

4.- Criterios de evaluación.

Los Criterios de Evaluación (CE) constituyen el elemento curricular más importante para establecer el proceso de enseñanza-aprendizaje que permita alcanzar los Objetivos Generales establecidos para este módulo profesional, y por lo tanto de las competencias a las que están asociados.

Partiendo del análisis de los Criterios de Evaluación que nos indica la normativa para cada Resultado de Aprendizaje, hemos realizado una ponderación de los mismos y le hemos asociado el instrumento de evaluación con el que evidenciaremos la adquisición de la competencia que hay implícita en cada criterio de evaluación:

Evaluación	RA	Unidad	Criterios de evaluación:	Ponderación del RA	
Primera	RA1	UT1	a) Se ha elaborado un formulario organizando la recogida de información necesaria sobre el proyecto.	20	E1, Activs1
			b) Se han verificado todos los datos necesarios para la realización del proyecto gráfico.	10	E1, Activs1
			c) Se ha efectuado un estudio en función de las necesidades del producto y del público objetivo.	20	E1, Activs1
			d) Se han establecido criterios de búsqueda recopilando información sobre el producto, el público objetivo y la competencia.	20	E1, Activs1
			e) Se ha analizado la información sobre proyectos con exigencias similares.	10	E1, Activs1
			f) Se ha analizado la identidad corporativa que se va a utilizar.	10	E1, Activs1
			g) Se ha establecido el tipo de producto gráfico que se va a elaborar teniendo en cuenta la información obtenida.	10	E1, Activs1
Primera	RA2	UT2	a) Se ha valorado la calidad de las imágenes verificando sus posibilidades estéticas, comunicativas y su reproducción.	10	E1, Activs2
			b) Se han organizado los contenidos y la extensión de los textos.	20	E1, Activs2
			c) Se han especificado los colores en función de la imagen corporativa.	20	E1, Activs2
			d) Se ha establecido un registro de requisitos legales.	20	E1, Activs2
			e) Se ha creado un archivo documental del proyecto facilitando su seguimiento y organización.	10	E1, Activs2
			f) Se han revisado y comprobado todos los datos necesarios para la realización del proyecto gráfico.	10	E1, Activs2
			g) Se ha desarrollado el archivo documental definiendo las líneas de actuación creativa.	10	E1, Activs2

Segunda	RA3	UT3	a) Se han determinado los procedimientos de gestión de un proyecto gráfico.	10	E1, Activs3
			b) Se ha seleccionado un sistema de impresión por sus características y sus requisitos de calidad.	20	E1, Activs3
			c) Se ha elegido un soporte optimizando su formato.	10	E1, Activs3
			d) Se ha determinado el tipo de acabado según las características del trabajo.	20	E1, Activs3
			e) Se han propuesto soluciones alternativas.	10	E1, Activs3
			f) Se ha verificado el cumplimiento de las normas y los requisitos legales.	10	E1, Activs3
			g) Se ha elaborado una ficha de producción de un proyecto gráfico.	20	E1, Activs3
Segunda	RA4	UT4	a) Se han valorado diferentes formatos según el tipo de producto gráfico y el sistema de impresión.	10	E2, Activs4
			b) Se han distribuido los elementos gráficos respetando los principios de composición.	10	E2, Activs4
			c) Se han adecuado los planteamientos estético-formales cumpliendo con las especificaciones definidas en las fases de documentación, análisis y planificación.	20	E2, Activs4
			d) Se ha utilizado el software adecuado de manera eficaz.	20	E2, Activs4
			e) Se han analizado diferentes bocetos valorando su impacto visual y su capacidad de transmitir con eficacia el mensaje.	10	E2, Activs4
			f) Se han valorado los criterios técnicos objetivos para verificar la legibilidad, el color y la reproductibilidad.	20	E2, Activs4
			g) Se ha verificado que el proyecto cumple las características definidas en la ficha de producción.	10	E2, Activs4
tercera	RA5	UT5	a) Se ha valorado la originalidad respetando las características técnicas y económicas del proyecto.	10	E2, Activs5
			b) Se han calibrado los equipos informáticos consiguiendo una correcta gestión de color.	10	E2, Activs5
			c) Se han realizado pruebas objetivas evaluando la calidad del color.	10	E2, Activs5
			d) Se han comprobado las tipografías verificando su calidad.	10	E2, Activs5
			e) Se ha realizado una maqueta con calidad apta para su presentación.	20	E2, Activs5
			f) Se ha realizado un arte final cumpliendo las condiciones necesarias para su impresión y manipulado.	20	E2, Activs5

tercera			g) Se han controlado los parámetros técnicos realizando un preflight del arte final.	10	E2, Activs5	
			h) Se ha evaluado la maqueta verificando todos los elementos.	10	E2, Activs5	
	RA6	UT6	a) Se ha desarrollado el diseño gráfico de forma creativa y eficaz.	20	Proyecto1	
			b) Se ha organizado la producción del proyecto con la calidad adecuada.	20	Proyecto1	
			c) Se han comparado las tarifas de asociaciones profesionales, de imprentas, de acabados y de materiales.	10	Proyecto1	
			d) Se han valorado los costes de los materiales, de la preimpresión, de la impresión y de los acabados.	10	Proyecto1	
			e) Se ha planificado la producción y el plazo de entrega respetando los costes y los tiempos.	10	Proyecto1	
			f) Se ha propuesto un proyecto gráfico viable teniendo en cuenta los estándares gráficos.	20	Proyecto1	
			g) Se ha especificado el coste de la propiedad intelectual.	10	Proyecto1	