

MATERIALES

Unides Didácticas facilitadas por el profesorado a través de la plataforma Moodle
Licencias Adobe para el uso de los programas tanto en el aula como en casa

Conexión a internet y acceso a plataforma Moodle.
Cuaderno de clase

CONTENIDOS BÁSICOS

Documentación del proyecto gráfico	
<ul style="list-style-type: none"> • Características de un formulario de recogida de información. • Comunicación entre partes. • Tipos de productos gráficos y sus características. • Contenidos del proyecto gráfico. 	<ul style="list-style-type: none"> • El briefing. • Análisis de proyectos. • Técnicas de búsqueda de información. • Definición del producto. • Tendencias del diseño.
Organización del proyecto gráfico	
<ul style="list-style-type: none"> • Especificaciones de un proyecto gráfico. • Diferentes tipos de imagen y sus posibilidades de reproducción. • Bancos de imágenes y/o ilustraciones. • Extensión de textos. 	<ul style="list-style-type: none"> • El color en la industria gráfica. • CMYK, cartas de color, Lab, RGB. • Gestión y revisión de archivos documentales. • Usabilidad coherente de archivos.
Planificación de la fase de diseño	
<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de proyectos. • Sistemas de impresión: características, requisitos de calidad. • Características técnicas y requisitos de calidad. • Operaciones de acabados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Las alternativas a los productos. • Criterios normativos. • Fichas de producción.

Elaboración de bocetos digitales

- Los formatos de documento final y su rentabilidad.
- Técnicas de composición. retículas. Simulación de textos.
- Fundamentos psicológicos.
- Técnicas de creatividad y valores estéticos.
- Principios de armonía.
- El color y su legibilidad.

- Software de diseño.
- Técnicas gráficas al servicio de la expresión publicitaria.
- Estética visual y gráfica.
- La composición y el equilibrio.
- Características técnicas del producto gráfico.
- El anuncio. Folletos. Catálogos. Publicidad exterior Los carteles.

Creación de maquetas y artes finales digitales

- Funciones y variables del color.
- Espacios cromáticos y acromáticos. Armonía y contraste.
- Familias tipográficas. Interlínea. retícula tipográfica. Mancha tipográfica.
- Tipografía creativa y digital. Características de calidad.
- Métodos de evaluación.
- Realización y montaje de maquetas. Materiales y equipos.

- Maquetas físicas y digitales.
- Revisión y evaluación.
- Artes finales digitales. Montaje, posicionamiento, separación de colores, marcado.
- Preflight con PDF. Control de calidad de un proceso gráfico.
- Control de tiempos y rendimiento de la producción.

Desarrollo de un proyecto gráfico

- El flujo creativo y su realización. Fases y organización.
- Definiciones y control de la calidad.
- Condiciones de mercado.
- Tarifas de mercado.

- Costos de producción. Presupuestos. Plazos de entrega.
- Cálculo de originales. Planificación de la producción.
- Estándares gráficos. Normativa.
- Derechos de la propiedad intelectual y derechos de autor. Costes.

•	•
•	•

Los contenidos de los distintos bloques se encuentran integrados en 6 unidades didácticas que quedan secuenciadas de la siguiente manera:

- 1º trimestre: 1, 2
- 2º trimestre: 3, 4
- 3º trimestre: 5, 6

EVALUACIÓN

La evaluación se llevará a cabo a través de la calificación de los Criterios de Evaluación y la adquisición de los Resultados de Aprendizaje recogidos en la Orden de 9 de enero de 2014, por la que se desarrolla el currículo correspondiente al Título de Técnico en Preimpresión Digital <https://www.juntadeandalucia.es/boja/2014/194/13>

CALIFICACIÓN

La calificación se llevará a cabo con distintos instrumentos, entre otros se podrán utilizar los siguientes:

- Observación
- Pruebas escritas
- Pruebas prácticas en las que se utilizan diferentes software de diseño
- Rúbricas

Dichos instrumentos estarán siempre asociados a uno o varios Criterios de Evaluación utilizando como herramienta el cuaderno Séneca. De este modo, la calificación se obtendrá sin más que realizar la media de los criterios evaluados en cada trimestre.

RECUPERACIÓN

En caso de que la calificación fuera negativa el alumnado deberá volver a trabajar aquellos criterios en los que la calificación no fue positiva. De esta manera, el alumnado tendrá la posibilidad de realizar una prueba de recuperación después de cada evaluación.

La calificación final se obtendrá sin más que realizar la media de los criterios evaluados durante todo el curso.