

#### **4.- Criterios de evaluación.**

Los Criterios de Evaluación (CE) constituyen el elemento curricular más importante para establecer el proceso de enseñanza-aprendizaje que permita alcanzar los Objetivos Generales establecidos para este módulo profesional, y por lo tanto de las competencias a las que están asociados.

Partiendo del análisis de los Criterios de Evaluación que nos indica la normativa para cada Resultado de Aprendizaje, hemos realizado una ponderación de los mismos y le hemos asociado el instrumento de evaluación con el que evidenciaremos la adquisición de la competencia que hay implícita en cada criterio de evaluación:

Evaluación	RA	Unidad	Criterios de evaluación:	Ponderación del RA	
Primera	RA1	UT1	a) Se han clasificado los originales en función de la línea editorial.	20	E1, Activs1
			b) Se han confeccionado las hojas de registro para la preselección de la obra al considerar su publicación.	10	E1, Activs1
			c) Se han confeccionado las hojas de registro para la devolución de la obra al autor, si no se considera su publicación.	10	E1, Activs1
			d) Se ha evaluado la obra y se han determinado los originales que deben pedirse.	10	E1, Activs1
			e) Se ha evaluado la obra y determinado qué partes necesitan modificaciones o traducción.	10	E1, Activs1
			f) Se ha evaluado la obra y se han determinado las imágenes que deben solicitarse.	10	E1, Activs1
			g) Se han aplicado los criterios del plan editorial en función de la obra que se va a publicar.	10	E1, Activs1
			h) Se han realizado los informes técnicos sobre la viabilidad de la obra.	20	E1, Activs1
Primera	RA2	UT2	a) Se ha revisado que las obras propuestas no compiten con otras publicaciones de la editorial.	10	E1, Activs2
			b) Se han calculado los costes fijos y variables, teniendo en cuenta los derechos de autor, difusión y distribución de la obra.	20	E1, Activs2
			c) Se ha calculado el coste de los soportes y/o materias primas dependiendo de la obra que se va a publicar.	20	E1, Activs2
			d) Se ha analizado la rentabilidad de la obra teniendo en cuenta las previsiones de venta, proponiendo estrategias para conseguir el mayor número de ventas.	10	E1, Activs2
			e) Se han evaluado los informes técnicos sobre la viabilidad de la obra en función de los estudios de mercado y ventas en otros idiomas.	10	E1, Activs2
			f) Se ha utilizado el software específico para la realización del presupuesto, dependiendo de su posterior presentación.	20	E1, Activs2
			g) Se ha presentado el presupuesto en el formato adecuado.	10	E1, Activs2

Primera	RA3	UT3	a) Se ha elaborado el informe técnico con las especificaciones de las fases de edición.	20	E1, Activs3
			b) Se ha elaborado el calendario de actuaciones en función de la obra que se va a editar.	20	E1, Activs3
			c) Se ha creado la hoja de ruta en la que se organizan las fases de la realización de la edición.	20	E1, Activs3
			d) Se ha creado una página o pantalla de créditos donde conste el ISBN, ISSN, ã, depósito legal y otros.	20	E1, Activs3
			e) Se ha utilizado el software apropiado para la elaboración de la hoja de ruta.	10	E1, Activs3
			f) Se ha programado la campaña de difusión de la obra de acuerdo con la distribución prevista.	10	E1, Activs3
Segunda	RA4	UT4	a) Se ha verificado el equilibrio de las distintas partes de la obra, atendiendo a su diseño.	20	E2, Activs4
			b) Se ha verificado que el texto de la obra se adapta al segmento del público al que va dirigido.	20	E2, Activs4
			c) Se ha modificado el contenido de la obra, eliminando las lagunas y/o reiteraciones encontradas.	20	E2, Activs4
			d) Se ha analizado el contenido del texto, atendiendo a las normas de estilo, el lenguaje y la intención de la obra.	20	E2, Activs4
			e) Se ha examinado que las notas al pie de página, bibliografías y citas están de acuerdo con los criterios editoriales dados.	10	E2, Activs4
			f) Se han seleccionado las fotografías e ilustraciones, atendiendo a los contenidos y criterios editoriales.	10	E2, Activs4
Segunda	RA5	UT5	a) Se han señalado las indicaciones que hay que seguir en la realización del diseño gráfico de la obra.	10	E2, Activs5
			b) Se han establecido las pautas que se deben seguir en la realización de la maquetación de la obra, manteniendo las especificaciones del diseño.	20	E2, Activs5
			c) Se han establecido las pautas que se deben seguir garantizando la colocación de todos los elementos de la obra.	10	E2, Activs5
			d) Se ha determinado la tipografía y estilos tipográficos en función del público al que va dirigido y los principios de legibilidad.	20	E2, Activs5
			e) Se ha controlado la correspondencia entre el índice y los epígrafes de la composición.	10	E2, Activs5
			f) Se ha determinado el formato y la caja de texto en función de la extensión de la obra.	10	E2, Activs5
			g) Se ha supervisado que la jerarquía de todos los elementos gráficos sigue las normas de estilo establecidas.	20	E2, Activs5
			a) Se ha revisado que la producción sigue el calendario establecido por el plan editorial.	10	Proyecto1
			b) Se han identificado los defectos en el texto aplicando las normas de composición.	20	Proyecto1
			c) Se han corregido los defectos del texto aplicando las normas de composición.	20	Proyecto1

segunda	RA6	UT6	d) Se ha verificado que el proceso de diseño se realiza siguiendo la hoja de ruta.	20	Proyecto1
			e) Se ha examinado que la maquetación de la obra se realiza de acuerdo a las hojas de ruta dadas.	20	Proyecto1
			f) Se ha revisado que la cubierta sigue las indicaciones establecidas para su realización.	10	Proyecto1

