

EVALUACIÓN de CULTURA EMPRENDEDORA

1. Procedimientos de evaluación

El procedimiento de evaluación tendrá tres fases:

- a) Evaluación inicial: Dentro del primer mes de cada curso se realizará una evaluación con el objetivo de indagar sobre el nivel de desarrollo que presenta el alumnado en relación con las capacidades y los contenidos de las distintas materias del curso.
- b) Evaluación formativa tiene por objeto recoger información a lo largo del proceso de enseñanza para valorar los progresos y dificultades de los alumnos ajustando la ayuda pedagógica a sus necesidades.
- c) Evaluación sumativa tiene por objeto ver en qué grado se ha alcanzado los aprendizajes al final del período.

2. Instrumentos de evaluación

Para la recogida de información de cada uno de los criterios de evaluación utilizaremos varios instrumentos de evaluación. En el anexo a esta programación se detalla el instrumento o los instrumentos de evaluación que usaremos para recoger la información de cada criterio de evaluación. Los instrumentos que vamos a utilizar de forma concreta son:

- **Observación directa** del trabajo del alumno: a través de ella se evaluarán:
 - ✓ comportamientos, valores, actitudes, nivel de integración, otros.
 - ✓ Interrogación, a través de entrevistas, dinámicas, etc., para conocer, el entorno familiar, opiniones, intereses profesionales, motivación, y otros.
- **Análisis de las realizaciones de los alumnos** (trabajos individuales, trabajos de grupo, participación en foros, exposiciones individuales o en grupo, debates, etc.) con lo que evaluaremos:
 - ✓ el planteamiento de trabajo,
 - ✓ la utilización de la información proporcionada por el profesor,
 - ✓ la organización de ideas y la claridad de expresión,
 - ✓ la argumentación de las opiniones,
 - ✓ la capacidad de buscar información autónomamente y los materiales elaborados.
- **Pruebas teórico-prácticas** será el **plan de empresa** realizado de forma individual, en el se tendrá en cuenta:
 - ✓ Correcta expresión ortográfica y sintáctica en las pruebas de ensayo
 - ✓ Empleo de terminología y vocabulario adecuados
 - ✓ La defensa realizada del mismo a final de curso siguiendo la técnica del elevator pitch

- **Ejercicios de autoevaluación**, los cuales recogen prácticas de autocorrección de tareas y propicien la reflexión sobre su proceso de aprendizaje.

3. Criterios de evaluación y estándares de aprendizaje asociados a cada unidad didáctica

El Decreto 110/2016 de 14 de junio, por el que se establece la ordenación y el currículo del Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía y la Orden 14 de julio de 2016 por la que se desarrolla el currículo correspondiente al Bachillerato en la Comunidad Autónoma de Andalucía, se regulan determinados aspectos de la atención a la diversidad y se establece la ordenación de la evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado. A estos los hemos asociado unos estándares de aprendizaje diseñados por nosotros debido a que esta materia es de libre configuración autonómica y por tanto, no se encuentran recogidos en la normativa. En la tabla adjunta relacionamos cada unidad didáctica y sus contenidos con los criterios de evaluación y estándares definidos:

En la tabla adjunta relacionamos cada uno de los criterios de evaluación con las competencias clave, los estándares de evaluación y los instrumentos de evaluación a emplear:

UNIDAD	CONTENIDOS	COMPETENCIAS	Nº	CRITERIO DE EVALUACIÓN	Nº	ESTÁNDAR DE APRENDIZAJE EVALUABLE	C1	C2	C3	C4	INSTRUM 1	INSTRUM 2
1	• La iniciativa emprendedora en la sociedad.	CAA, SIEP, CSC y CD	1	Describir las cualidades personales y destrezas asociadas a la persona emprendedora, analizando la importancia del emprendimiento y los requerimientos de las actividades empresariales	1.1	Identifica las cualidades personales, actitudes, aspiraciones y formación propias de las personas con iniciativa emprendedora, describiendo la actividad de los empresarios y su rol en la generación de trabajo y bienestar social.	SEIP	CSC			TRABAJO GRUPO	
					1.2.	Investiga con medios telemáticos las diferentes áreas de actividad profesional del entorno, los tipos de empresa que las desarrollan y los diferentes puestos de trabajo en cada una de ellas razonando los requerimientos para el desempeño profesional en cada uno de ellos.	AA	SEIP	CD	INVESTIGACIÓN		

2	• Proceso de búsqueda de empleo. • El autoempleo.	CAA, SEIP y CL	2	2.1.	Diseña un proyecto de carrera profesional propia relacionando las posibilidades del entorno con las cualidades y aspiraciones personales valorando la opción del autoempleo y la necesidad de formación a lo largo de la vida.	AA	CL	SEIP		ACTIVIDAD INDIVIDUAL	TRABAJO GRUPO
				2.2.	Comprende que es un DAFO personal y su utilidad para la toma de decisiones	AA				ACTIVIDAD INDIVIDUAL	
3	• El plan de empresa: La idea y presentación de promotores	CCL,CAA,CSC Y SEIP	1	1.1	Determina la oportunidad de un proyecto de empresa identificando las características y tomando parte en la actividad que esta desarrolla.	CL	AA	CS	SEIP	PLAN DE EMPRESA	
		CAA,CL, SEIP Y CD	4	4.1	Determina la oportunidad de un proyecto de empresa identificando las	AA	CL	CD	SEIP	TRABAJO GRUPO	

			relación con el entorno así como su función social, identificando su red logística como proveedores, clientes, sistemas de producción y comercialización y redes de almacenaje entre otros	características y tomando parte en la actividad que esta desarrolla.							
				4.2. Elaborar las distintas partes del plan de empresa con talante reflexivo y teniendo en cuenta los múltiples factores que pueden influir en la creación y supervivencia de una empresa.	AA	CL	CD	SEIP	PLAN DE EMPRESA		
4	El entorno, el rol social y actividades de la empresa. Elementos y estructura de la empresa. El plan de empresa: el mercado, estudio del mercado y early adopter	CCL,CAA,CSC Y SEIP	1	Entender que la comunicación dentro de un grupo y dentro de las empresas es fundamental para cumplir con los objetivos previamente establecidos y que deben ser evaluados	1.2. Señala los distintos elementos que conforman una empresa, así como las características internas y externas del proyecto de empresa.	AA	CL	CS	SEIP	TRABAJO GRUPO	
		CAA,CL, SEIP Y CD	4	Crear un proyecto de empresa en el aula describiendo las características internas y su relación con el entorno así como su función social,	4.1. Determina la oportunidad de un proyecto de empresa identificando las características y tomando parte en la actividad que esta	AA	CL	CD	SEIP	PLAN DE EMPRESA	

			identificando su red logística como proveedores, clientes, sistemas de producción y comercialización y redes de almacenaje entre otros		desarrolla.							
				4.2.	Elaborar las distintas partes del plan de empresa con talante reflexivo y teniendo en cuenta los múltiples factores que pueden influir en la creación y supervivencia de una empresa.	AA	CL	CD	SEIP	PLAN DE EMPRESA		
5 y 6	• La función de producción, comercial y de marketing.	CCL,CAA,CSC Y SEIP	1 Entender que la comunicación dentro de un grupo y dentro de las empresas es fundamental para cumplir con los objetivos previamente establecidos y que deben ser evaluados	1.3	Describe la relación del proyecto de empresa con su sector, su estructura organizativa y las funciones de cada departamento identificando los procedimientos de trabajo en el desarrollo del proceso productivo o comercial.	AA	CL	CS	SEIP	PLAN DE EMPRESA		
		CCL,CMCT. CD Y	2 Conocer la	2.1.	Identifica las	CL	AA	CD		TRABAJO		

		CAA	función comercial y el proceso de compra-venta, así como el de cobro-pago y ser capaz de llevarlo a cabo no solo por lo que respecta a la iniciativa emprendedora y empresarial, sino como parte de la cultura en una economía tanto como trabajador o trabajadora por cuenta ajena como por cuenta propia		diferentes áreas de actividad de la empresa y razona la importancia de cada uno de ellas para conseguir ventajas competitivas					GRUPO	
				2.5.	Comprende la importancia del marketing mix en su vida cotidiana	CMCT	AA	CD		TRABAJO GRUPO	
		CAA,CL, SEIP Y CD	4	4.2	Crear un proyecto de empresa en el aula describiendo las características internas y su relación con el entorno así como su función social, identificando su red logística como proveedores, clientes, sistemas de producción y comercialización y redes de almacenaje entre otros	AA	CL	SEIP	CD	PLAN DE EMPRESA	
7	•La información	CMCT,CD,CAA Y	3	3.1.	Familiarizarse con	AA				ACTIVIDAD	

	contable y de recursos humanos • Los impuestos que afectan a las empresas. El calendario fiscal. Plan de empresa: Plan de viabilidad	SEIP	la contabilidad financiera como ciencia del registro y que ayuda al empresario o empresaria a obtener toda la información necesaria para tomar las distintas decisiones en cada momento y para cumplir con las obligaciones fiscales.		elementos que conforman el patrimonio de la empresa					INDIVIDUAL	
				3.2.	Conoce la estructura del balance de situación	CMCT	AA	SEIP		ACTIVIDAD INDIVIDUAL	
				3.3.	Entiende como se realiza una cuenta de pérdidas y ganancias	CMCT	AA	SEIP		ACTIVIDAD INDIVIDUAL	
				3.4.	Conoce los distintos impuestos que tienen que pagar las empresas	AA	CD			TRABAJO GRUPO	
				3.5.	Comprende la importancia del pago de impuestos para la mejora de su entorno social	AA				TRABAJO GRUPO	
		CAA,CL, SEIP Y CD	4	Crear un proyecto de empresa en el aula describiendo las características internas y su relación con el entorno así como su función social, identificando su red logística como proveedores, clientes, sistemas de producción y comercialización y redes de	4.2	Elaborar las distintas partes del plan de empresa con talante reflexivo y teniendo en cuenta los múltiples factores que pueden influir en la creación y supervivencia de una empresa.	AA	CL	SEIP	CD	PLAN DE EMPRESA

				almacenaje entre otros							
8	<ul style="list-style-type: none"> • Fuentes de financiación externas (bancos, ayudas y subvenciones, crowdfunding) e internas (accionistas, inversores, aplicación de beneficios). • Productos financieros y bancarios para pymes. Comparación. • La planificación financiera de las empresas. 	CMCT, SEIP Y CD	2	Identificar las fuentes de financiación de las empresas propias de cada forma jurídica, incluyendo las externas e internas, valorando las más adecuadas para cada tipo y momento en el ciclo de vida de la empresa.	2.1.	Distingue los distintos tipos de financiación externa de las empresa a corto y largo plazo	CD	CMCT			ACTIVIDAD INDIVIDUAL
					2.2.	Comprende la importancia de la financiación interna	SEIP			TRABAJO GRUPO	
					2.3.	Entiende las nuevas formas de financiación en base a internet. Crowdfunding y crowdlending	SEIP	CD		INVESTIGACIÓN	
					2.4.	Investiga, por medios telemáticos, las distintas ayudas públicas hacia el emprendimiento (en especial el enfocado a los jóvenes emprendedores y emprendimiento social)	CD			INVESTIGACIÓN	
		CMCT, CAA, CSC	3	Comprender las	3.1.	Valora la	SEIP	AA	CMCT	CSC	PLAN DE

		Y SEIP	necesidades de la planificación financiera y de negocio de las empresas ligándola a la previsión de la marcha de la actividad sectorial y económica nacional.		influencia de la estructura financiera de la empresa en el devenir de su idea de negocio					EMPRESA	
9	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de empresa según su forma jurídica. • Trámites de puesta en marcha de una empresa. • Ayudas y apoyo a la creación de empresas. Programas y proyectos sobre el espíritu emprendedor gestionados desde el sistema educativo 	SEIP,CCL,CAA Y CD	1 Describir las diferentes formas jurídicas de las empresas, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores, así como con las exigencias de capital.	1.1.	Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas relacionándolas con las exigencias de capital y responsabilidades que son apropiadas para cada tipo.	CL				TRABAJO GRUPO	
				1.2.	Comprende las ventajas y desventajas de las principales formas jurídicas	CL	AA			TRABAJO GRUPO	
				1.3.	Valora las tareas de apoyo, registro, control y fiscalización que realizan las autoridades en el proceso de creación de empresas, describiendo los	CL	AA	CD	SEIP	TRABAJO GRUPO	

					trámites que se deben realizar.							
		CAA,CL, SEIP Y CD	4	Crear un proyecto de empresa en el aula describiendo las características internas y su relación con el entorno así como su función social, identificando su red logística como proveedores, clientes, sistemas de producción y comercialización y redes de almacenaje entre otros	4.2	Elaborar las distintas partes del plan de empresa con talante reflexivo y teniendo en cuenta los múltiples factores que pueden influir en la creación y supervivencia de una empresa.	AA	CL	SEIP	CD	PLAN DE EMPRESA	
10	<ul style="list-style-type: none"> • Los Derechos y deberes de los trabajadores y trabajadoras. • El contrato de trabajo y la negociación colectiva. 	CCL, CMCT, CD Y CAA	2	Conocer la función comercial y el proceso de compra-venta, así como el de cobro-pago y ser capaz de llevarlo a cabo no solo por lo que respecta a la iniciativa emprendedora y empresarial, sino como parte de la	2.3.	Comprende las diversas formas de pago que tienen las empresas en relación con proveedores y trabajadores	CL	CMCT	AA	CD	ACTIVIDAD INDIVIDUAL	TRABAJO GRUPO

			cultura en una economía tanto como trabajador o trabajadora por cuenta ajena como por cuenta propia								
		CSC,CEC, SEIP, CCL Y CD	3 Actuar como un futuro trabajador o trabajadora, bien sea por cuenta ajena o por cuenta propia, conociendo los derechos y deberes de los trabajadores valorando la acción del Estado y de la Seguridad Social en la protección de la personas empleadas, así como comprendiendo la necesidad de protección de los riesgos laborales.	3.1.	Identifica las normas e instituciones que intervienen en las relaciones entre personas trabajadoras y personas empresarias, relacionándolas con el funcionamiento del mercado de trabajo.	CSC	SEIP	CD	CEC	TRABAJO GRUPO	
				3.2.	Distingue los derechos y obligaciones que se derivan de las relaciones laborales, comprobándolos en contratos de trabajo y documentos de negociación colectiva.	CSC	CL			ACTIVIDAD INDIVIDUAL	TRABAJO GRUPO

8	<ul style="list-style-type: none"> • Seguridad Social. Sistema de protección. • Empleo y Desempleo. • Protección del trabajador y trabajadora • beneficios sociales. • Los riesgos laborales. 	CSC,CEC, SEIP, CCL Y CD	3	Actuar como un futuro trabajador o trabajadora, bien sea por cuenta ajena o por cuenta propia, conociendo los derechos y deberes de los trabajadores valorando la acción del Estado y de la Seguridad Social en la protección de la personas empleadas, así como comprendiendo la necesidad de protección de los riesgos laborales.	Describe las bases del sistema de la Seguridad Social, así como las obligaciones de personas trabajadoras y personas empresarias dentro de éste, valorando su acción protectora ante las distintas contingencias cubiertas y describiendo las prestaciones mediante búsquedas en las webs institucionales.	CSC	CL	SEIP	CD	INVESTIGACIÓN	
				Identifica las situaciones de riesgo laboral más habituales en los sectores de actividad económica más relevantes en el entorno, indicando los métodos de prevención	Identifica las situaciones de riesgo laboral más habituales en los sectores de actividad económica más relevantes en el entorno, indicando los métodos de prevención	CSC	CEC	SEIP	CL	TRABAJO GRUPO	

					legalmente establecidos, así como las técnicas de primeros auxilios aplicables en caso de accidente o daño.						
--	--	--	--	--	---	--	--	--	--	--	--

7.4. Criterios de calificación

Los referentes de la calificación son los criterios de evaluación.

El peso de cada uno de los instrumentos de evaluación serán los siguientes:

Actividades individuales	Trabajos grupales	Plan de empresa
20%	20%	60%

La calificación de la evaluación ordinaria será la media de las calificaciones obtenidas en cada una de las tres evaluaciones. Para superar la materia el alumnado habrá tenido que superar cada uno de los criterios de evaluación correspondiente.

Para evaluar cada uno de los trabajos grupales e individuales se aplicará la siguiente rúbrica en función de los niveles de desempeño establecidos para cada criterio (estos niveles de desempeño se mostrarán al alumnado en cada caso concreto de reto, actividad o tarea)

Calificación	Significado	Valor de la nota
MM	Muy mal, la actividad no fue realizada	0%
M	Mal, la actividad no alcanza la base establecida en los criterios de calificación	25%
R	Regular, la actividad fue realizada de forma suficiente en base a los criterios de calificación	50%
B	Bien, la actividad fue realizada de manera suficiente en base a los criterios de calificación	75%
MB	Muy bien, la actividad fue realizada de manera excelente en base a los criterios de calificación	100%

Cuando no se haya superado una evaluación, se realizará el plan de recuperación previsto. Esta nueva calificación será la que se tenga en cuenta para la obtención de la calificación final ordinaria

Criterios de calificación para la evaluación extraordinaria:

Si la calificación obtenida en la evaluación ordinaria es inferior a 5 se deberá de realizar una prueba extraordinaria en el mes de septiembre además de un plan de recuperación durante el verano.

Criterios de calificación de las competencias clave:

A final de curso se realizará una evaluación del grado de adquisición de las competencias clave para cada uno de los alumnos/as mediante los correspondientes indicadores de logro.