B. Relaciones curriculares

Criterio de evaluación: 1.1. Analizar las características técnicas del sonido. Longitud y frecuencia de onda. Timbre.

Objetivos

1. Valorar y respetar el patrimonio cultural audiovisual andaluz, nacional e internacional, apreciándolo como fuente de disfrute, conocimiento y recurso para el desarrollo individual y colectivo.
2. Conocer las aplicaciones del desarrollo científico y tecnológico relacionadas con la comunicación audiovisual, valorando su repercusión en la sociedad.
3. Valorar el grado de implicación y la importancia de la imagen en el contexto cultural y social actual, así como su progreso a lo largo de la historia.
4. Interpretar y producir mensajes audiovisuales propios con diversas intenciones comunicativas, respetando otras formas de expresión distintas a las habituales en su medio social, alejándose de estereotipos y respetando la libertad de expresión y derechos individuales.
6. Valorar la importancia del sonido y la música en las diferentes producciones audiovisuales.
10. Desarrollar la sensibilidad artística como fuente de formación y enriquecimiento cultural.

Contenidos

Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media

1.1. La función expresiva del sonido. Características técnicas.

1.2. La grabación del sonido: tipos esenciales de microfonía. La grabación y difusión musical. Los sistemas monofónicos, estereofónicos, dolby surround, 5.1., mp3 y otros posibles.

Competencias clave

CMCT: Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología
CAA: Aprender a aprender

Estándares

CAU1. Explica las características físicas del sonido, proceso de creación y difusión.

Criterio de evaluación: 1.2. Diferenciar los sistemas de captación de microfonía a partir de las necesidades de obtención del sonido.

Objetivos

1. Valorar y respetar el patrimonio cultural audiovisual andaluz, nacional e internacional, apreciándolo como fuente de disfrute, conocimiento y recurso para el desarrollo individual y colectivo.
4. Interpretar y producir mensajes audiovisuales propios con diversas intenciones comunicativas, respetando otras formas de expresión distintas a las habituales en su medio social, alejándose de estereotipos y respetando la libertad de expresión y derechos individuales.
6. Valorar la importancia del sonido y la música en las diferentes producciones audiovisuales.

Contenidos

Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media

1.1. La función expresiva del sonido. Características técnicas.

1.2. La grabación del sonido: tipos esenciales de microfonía. La grabación y difusión musical. Los sistemas monofónicos, estereofónicos, dolby surround, 5.1., mp3 y otros posibles.

1.3. La relación perceptiva entre imagen y sonido: diálogos, voz en off, efectos especiales, música.

Competencias clave

CMCT: Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología
CD: Competencia digital

Estándares

CAU1. Realiza grabaciones de sonido con aparatos sencillos y valora los resultados obtenidos.

Criterio de evaluación: 1.3. Diferenciar las características técnicas principales de grabación y difusión de sonidos a través de los diferentes sistemas: monofónicos, estereofónicos, dolby surround, 5.1, mp3, etc.

Objetivos

1. Valorar y respetar el patrimonio cultural audiovisual andaluz, nacional e internacional, apreciándolo como fuente de disfrute, conocimiento y recurso para el desarrollo individual y colectivo.
4. Interpretar y producir mensajes audiovisuales propios con diversas intenciones comunicativas, respetando otras formas de expresión distintas a las habituales en su medio social, alejándose de estereotipos y respetando la libertad de expresión y derechos individuales.
6. Valorar la importancia del sonido y la música en las diferentes producciones audiovisuales.

Contenidos

Ref.Doc.: IntProDidPriSec
Cód.Centro: 11700512
Fecha Generación: 28/10/2022 20:10:46

Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media

1.1. La función expresiva del sonido. Características técnicas.

1.2. La grabación del sonido: tipos esenciales de microfonía. La grabación y difusión musical. Los sistemas monofónicos, estereofónicos, dolby surround, 5.1., mp3 y otros posibles.

Competencias clave

CMCT: Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología

CD: Competencia digital

Estándares

CAU1. Realiza edición digital, convirtiendo piezas musicales de un sistema de sonido a otro (monoestéreo, PCM wav, aiff- mp3 y evalúa los resultados. Tamaño, calidad, destino final, etc.

Criterio de evaluación: 1.4. Explicar la relación entre la imagen y el sonido.

Objetivos

1. Valorar y respetar el patrimonio cultural audiovisual andaluz, nacional e internacional, apreciándolo como fuente de disfrute, conocimiento y recurso para el desarrollo individual y colectivo.

4. Interpretar y producir mensajes audiovisuales propios con diversas intenciones comunicativas, respetando otras formas de expresión distintas a las habituales en su medio social, alejándose de estereotipos y respetando la libertad de expresión y derechos individuales.

6. Valorar la importancia del sonido y la música en las diferentes producciones audiovisuales.

Contenidos

Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media

1.3. La relación perceptiva entre imagen y sonido: diálogos, voz en off, efectos especiales, música.

1.4. La adecuación de la música y de los sonidos a las intenciones expresivas y comunicativas. Integración del sonido en las producciones audiovisuales.

1.5. Elementos expresivos del sonido en relación con la imagen. Funciones de la banda sonora.

Competencias clave

CCL: Competencia en comunicación lingüística

CMCT: Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología

CAA: Aprender a aprender

Estándares

CAU1. Construye piezas audiovisuales combinando imagen y sonido. Integrando: voz en off, piezas musicales y efectos en la narración visual.

Criterio de evaluación: 1.5. Analizar el diferente resultado perceptivo obtenido al modificar los elementos sonoros en una producción audiovisual.

Objetivos

1. Valorar y respetar el patrimonio cultural audiovisual andaluz, nacional e internacional, apreciándolo como fuente de disfrute, conocimiento y recurso para el desarrollo individual y colectivo.

4. Interpretar y producir mensajes audiovisuales propios con diversas intenciones comunicativas, respetando otras formas de expresión distintas a las habituales en su medio social, alejándose de estereotipos y respetando la libertad de expresión y derechos individuales.

6. Valorar la importancia del sonido y la música en las diferentes producciones audiovisuales.

Contenidos

Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media

1.3. La relación perceptiva entre imagen y sonido: diálogos, voz en off, efectos especiales, música.

1.4. La adecuación de la música y de los sonidos a las intenciones expresivas y comunicativas. Integración del sonido en las producciones audiovisuales.

1.5. Elementos expresivos del sonido en relación con la imagen. Funciones de la banda sonora.

Competencias clave

CCL: Competencia en comunicación lingüística

CMCT: Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología

SIEP: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Estándares

CAU1. Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros (voz, efectos y música) empleados en una producción radiofónica o en la banda sonora de una producción audiovisual.

Ref.Doc.: IntProDidPriSec

Cód.Centro: 11700512

Fecha Generación: 28/10/2022 20:10:46

Ref.Doc.: IntProDidPriSec

Cód.Centro: 11700512

Fecha Generación: 28/10/2022 20:10:46

Estándares

CAU2. Observa productos audiovisuales valorando las funciones comunicativas y estéticas de la integración de imagen y sonido.

Criterio de evaluación: 1.6. Analizar la calidad de la composición musical en las bandas sonoras para el cine y la importancia que tienen en el conjunto total de la película.

Objetivos

1. Valorar y respetar el patrimonio cultural audiovisual andaluz, nacional e internacional, apreciándolo como fuente de disfrute, conocimiento y recurso para el desarrollo individual y colectivo.
4. Interpretar y producir mensajes audiovisuales propios con diversas intenciones comunicativas, respetando otras formas de expresión distintas a las habituales en su medio social, alejándose de estereotipos y respetando la libertad de expresión y derechos individuales.
6. Valorar la importancia del sonido y la música en las diferentes producciones audiovisuales.

Contenidos

Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media

1.4. La adecuación de la música y de los sonidos a las intenciones expresivas y comunicativas. Integración del sonido en las producciones audiovisuales.
1.5. Elementos expresivos del sonido en relación con la imagen. Funciones de la banda sonora.

Competencias clave

CMCT: Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología
CAA: Aprender a aprender
SIEP: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor
CEC: Conciencia y expresiones culturales

Estándares

CAU1. Relaciona la banda sonora de películas emblemáticas y su importancia en la calidad del conjunto total de la obra fílmica realizada.

Criterio de evaluación: 1.7. Explicar la evolución del cine español a través de las bandas sonoras de películas emblemáticas y compositores relevantes.

Objetivos

1. Valorar y respetar el patrimonio cultural audiovisual andaluz, nacional e internacional, apreciándolo como fuente de disfrute, conocimiento y recurso para el desarrollo individual y colectivo.
4. Interpretar y producir mensajes audiovisuales propios con diversas intenciones comunicativas, respetando otras formas de expresión distintas a las habituales en su medio social, alejándose de estereotipos y respetando la libertad de expresión y derechos individuales.
6. Valorar la importancia del sonido y la música en las diferentes producciones audiovisuales.

Contenidos

Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media

1.3. La relación perceptiva entre imagen y sonido: diálogos, voz en off, efectos especiales, música.
1.4. La adecuación de la música y de los sonidos a las intenciones expresivas y comunicativas. Integración del sonido en las producciones audiovisuales.
1.5. Elementos expresivos del sonido en relación con la imagen. Funciones de la banda sonora.

Competencias clave

CCL: Competencia en comunicación lingüística
CAA: Aprender a aprender
CSYC: Competencias sociales y cívicas
CEC: Conciencia y expresiones culturales

Estándares

CAU1. Analiza la composición musical de bandas sonoras en España, valorando la calidad de la construcción musical realizada.

Criterio de evaluación: 1.8. Valorar la importancia de la función expresiva de la imagen, el sonido y la música en el proceso de creación de audiovisuales y de «new media», analizando las funciones comunicativas y estéticas de los productos audiovisuales.

Objetivos

1. Valorar y respetar el patrimonio cultural audiovisual andaluz, nacional e internacional, apreciándolo como fuente de disfrute, conocimiento y recurso para el desarrollo individual y colectivo.

3. Valorar el grado de implicación y la importancia de la imagen en el contexto cultural y social actual, así como su progreso a lo largo de la historia.
6. Valorar la importancia del sonido y la música en las diferentes producciones audiovisuales.
10. Desarrollar la sensibilidad artística como fuente de formación y enriquecimiento cultural.

Contenidos

Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media

1.3. La relación perceptiva entre imagen y sonido: diálogos, voz en off, efectos especiales, música.
1.4. La adecuación de la música y de los sonidos a las intenciones expresivas y comunicativas. Integración del sonido en las producciones audiovisuales.
1.5. Elementos expresivos del sonido en relación con la imagen. Funciones de la banda sonora.

Competencias clave

CD: Competencia digital
CAA: Aprender a aprender
CSYC: Competencias sociales y cívicas

Estándares

CAU1. Reconoce las diferencias existentes entre la realidad y la representación que nos ofrecen los medios sonoros.
CAU2. Identifica las funciones y necesidades de los sistemas técnicos empleados en la integración de imagen y sonido en un audiovisual o en new media.

Criterio de evaluación: 1.9. Analizar la técnica narrativa del cine mudo y sus características técnicas.

Objetivos

1. Valorar y respetar el patrimonio cultural audiovisual andaluz, nacional e internacional, apreciándolo como fuente de disfrute, conocimiento y recurso para el desarrollo individual y colectivo.
3. Valorar el grado de implicación y la importancia de la imagen en el contexto cultural y social actual, así como su progreso a lo largo de la historia.
5. Interesarse por las características técnicas de los medios de comunicación, comprendiendo aspectos estéticos y técnicos para aplicarlos a documentos audiovisuales sencillos.
10. Desarrollar la sensibilidad artística como fuente de formación y enriquecimiento cultural.

Contenidos

Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media

1.4. La adecuación de la música y de los sonidos a las intenciones expresivas y comunicativas. Integración del sonido en las producciones audiovisuales.

Competencias clave

CAA: Aprender a aprender
CSYC: Competencias sociales y cívicas
CEC: Conciencia y expresiones culturales

Estándares

CAU1. Explica las características principales de la narrativa visual del cine mudo, referenciando sketches emblemáticos de la historia de este cine.

Criterio de evaluación: 1.10. Comentar las diferencias entre los «gags» visuales y sonoros en el cine.

Objetivos

1. Valorar y respetar el patrimonio cultural audiovisual andaluz, nacional e internacional, apreciándolo como fuente de disfrute, conocimiento y recurso para el desarrollo individual y colectivo.
2. Conocer las aplicaciones del desarrollo científico y tecnológico relacionadas con la comunicación audiovisual, valorando su repercusión en la sociedad.
3. Valorar el grado de implicación y la importancia de la imagen en el contexto cultural y social actual, así como su progreso a lo largo de la historia.
7. Valorar la importancia de los medios en una sociedad democrática, además de reconocer y diferenciar la realidad de la que nos ofrecen los medios de comunicación.
10. Desarrollar la sensibilidad artística como fuente de formación y enriquecimiento cultural.

Contenidos

Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media

1.5. Elementos expresivos del sonido en relación con la imagen. Funciones de la banda sonora.

Ref.Doc.: IntProDidPriSec
Cód.Centro: 11700512
Fecha Generación: 28/10/2022 20:10:46

1.6. La banda sonora en la historia del cine. Los grandes creadores.

Competencias clave

CCL: Competencia en comunicación lingüística
CAA: Aprender a aprender
CSYC: Competencias sociales y cívicas

Estándares

CAU1. Comenta las diferencias narrativas entre la comedia de chiste visual y sonoro.

Criterio de evaluación: 1.11. Exponer la complejidad técnica de la comedia coral.

Objetivos

1. Valorar y respetar el patrimonio cultural audiovisual andaluz, nacional e internacional, apreciándolo como fuente de disfrute, conocimiento y recurso para el desarrollo individual y colectivo.
3. Valorar el grado de implicación y la importancia de la imagen en el contexto cultural y social actual, así como su progreso a lo largo de la historia.
10. Desarrollar la sensibilidad artística como fuente de formación y enriquecimiento cultural.

Contenidos

Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media

1.6. La banda sonora en la historia del cine. Los grandes creadores.
1.7. La banda sonora en el cine español. Los principales compositores: Augusto Algueró, Roque Baños, Bernardo Bonezzi, Carmelo Bernaola, Antón García Abril, Alberto Iglesias, José Nieto, Alfonso Santiesteban, Adolfo Waitzman, etc.

Competencias clave

CCL: Competencia en comunicación lingüística
CSYC: Competencias sociales y cívicas
CEC: Conciencia y expresiones culturales

Estándares

CAU1. Analiza la composición visual en las comedias corales, explicando la complejidad técnica de su resolución narrativa.

Criterio de evaluación: 2.1. Comentar el resultado artístico y técnico que utilizan los creadores en la industria del cine y el teatro acerca del mundo del espectáculo.

Objetivos

1. Valorar y respetar el patrimonio cultural audiovisual andaluz, nacional e internacional, apreciándolo como fuente de disfrute, conocimiento y recurso para el desarrollo individual y colectivo.
2. Conocer las aplicaciones del desarrollo científico y tecnológico relacionadas con la comunicación audiovisual, valorando su repercusión en la sociedad.
3. Valorar el grado de implicación y la importancia de la imagen en el contexto cultural y social actual, así como su progreso a lo largo de la historia.
10. Desarrollar la sensibilidad artística como fuente de formación y enriquecimiento cultural.

Contenidos

Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media

1.6. La banda sonora en la historia del cine. Los grandes creadores.
1.8. Los hitos históricos del proceso de transformación en los lenguajes y en los medios técnicos en el paso del cine mudo al cine sonoro.
1.9. El «Slapstick» en la obra de Max Sennet, Max Linder y Charlie Chaplin.

Competencias clave

CCL: Competencia en comunicación lingüística
CSYC: Competencias sociales y cívicas
CEC: Conciencia y expresiones culturales

Estándares

CAU1. Analiza la visión del mundo del cine en películas representativas.

Criterio de evaluación: 2.2. Analizar las características técnicas y expresivas de los diferentes medios de comunicación, y sus posibilidades informativas y comunicativas identificando los tipos de destinatarios de los mensajes.

Objetivos

Ref.Doc.: InfProDidPrtSec
Cód.Centro: 11700512
Fecha Generación: 28/10/2022 20:10:46

2. Conocer las aplicaciones del desarrollo científico y tecnológico relacionadas con la comunicación audiovisual, valorando su repercusión en la sociedad.
3. Valorar el grado de implicación y la importancia de la imagen en el contexto cultural y social actual, así como su progreso a lo largo de la historia.
5. Interesarse por las características técnicas de los medios de comunicación, comprendiendo aspectos estéticos y técnicos para aplicarlos a documentos audiovisuales sencillos.
7. Valorar la importancia de los medios en una sociedad democrática, además de reconocer y diferenciar la realidad de la que nos ofrecen los medios de comunicación.

Contenidos

Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual

3.1. El lenguaje de la televisión. Características técnicas y expresivas. Los géneros y formatos de programas de televisión. La televisión del futuro. TV interactiva.
3.5. La radio. Características técnicas y expresivas. Los géneros y formatos de programas de radio: informativos, magacín, retransmisiones deportivas, etc. Características propias de cada género.
3.7. Estudio de audiencias y programación. Características de la obtención de los datos de audiencia. Sistemas de elaboración estadística de resultados y trascendencia en la producción audiovisual.

Competencias clave

CMCT: Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología
CSYC: Competencias sociales y cívicas
CEC: Conciencia y expresiones culturales

Estándares

CAU1. Relaciona la evolución histórica de la producción audiovisual y de la radiodifusión con las necesidades y características de los productos demandados por la sociedad.
CAU2. Reconoce las diferentes funciones de los equipos técnicos humanos que intervienen en las producciones audiovisuales y en los multimedia.
CAU3. Compara las características fundamentales de los destinatarios de la programación de emisiones de radio y televisión.

Criterio de evaluación: 2.3. Analizar los procesos técnicos que se realizan en la postproducción de piezas audiovisuales.

Objetivos

2. Conocer las aplicaciones del desarrollo científico y tecnológico relacionadas con la comunicación audiovisual, valorando su repercusión en la sociedad.
3. Valorar el grado de implicación y la importancia de la imagen en el contexto cultural y social actual, así como su progreso a lo largo de la historia.
5. Interesarse por las características técnicas de los medios de comunicación, comprendiendo aspectos estéticos y técnicos para aplicarlos a documentos audiovisuales sencillos.

Contenidos

Bloque 2. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios

2.2. Organigramas y funciones profesionales en la producción de productos audiovisuales.
2.3. Proceso de producción audiovisual y multimedia. Creación de imágenes en movimiento y efectos digitales.
2.4. Edición y postproducción de documentos multimedia.

Competencias clave

CMCT: Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología
CD: Competencia digital
SIEP: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Estándares

CAU1. Describe la postproducción, finalidad y técnicas aplicadas a la creación audiovisual.

Criterio de evaluación: 2.4. Valorar la complejidad técnica y los resultados prácticos obtenidos en la fabricación de efectos para cine y televisión.

Objetivos

1. Valorar y respetar el patrimonio cultural audiovisual andaluz, nacional e internacional, apreciándolo como fuente de disfrute, conocimiento y recurso para el desarrollo individual y colectivo.

Ref.Doc.: InfProDidPrtSec
Cód.Centro: 11700512
Fecha Generación: 28/10/2022 20:10:46

3. Valorar el grado de implicación y la importancia de la imagen en el contexto cultural y social actual, así como su progreso a lo largo de la historia.
4. Interpretar y producir mensajes audiovisuales propios con diversas intenciones comunicativas, respetando otras formas de expresión distintas a las habituales en su medio social, alejándose de estereotipos y respetando la libertad de expresión y derechos individuales.
7. Valorar la importancia de los medios en una sociedad democrática, además de reconocer y diferenciar la realidad de la que nos ofrecen los medios de comunicación.

Contenidos

Bloque 2. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios

2.1. La industria cinematográfica, videográfica y televisiva según la evolución histórica de las actividades de producción audiovisual.
2.3. Proceso de producción audiovisual y multimedia. Creación de imágenes en movimiento y efectos digitales.
2.5. Los efectos en la historia del cine y la TV: la noche americana, la doble exposición, el croma, la edición digital.

Competencias clave

CMCT: Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología
CD: Competencia digital
SIEP: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Estándares

CAU1. Analiza la evolución de los efectos en el cine.
CAU2. Valora la necesidad de la audiodescripción y la subtitulación de productos audiovisuales y multimedia.

Criterio de evaluación: 3.1. Valorar el uso y acceso a los nuevos media en relación con las necesidades comunicativas actuales y las necesidades de los servicios públicos de comunicación audiovisual tradicional.

Contenidos

Bloque 2. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios

2.1. La industria cinematográfica, videográfica y televisiva según la evolución histórica de las actividades de producción audiovisual.
2.3. Proceso de producción audiovisual y multimedia. Creación de imágenes en movimiento y efectos digitales.
2.4. Edición y postproducción de documentos multimedia.

Competencias clave

CD: Competencia digital
CAA: Aprender a aprender
CSYC: Competencias sociales y cívicas

Estándares

CAU1. Analiza producciones radiofónicas y televisivas identificando las características de los distintos géneros y distinguiendo los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales.

Criterio de evaluación: 3.2. Analizar la importancia creativa, técnica e histórica de los principales realizadores de la Televisión en España.

Contenidos

Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual

3.1. El lenguaje de la televisión. Características técnicas y expresivas. Los géneros y formatos de programas de televisión. La televisión del futuro. TV interactiva.
3.3. La televisión en España. Tipologías de programas para televisión y su realización. Informativos, entretenimiento, drama, comedia, terror, musicales, concursos, etc.

Competencias clave

CMCT: Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología
CSYC: Competencias sociales y cívicas
CEC: Conciencia y expresiones culturales

Estándares

CAU1. Analiza piezas emblemáticas de los principales realizadores de Televisión en España y comenta la

Ref.Doc.: InfProDidPriSec
Cód.Centro: 11700512
Fecha Generación: 28/10/2022 20:10:46

Estándares

calidad del producto realizado.

Criterio de evaluación: 3.3. Explicar las características principales de la retransmisión radiofónica.

Objetivos

1. Valorar y respetar el patrimonio cultural audiovisual andaluz, nacional e internacional, apreciándolo como fuente de disfrute, conocimiento y recurso para el desarrollo individual y colectivo.
4. Interpretar y producir mensajes audiovisuales propios con diversas intenciones comunicativas, respetando otras formas de expresión distintas a las habituales en su medio social, alejándose de estereotipos y respetando la libertad de expresión y derechos individuales.
5. Interesarse por las características técnicas de los medios de comunicación, comprendiendo aspectos estéticos y técnicos para aplicarlos a documentos audiovisuales sencillos.
7. Valorar la importancia de los medios en una sociedad democrática, además de reconocer y diferenciar la realidad de la que nos ofrecen los medios de comunicación.

Contenidos

Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual

3.5. La radio. Características técnicas y expresivas. Los géneros y formatos de programas de radio: informativos, magacín, retransmisiones deportivas, etc. Características propias de cada género.
3.8. La radio y la televisión como servicio público.

Competencias clave

CCL: Competencia en comunicación lingüística
CMCT: Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología

Estándares

CAU1. Comenta las principales características de la retransmisión radiofónica y la evolución desde su inicio hasta los sistemas digitales actuales.

Criterio de evaluación: 3.4. Comentar las diferencias de planteamiento narrativo de los diferentes géneros radiofónicos, estableciendo sus características principales.

Contenidos

Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual

3.5. La radio. Características técnicas y expresivas. Los géneros y formatos de programas de radio: informativos, magacín, retransmisiones deportivas, etc. Características propias de cada género.
3.6. Radio interactiva.

Competencias clave

CCL: Competencia en comunicación lingüística
CAA: Aprender a aprender

Estándares

CAU1. Identifica las características principales de los géneros radiofónicos.
CAU2. Analiza la estructura de los principales géneros radiofónicos, estableciendo sus diferencias principales: presentación, ritmo narrativo, locución, recursos musicales y sonoros, etc.

Criterio de evaluación: 3.5. Analizar y valorar la importancia económica de los índices de audiencia en los ingresos publicitarios de las empresas de comunicación.

Competencias clave

CD: Competencia digital
CSYC: Competencias sociales y cívicas

Estándares

CAU1. Valora la participación de los estudios de audiencias en la programación de los programas de radio y televisión.

Criterio de evaluación: 3.6. Identificar y discernir, las comunicaciones que emiten los medios de difusión, diferenciando información de propaganda comercial.

Competencias clave

CAA: Aprender a aprender
CSYC: Competencias sociales y cívicas
SIEP: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Estándares

Ref.Doc.: IntProDidPriSec
Cód.Centro: 11700512
Fecha Generación: 28/10/2022 20:10:46

Ref.Doc.: InfProDidPriSec

Cód.Centro: 11700512

Fecha Generación: 28/10/2022 20:10:46

Estándares

CAU1. Comenta la importancia de los programas informativos de radio y televisión y su trascendencia social.

CAU2. Compara la misma noticia relatada según diferentes medios de comunicación y establece conclusiones.

CAU3. Valora la influencia de los medios de comunicación a través de la red

Criterio de evaluación: 4.1. Valorar la dimensión social y de creación de necesidades de los mensajes publicitarios analizando las funciones comunicativas y estéticas del mensaje publicitario.

Objetivos

2. Conocer las aplicaciones del desarrollo científico y tecnológico relacionadas con la comunicación audiovisual, valorando su repercusión en la sociedad.

7. Valorar la importancia de los medios en una sociedad democrática, además de reconocer y diferenciar la realidad de la que nos ofrecen los medios de comunicación.

9. Mejorar la capacidad de elección profesional o académica, conociendo las profesiones y estudios relacionados con la comunicación y las tecnologías audiovisuales.

Contenidos

Bloque 4. La publicidad

4.1. El análisis de la imagen publicitaria.

4.2. La publicidad: información, propaganda y seducción. Funciones comunicativas. Funciones estéticas. Ejemplo de documental publicitario: Andalucía de cine.

4.3. Las nuevas formas de publicidad: emplazamiento del producto, publicidad encubierta y subliminal, definiciones correctas de ambas situaciones.

Competencias clave

CAA: Aprender a aprender

CSYC: Competencias sociales y cívicas

Estándares

CAU1. Reconoce las distintas funciones de la publicidad, diferenciando los elementos informativos de aquellos otros relacionados con la emotividad, la seducción y la fascinación.

CAU2. Analiza diferentes imágenes publicitarias relacionando su composición y estructura con la consecución de sus objetivos.

CAU3. Justifica la composición comunicativa y la estructura spots y mensajes publicitarios en relación de la consecución de sus objetivos.

Criterio de evaluación: 4.2. Analizar los sistemas de inserción de publicidad en los programas de radio y televisión.

Objetivos

2. Conocer las aplicaciones del desarrollo científico y tecnológico relacionadas con la comunicación audiovisual, valorando su repercusión en la sociedad.

5. Interesarse por las características técnicas de los medios de comunicación, comprendiendo aspectos estéticos y técnicos para aplicarlos a documentos audiovisuales sencillos.

7. Valorar la importancia de los medios en una sociedad democrática, además de reconocer y diferenciar la realidad de la que nos ofrecen los medios de comunicación.

Contenidos

Bloque 4. La publicidad

4.3. Las nuevas formas de publicidad: emplazamiento del producto, publicidad encubierta y subliminal, definiciones correctas de ambas situaciones.

4.4. La publicidad en el deporte, claves sociales y económicas.

4.5. Publicidad de dimensión social. Campañas humanitarias.

Competencias clave

CSYC: Competencias sociales y cívicas

SIEP: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Estándares

CAU1. Analiza diferentes recursos utilizados para insertar publicidad en los programas: el spot, el patrocinio, la publicidad encubierta, etc.

CAU2. Difiere las ventajas e inconvenientes de cada uno de ellos.

Ref.Doc.: InfProDidPrtSec

Cód.Centro: 11700512

Fecha Generación: 28/10/2022 20:10:46

Criterio de evaluación: 4.3. Exponer las consecuencias sociales del papel de los actores cinematográficos como generadores de tendencias y su relación con los patrocinadores comerciales.

Objetivos

2. Conocer las aplicaciones del desarrollo científico y tecnológico relacionadas con la comunicación audiovisual, valorando su repercusión en la sociedad.
5. Interesarse por las características técnicas de los medios de comunicación, comprendiendo aspectos estéticos y técnicos para aplicarlos a documentos audiovisuales sencillos.
7. Valorar la importancia de los medios en una sociedad democrática, además de reconocer y diferenciar la realidad de la que nos ofrecen los medios de comunicación.

Contenidos

Bloque 4. La publicidad

4.2. La publicidad: información, propaganda y seducción. Funciones comunicativas. Funciones estéticas. Ejemplo de documental publicitario: Andalucía de cine.

Competencias clave

CCL: Competencia en comunicación lingüística
CAA: Aprender a aprender
CSYC: Competencias sociales y cívicas

Estándares

CAU1. Reconoce y explica razonadamente la presencia de la publicidad y del patrocinio en la imagen social de los actores y su trascendencia social.

Criterio de evaluación: 4.4. Comentar la relación entre los triunfos deportivos y su asociación a productos comerciales.

Objetivos

2. Conocer las aplicaciones del desarrollo científico y tecnológico relacionadas con la comunicación audiovisual, valorando su repercusión en la sociedad.
7. Valorar la importancia de los medios en una sociedad democrática, además de reconocer y diferenciar la realidad de la que nos ofrecen los medios de comunicación.

Contenidos

Bloque 4. La publicidad

4.4. La publicidad en el deporte, claves sociales y económicas.

Competencias clave

CCL: Competencia en comunicación lingüística
CSYC: Competencias sociales y cívicas

Estándares

CAU1. Analiza la relación entre el deporte y el patrocinio comercial o la publicidad.

Criterio de evaluación: 5.1. Desarrollar actitudes selectivas, críticas y creativas frente a los mensajes que recibimos a través de los distintos canales de difusión aplicando soluciones expresivas para elaborar pequeñas producciones audiovisuales.

Objetivos

2. Conocer las aplicaciones del desarrollo científico y tecnológico relacionadas con la comunicación audiovisual, valorando su repercusión en la sociedad.
4. Interpretar y producir mensajes audiovisuales propios con diversas intenciones comunicativas, respetando otras formas de expresión distintas a las habituales en su medio social, alejándose de estereotipos y respetando la libertad de expresión y derechos individuales.
7. Valorar la importancia de los medios en una sociedad democrática, además de reconocer y diferenciar la realidad de la que nos ofrecen los medios de comunicación.

Contenidos

Bloque 4. La publicidad

4.2. La publicidad: información, propaganda y seducción. Funciones comunicativas. Funciones estéticas. Ejemplo de documental publicitario: Andalucía de cine.

Competencias clave

CAA: Aprender a aprender
CSYC: Competencias sociales y cívicas

Competencias clave

SIEP: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Estándares

CAU1. Analiza producciones multimedia y new media justificando las soluciones comunicativas empleadas.

Criterio de evaluación: 5.2. Seleccionar y discernir recursos audiovisuales adaptados a una necesidad concreta.

Objetivos

2. Conocer las aplicaciones del desarrollo científico y tecnológico relacionadas con la comunicación audiovisual, valorando su repercusión en la sociedad.

5. Interesarse por las características técnicas de los medios de comunicación, comprendiendo aspectos estéticos y técnicos para aplicarlos a documentos audiovisuales sencillos.

7. Valorar la importancia de los medios en una sociedad democrática, además de reconocer y diferenciar la realidad de la que nos ofrecen los medios de comunicación.

Contenidos

Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual

3.10. El uso responsable de la red.

3.11. Libertad de expresión y derechos individuales del espectador.

Competencias clave

CD: Competencia digital

CAA: Aprender a aprender

SIEP: Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor

Estándares

CAU1. Compara los contenidos comunicativos audiovisuales que se encuentran en internet valorando la adecuación de los emisores y las repercusiones de los mismos.

CAU2. Reconoce expresiva y narrativamente un film valorando sus soluciones técnicas en la creación del mensaje.

CAU3. Analiza expresiva y narrativamente un programa de televisión valorando sus soluciones comunicativas y el público al que va dirigido.

CAU4. Elabora una pequeña producción audiovisual aplicando soluciones expresivas según el género y formato seleccionado.

Ref.Doc.: IntProDidPriSec

Cód.Centro: 11700512

Fecha Generación: 28/10/2022 20:10:46

Ref.Doc.: IntProDidPriSec

Cód.Centro: 11700512

Fecha Generación: 28/10/2022 20:10:46

C. Ponderaciones de los criterios

Nº Criterio	Denominación	Ponderación %
CAU.1	Analizar las características técnicas del sonido. Longitud y frecuencia de onda. Timbre.	3,7
CAU.2	Diferenciar los sistemas de captación de microfonía a partir de las necesidades de obtención del sonido.	3,7
CAU.3	Diferenciar las características técnicas principales de grabación y difusión de sonidos a través de los diferentes sistemas: monofónicos, estereofónicos, dolby surround, 5.1, mp3, etc.	3,7
CAU.4	Explicar la relación entre la imagen y el sonido.	3,7
CAU.5	Analizar el diferente resultado perceptivo obtenido al modificar los elementos sonoros en una producción audiovisual.	3,7
CAU.6	Analizar la calidad de la composición musical en las bandas sonoras para el cine y la importancia que tienen en el conjunto total de la película.	3,7
CAU.7	Explicar la evolución del cine español a través de las bandas sonoras de películas emblemáticas y compositores relevantes.	3,7
CAU.8	Valorar la importancia de la función expresiva de la imagen, el sonido y la música en el proceso de creación de audiovisuales y de «new media», analizando las funciones comunicativas y estéticas de los productos audiovisuales.	3,7
CAU.9	Analizar la técnica narrativa del cine mudo y sus características técnicas.	3,7
CAU.10	Comentar las diferencias entre los «gags» visuales y sonoros en el cine.	3,7
CAU.11	Exponer la complejidad técnica de la comedia coral.	3,7
CAU.1	Comentar el resultado artístico y técnico que utilizan los creadores en la industria del cine y el teatro acerca del mundo del espectáculo.	3,7
CAU.2	Analizar las características técnicas y expresivas de los diferentes medios de comunicación, y sus posibilidades informativas y comunicativas identificando los tipos de destinatarios de los mensajes.	3,7
CAU.3	Analizar los procesos técnicos que se realizan en la postproducción de piezas audiovisuales.	3,7
CAU.4	Valorar la complejidad técnica y los resultados prácticos obtenidos en la fabricación de efectos para cine y televisión.	3,7
CAU.1	Valorar el uso y acceso a los nuevos media en relación con las necesidades comunicativas actuales y las necesidades de los servicios públicos de comunicación audiovisual tradicional.	3,7
CAU.2	Analizar la importancia creativa, técnica e histórica de los principales realizadores de la Televisión en España.	3,7
CAU.3	Explicar las características principales de la retransmisión radiofónica.	3,7
CAU.4	Comentar las diferencias de planteamiento narrativo de los diferentes géneros radiofónicos, estableciendo sus características principales.	3,7
CAU.5	Analizar y valorar la importancia económica de los índices de audiencia en los ingresos publicitarios de las empresas de comunicación.	3,7
CAU.6	Identificar y discernir, las comunicaciones que emiten los medios de difusión, diferenciando información de propaganda comercial.	3,8
CAU.1	Valorar la dimensión social y de creación de necesidades de los mensajes publicitarios analizando las funciones comunicativas y estéticas del mensaje publicitario.	3,7

CAU.2	Analizar los sistemas de inserción de publicidad en los programas de radio y televisión.	3,7
CAU.3	Exponer las consecuencias sociales del papel de los actores cinematográficos como generadores de tendencias y su relación con los patrocinadores comerciales.	3,7
CAU.4	Comentar la relación entre los triunfos deportivos y su asociación a productos comerciales.	3,7
CAU.1	Desarrollar actitudes selectivas, críticas y creativas frente a los mensajes que recibimos a través de los distintos canales de difusión aplicando soluciones expresivas para elaborar pequeñas producciones audiovisuales.	3,7
CAU.2	Seleccionar y discernir recursos audiovisuales adaptados a una necesidad concreta.	3,7

Ref.Doc.: InfProDidPriSec

Cód.Centro: 11700512

Fecha Generación: 28/10/2022 20:10:46

D. Unidades didácticas: secuenciación y temporización

E. Precisiones sobre los niveles competenciales

Sin especificar

F. Metodología

a)En segundo curso, la asignatura se plantea de una manera más teórica que práctica, debido a la cantidad de contenido, basándose las prácticas en el análisis de imágenes fijas y en movimiento, de la tipologías de sonido y recursos expresivos sonoros.
b)Para entender mejor la complejidad de algunos de estos conceptos, siempre vamos a contar con ejemplos de fragmentos de films, o bien de imágenes explicativas de los diseños creados en publicidad y por supuesto imágenes acompañadas de sonido o sólo fragmentos sonoros para focalizar la atención en nuestro oído y poder identificar los distintos recursos utilizados. Usando siempre el ordenador de clase y los altavoces, la mayoría de clips serán tomados de YouTube. O bien mediante el USB del profesor.
Es fundamental el uso de imágenes e internet que apoyen las diferentes ideas a mostrar.
c)Las imágenes serán campañas publicitarias o fotografías con interés para su análisis que se tomarán de premios o certámenes, también de exámenes de PevAU de otros años.
d)Las pruebas que se realizarán en clase así como los simulacros de examen tomarán como base estas pruebas anteriores, completaremos la información cuando se reúnan para dar la información precisa de éstas pruebas he intentaremos hacer simulacros los más similares a los que realizaran en la segunda quincena de Junio.
e)También contaremos con apuntes que aportará el profesor para complementar el libro y se colgaran y estarán disponibles en moodle. A veces serán temas de repaso y otras asentamiento de conceptos básicos de los lenguajes audiovisuales que estemos analizando.
f)Otros conceptos serán dictados en clase, y comentados en grupo para la resolución de dudas.

G. Materiales y recursos didácticos

Contamos con bibliografía seleccionada sobre los contenidos a impartir, así como archivos audiovisuales extraídos de plataformas de video como Youtube y Vimeo. Los recursos de aula son una línea de internet, proyector y pantalla para una óptima visualización de estos contenidos por parte del alumnado.

H. Precisiones sobre la evaluación

Sin especificar