencias en almacén mediante algunos métodos.	Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos.	Valora con acierto las existencias en almacén mediante diferentes métodos.	Valora perfectamente las existencias en almacén mediante diferentes métodos.

Bloque temático 5					
La función comercial de la empresa					
Estándares Evaluables	Muy bajo 0 - 2	Bajo 3 - 4	Medio 5 - 6	Alto 7 - 8	Muy alto 9 - 10
1.1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.	No distingue un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.	Distingue con dificultad un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.	Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.	Caracteriza correctamente un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.	Caracteriza excelentemente un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.
1.2. Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.	No identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.	Identifica con problemas, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.	Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.	Identifica con facilidad, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.	Identifica perfectamente, y adapta correctamente a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.
1.3. Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.	No interpreta ni valora estrategias de marketing, ni incorpora en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.	Interpreta con dificultad y valora estrategias de marketing, pero no incorpora en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.	Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.	Interpreta correctamente y valora adecuadamente estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.	Interpreta perfectamente y valora excelentemente estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.
1.4. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.	No Comprende ni explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.	Comprende sin soltura y explica con errores las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.	Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.	Comprende con soltura y explica bien las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.	Comprende perfectamente y explica excelentemente las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.
1.5. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.	No aplica criterios ni estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.	Aplica con dificultad criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.	Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.	Aplica con mucho acierto criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.	Aplica a la perfección criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.
1.6. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.	No analiza ni valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.	Analiza y valora con dificultad las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.	Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.	Analiza y valora con soltura las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.	Analiza y valora excelentemente las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.

Bloque temático 6

La información en la empresa

Estándares Evaluables	Muy bajo 0 - 2	Bajo 3 - 4	Medio 5 - 6	Alto 7 - 8	Muy alto 9 - 10
1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.	No reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.	A veces reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.	Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.	Reconoce casi siempre los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.	Reconoce siempre los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.
1.2. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.	No Identifica ni maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.	Identifica y maneja regular los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.	Identifica y maneja correctamente muchas veces los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.	Identifica y maneja correctamente casi siempre los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.	Identifica y maneja correctamente siempre los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.
1.3. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.	No interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.	Interpreta con dificultad la correspondencia entre inversiones y su financiación.	Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.	Interpreta correctamente la correspondencia entre inversiones y su financiación.	Interpreta perfectamente la correspondencia entre inversiones y su financiación.
1.4. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.	No detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.	Detecta pocas veces, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.	Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.	Detecta bien, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.	Detecta perfectamente, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.
1.5. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.	No es capaz de proponer medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.	Propone medidas correctoras no muy adecuadas en caso de detectarse desajustes.	Propone medidas correctoras adecuadas algunas veces en caso de detectarse desajustes.	Propone medidas correctoras adecuadas casi siempre en caso de detectarse desajustes.	Propone medidas correctoras adecuadas siempre en caso de detectarse desajustes.
1.6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.	No reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.	Reconoce con dificultad la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.	Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.	Reconoce bien la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.	Reconoce perfectamente la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.

Bloque temático 6

La información en la empresa

Estándares Evaluables	Muy bajo 0 - 2	Bajo 3 - 4	Medio 5 - 6	Alto 7 - 8	Muy alto 9 - 10
1.7. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.	No reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.	Reconoce con dificultad la conveniencia de un patrimonio equilibrado.	Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.	Reconoce casi siempre la conveniencia de un patrimonio equilibrado.	Reconoce siempre la conveniencia de un patrimonio equilibrado.

1.8. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.	No valora la importancia de la información en la toma de decisiones.	Valora poco la importancia de la información en la toma de decisiones.	Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.	Valora mucho la importancia de la información en la toma de decisiones.	Valora extraordinariamente la importancia de la información en la toma de decisiones.
2.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.	No identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad ni es capaz de señalar el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. <no valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.	Identifica con dificultad las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando con muchos problemas el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora escasamente la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.	Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.	Identifica correctamente las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.	Identifica perfectamente las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y casi todas las diferencias entre ellos. Valora de forma excepcional la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.

Bloque temático 7

La función financiera

Estándares Evaluables	Muy bajo 0 - 2	Bajo 3 - 4	Medio 5 - 6	Alto 7 - 8	Muy alto 9 - 10
1.1. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.	No conoce ni enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.	Conoce algunos y enumera algunos de los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.	Conoce y enumera muchos los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.	Conoce y enumera casi todos los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.	Conoce y enumera todos los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.
1.2. Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.	No es capaz de explicar las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.	Explica muy pocas de las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.	Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.	Explica casi todas las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.	Explica todas las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.
1.3. Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.	No es capaz de analizar en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.	Analiza con muchas dificultades en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.	Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.	Analiza correctamente en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.	Analiza perfectamente y sin fallos, en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.
1.4. Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.	Ni analiza ni evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.	Analiza y evalúa sin mucho acierto, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.	Analiza y evalúa con bastante acierto, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.	Analiza y evalúa con mucho acierto, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.	Analiza y evalúa perfectamente, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.
1.5. Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.	No sabe valorar las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.	Valora sin mucho acierto las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.	Valora bastante bien las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.	Valora muy bien las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.	Valora excelentemente las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.

Bloque temático 7

La función financiera

Estándares Evaluables	Muy bajo 0 - 2	Bajo 3 - 4	Medio 5 - 6	Alto 7 - 8	Muy alto 9 - 10
1.6. Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.	Ni analiza ni expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.	Analiza y expresa con mucha dificultad las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.	Analiza y expresa bien las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.	Analiza y expresa muy bien las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.	Analiza y expresa perfectamente las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.
1.7. Aplica los conocimientos	No es capaz de aplicar los conocimientos	Aplica sin mucho acierto los conocimientos	Aplica los conocimientos	Aplica con mucha soltura los conocimientos	Aplica excelentemente los conocimientos

tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.	tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.	conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.	tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.	conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.	tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.
---	---	---	---	---	---

INSTRUMENTOS PARA LA EVALUACIÓN

❖ Observación sistemática: del comportamiento e intereses tanto del grupo como del alumno concreto

❖ Pruebas orales y escritas:

- **Control inicial:** Se realizará de forma escrita al inicio del curso y de forma oral al inicio de cada unidad didáctica. A través de: tipo test, brainstorming, etc.

- **Control oral o escrito:**

✓ **Pruebas orales:** Entre otras, citar: Exposición autónoma, debates, respuestas a preguntas, presentación trabajo de grupo.

✓ **Pruebas escritas:**

✓ Se realizarán dos exámenes por trimestre de contenidos.

✓ Habrá una recuperación de la evaluación antes de las vacaciones y una del curso completo en Mayo, donde el alumno irá con las pruebas no superadas.

Las pruebas escritas tendrán el mismo formato que la prueba de PAU, cuando los contenidos lo permitan: se realizará un tipo test, preguntas a desarrollar y problemas con la misma puntuación que se le otorga en selectividad. **Se realizarán dos exámenes por evaluación.** De este modo el examen obligará al alumno a repasar los contenidos previos y así llevará la asignatura al día para aquellos que se presenten a la Reválida.

PONDERACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN (criterios de calificación)

Criterios calificación

La calificación de cada evaluación se obtendrá de la siguiente forma:

- 90% para pruebas programadas. El alumno hará 2 exámenes en el trimestre:
 - Primer examen de 3 temas, según el caso, con un peso de 40% de la nota de la evaluación
 - Segundo examen global con los contenidos dados desde el principio del curso hasta la fecha. Con un peso del 60% si es inferior a la nota del primer examen. Si la nota de este segundo examen es superior al anterior, será la nota de la evaluación, así mismo le servirá de recuperación de trimestres anteriores y para subir nota.

- 10% participación actitud, ejercicios,...

El alumno necesita una nota media de 5 para superar la evaluación, en caso contrario tendrá que recuperar los exámenes (contenidos) no superados. La calificación final del curso será la nota media de las tres evaluaciones. El alumno irá a septiembre con los contenidos no superados y el trabajo de grupo, si no lo ha realizado.

El alumno que no realice un examen por motivos justificados con su correspondiente certificado oficial, tendrá 2 opciones, realizar el examen en una fecha elegida por el profesor o acumular la materia si es el primer examen y hace solo el global si lo considera oportuno.

A los alumno/as que se les coja copiando en algún examen se le retirará el examen y suspenderá dicha prueba y a efectos de determinar la nota media contará como un cero y, en cualquier caso, tendrá que recuperar dichos contenidos en la recuperación posterior.

RECUPERACIONES

El alumno contará con una recuperación en cada evaluación, antes de las vacaciones en la 1ª y 2ª evaluación. A estas evaluaciones el alumno irá con el examen no superado. El alumno que quiera subir nota también puede examinarse en esta fecha, esta nota sustituirá a la anterior al aplicar los criterios de calificación.

En la tercera evaluación por motivos de calendario no habrá una recuperación e irá directamente al examen final en mayo. En mayo se examina de todos los contenidos no superados al igual que en septiembre. En la misma fecha del examen deberá presentar el trabajo si no lo ha realizado antes. El alumno que quiera subir nota también puede examinarse en mayo de la materia que desee, esta nota sustituirá a la anterior al aplicar los criterios de calificación.